### МАРКЕТИНГ КУЛЬТУРЫ

КАК УСПЕШНО ВЕСТИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



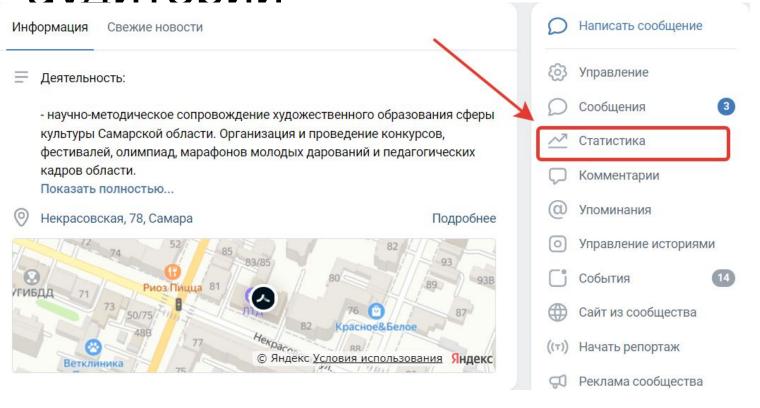
### СТРАТЕГИЯ

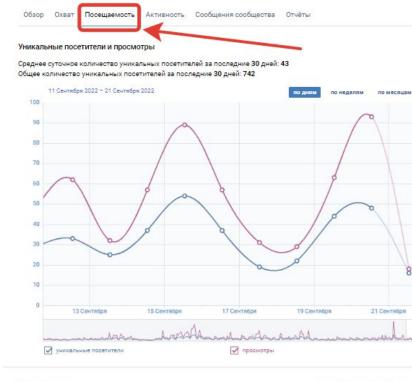
- 1. Сегментация возраста
- 2. Анализ социальных сетей других учреждений
- 3. Внешний вид
- 4. Контент-план



