

# Team 7



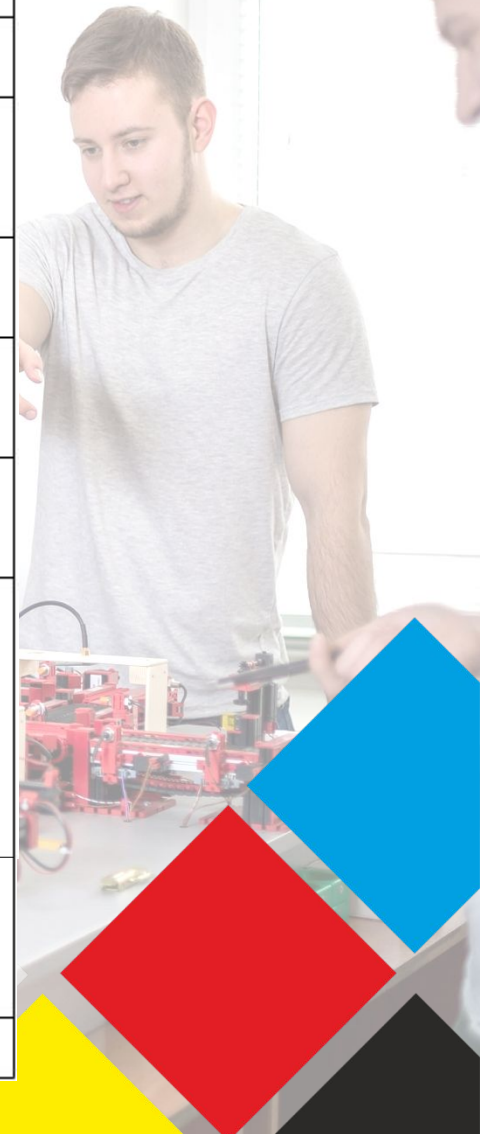
# Plan:

- Phasen-Meilenstein-Tabell  
e
- Kommunikationsplan



# Phasen-Meilenstein-Tabelle

Phase	Dauer (Monate)	MS Nr	Meilenstein-Ergebnis (Deliverables)	Kosten (T €)	Ressourcen	Termin	Status (offen, in Arbeit, erledigt)
		M0				19.10.2022	
Analyse	1	M1	Analyse abgeschlossen - Grober Projektplan erstellt	50	1 Systemanalytiker	20.10.2022	erledigt
Konzeption	2	M2	Das Konzept ist abgeschlossen - technisches Konzept, IT-Konzept und Implementierungskonzept werden vorbereitet	100	1 Fachspezial Server mit ES	20.12.2022	erledigt
Plan	2	M3	Der Hauptplan wurde erstellt	100	1 Projektmanager	20.02.2023	erledigt
Datenbank	4	M4	Die Datenbank wurde erstellt - software entwickelt	500	3 SW-Entwickler, 2 VR-Entwickler	20.06.2023	in Arbeit
Shell/ Schnittstelle	3	M5	Shell/Schnittstelle für Benutzer erstellt	300	1 Designer 1 SW-Entwickler	20.09.2023	in Arbeit
Test	2	M6	Produktionsgenehmigung erhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Datenbankintegritätsprüfung"</li> <li>• "VR-Modell anzeigen"</li> <li>• "Kauf und Erledigung von Waren"</li> <li>• Test "Chat mit einem Berater"</li> <li>• „Sortieren“</li> <li>• "Vergleichen"</li> </ul>	400	2 Tester 1 SW-Entwickler 1 VR-Entwickler	20.11.2023	offen
Einführung	1	M7	Projekt beenden - Anleitung für Benutzer - Benutzer werden geschult - Projektabschluss abgeschlossen	50	1 SW-Entwickler, 1 VR-Entwickler 1 Dozent	20.12.2023	offen
				1500			



## Kommunikationsplan

Stakeholder	Maßnahme	Inhalt	Umfang	Häufigkeit	Verant- wortlicher
Junge Familie	Möbel für eine neue Wohnung finden (Online-Treffen)	Verwenden Sie eine App mit Katalog und VR-Modellen	2-3 stunden	Etwa alle 5 Jahre	PL
Rentner	Ersetzen Sie alte Möbel mit Lieferung (Online-Treffen)	Berücksichtigung der Wünsche des Kunden. Tolle Angebote aus dem Katalog	1-2 stunden	Etwa alle 5 Jahre	PL
Sponsoren	Einbeziehung in die Produktdefinition	Kunden durch Werbung gewinnen	-	Einzigartig	PL

Danke für die Aufmerksamkeit!

[dku.kz](http://dku.kz)