

## Задание 3.

Создайте комплексный бренд-план.

[это итоговый документ в который войдут все предыдущие задания, который вы сможете использовать в качестве портфолио]



## А именно:

Сведите в единую презентацию все необходимые блоки, которые вы создали в предыдущих заданиях.

Опишите бизнес-цели и сделайте их декомпозицию в маркетинговые и коммуникационные показатели эффективности.

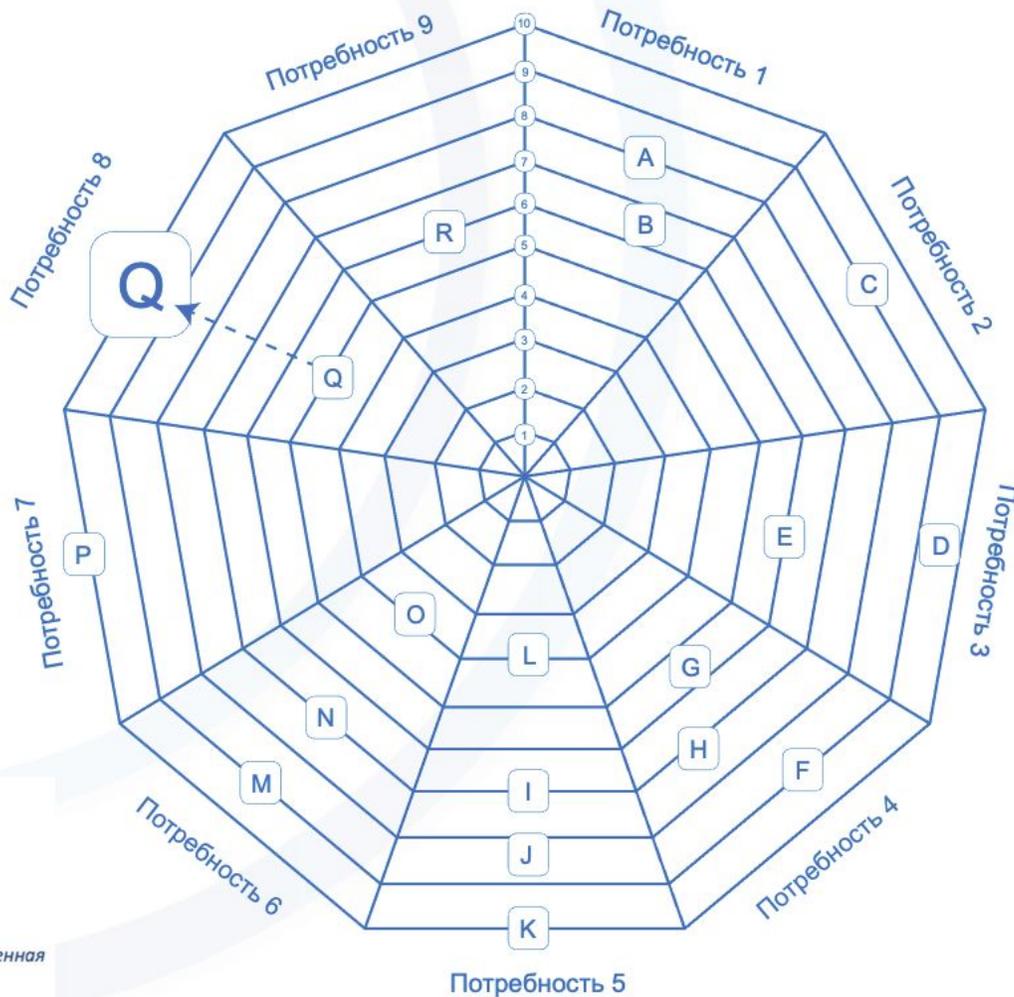
Не забывайте, что всё это не имеет смысла без управленческого резюме.

# Позиция в сознании (Задание №1)

## ДИСКРИМИНАТОР БРЕНДА



Модель	Суждение потребителя	Потребность	Формат отношений
POWER	Это работает лучше всего	Делать	Я ↔ ТМ
IDENTITY	Это обо мне	Быть	Я ТМ
EXPLORER	Это дает новые возможности	Стать	Я ТМ Я
ICON	Мир бренда = мой мир	Принадлежать	ТМ Я



ИТОГО: наши главные выделяющие черты, воспринимаемые потребителем



1. Душевность, эмоциональная теплота и традиционность;
2. Безупречное качество и вкус, обусловленное строгостью собственных стандартов качества, превосходящих ГОСТ;

- **Основополагающие:**  
Удобство и экономия времени → *Расторопная*
- **Выделяющие:**  
Душевная теплота → *Искренняя и душевная «Близкая к корням», но современная*
- **Мотивирующие:**  
Безупречная чистота и вкус → *Мастерица - На все руки Умелка!*



# Сформулируйте Сущность бренда

Алгоритм создания:



Опишите платформу бренда (любой метод)