### СЕГМЕНТАЦИЯ ВОЗРАСТА

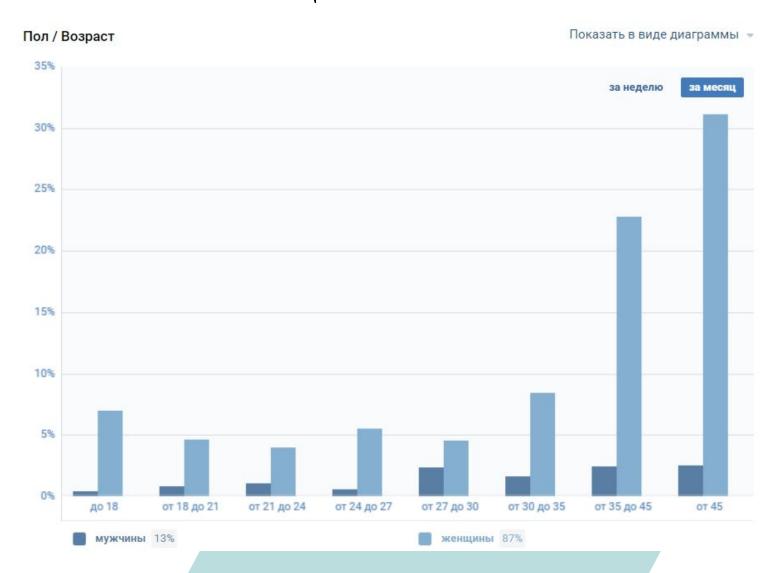
Анализ основной целевой аудитории







## СЕГМЕНТАЦИЯ ВОЗРАСТА

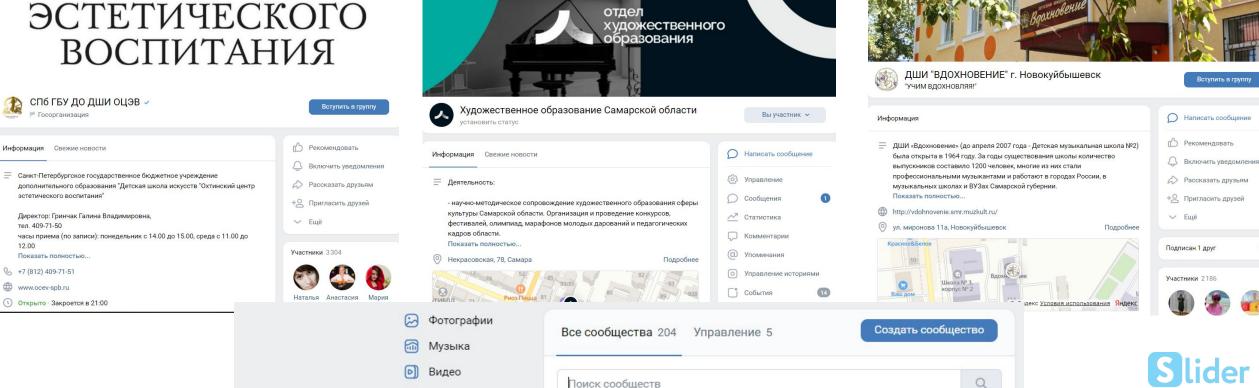




### АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Мониторинг (просмотр) постов в социальных сетях других учреждений





Клипы

# ВНЕШНИЙ ВИД

Важна доступность контактной информации учреждения: качественное оформление шапки профиля указанием ОСНОВНОЙ всеи контактной информации



Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детская школа искусств "Охтинский центр эстетического воспитания

Директор: Гринчак Галина Владимировна, часы приема (по записи): понедельник с 14.00 до 15.00, среда с 11.00 до 12.00

Заместитель директора по учебно-методической работе (вопросы образовательной деятельности на инструментальных отделах и подготовительном отделении):

Олейникова Анна Владимировна

часы приема:

среда с 17.00 - 19.00, воскресенье с 13.00 до 15.00. C 20 по 27 число каждого месяца приема посетителей нет.

Заместитель директора по учебной работе (вопросы образовательной деятельности на хоровом, театральном, художественном, хореографическом отделениях): Матяш Елена Адольфовна.

часы приема: вторник с 12.00 до 16.00, четверг с 17.00 до 20.00, суббота с

Филиал ОЦЭВ, эстрадно-джазовое отделение: пр. Наставников, 43/1 Телефон вахты: 409-74-16

Заведующая Филиалом: Клим Татьяна Валерьевна, тел. 409-74-20, часы приема: понедельник с 17.00 до 19.00; пятница с 11.00 до 13.00.

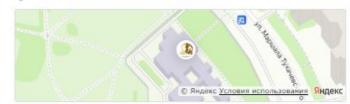
Художественное отделение, Новочеркасский пр., д. 32, корп.3 Телефон вахты: 528-24-24.

Руководитель художественного отделения: Балкосадский Кирилл Юрьевич часы приема: вторник, 12.00-13.30; четверг, 19.30-20.30

Заместитель директора по развитию: Кислов Дмитрий Александрович, тел. 409-71-55

- +7 (812) 409-71-51
- www.ocev-spb.ru
- ( Открыто Закроется в 21:00
- улица Маршала Тухачевского, 8,, Санкт-Петербург

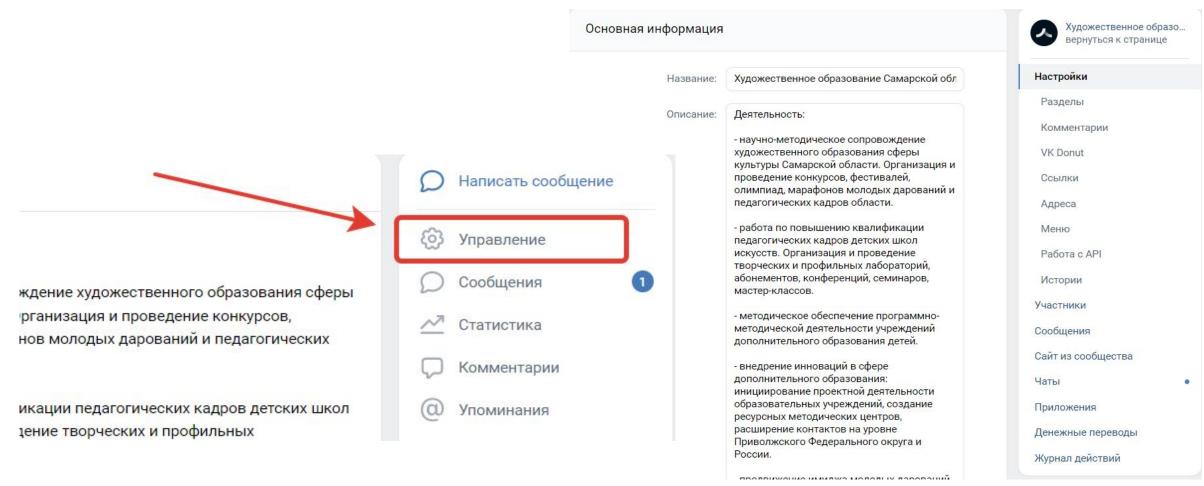
Все 4 адреса







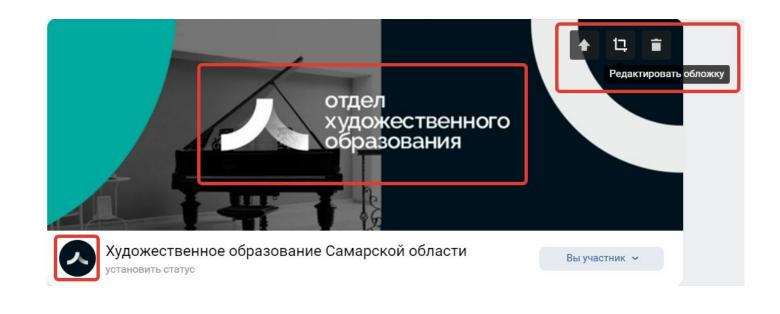
# внешний вид





# внешний вид

ставьте на заставку картинки мелкими деталями: лучше всего подойдет ЛОГОТИП на однотонном





#### КОНТЕНТ-ПЛАН



В рамках рубрики #опыт\_школ делимся с вами замечательным событием.

Проект ДШИ «Вдохновение» «Мозаика добра и вдохновения» (6+) получил грантовую поддержку.

Президентский фонд культурных инициатив назвал победителей второго основного грантового конкурса 2022 года. Директор ДШИ «Вдохновение» Ольга Вешникина рассказала «НВ» о проекте, который начнёт реализовываться в январе будущего года и закончится летом.

Показать полностью...



- 1. Не менее трех постов в день;
- 2. Придумайте постоянные рубрики;
- 3. Регулярность залог успеха



#### КОНТЕНТ-ПЛАН

Делайте еженедельные и ежемесячные контент-планы.

Лучше всего создавать контентплан в виде табпины

Дата и время	Площадка для размещения	Наименование	Техническое задание и примечания
ПН 19.09	Группа «ВКонтакте» Художественное образование Самарской области		
BT 20.09	Группа  «ВКонтакте»  Художественное образование Самарской области	#опыт_школ (включая регионы России)	
CP 21.09	Группа «ВКонтакте» Художественное образование Самарской области		
ЧТ 15.09	Группа «ВКонтакте» Художественное образование Самарской области	#методический_ четверт	
ПТ 16.09	Группа «ВКонтакте» Художественное образование Самарской области		

### КОНТЕНТ-ПЛАН

где брать идеи для постов

- 1. Освящайте все мероприятия учреждения;
- 2. Делитесь достижениями учеников;
- 3. Обратная связь;
- 4. Интересные факты об учреждении;
- 5. Записывайте мастер-классы, открытые уроки, учебный процесс



#### Посещаемость Уникальные посетители Новые подписчики Просмотры 11 1 83% 419 14% 37 в день ↑ 37% Среднее количество уникальных Пользователи, подписавшиеся на пользователей Просмотры страницы страницу



### НАПИСАНИЕ ПОСТОВ

лучше Чехов, чем Толстой

ВМЕСТО ТЫСЯЧИ СЛОВ - ДВЕ ТЫСЯЧИ СЛОВ KPATKOCTЬ -CECTPA TAAAHTA







### НАПИСАНИЕ ПОСТОВ

- 1. Минимальное количество слов;
- 2. Правда и только правда;
- 3. Убираем «воду»;
- 4. Уважение к пользователям;
- 5. Простота общения;
- 6. Один текст одна мысль

