

Классификация и кодирование товаров как методы товароведения

План:

- Вопрос 1 Классификация товаров
- Вопрос 2 Кодированное товаров
- Вопрос 3 Штриховое кодирование
- Вопрос 4 Классификаторы

**Элементарный метод классификации.
Пример. Множество районов Н. Новгорода**

| Признак классификации | |
|------------------------------|-------------------|
| Алфавит | Хронология |
| Автозаводский | Нижегородский |
| Канавинский | Канавинский |
| Ленинский | Советский |
| Московский | Сормовский |
| Нижегородский | Автозаводский |
| Приокский | Приокский |
| Советский | Ленинский |
| Сормовский | Московский |

Классификация

Классификация— разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

Объект классификации— элемент классифицируемого множества. В товароведении таким элементом выступает ТОВАР.

Признак классификации— свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.

Классификация

Признаки классификации: **телеологические** (назначение, применение), **генетические** (исходные материалы, сырье, основные компоненты химического состава) и **технологические** (конструкция, рецептура, процессы производства, способы отделки или оформления).

Пример ТелП: классификация непродовольственных товаров на одежно-обувные, культурно-бытовые и хозяйственные товары.

Пример ГП: классификация вкусовых товаров - алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные; тканей — на льняные, хлопчатобумажные, шерстяные и синтетические.

Пример ТехП: чай: зеленый, желтый, красный, черный; крупы — на полированные или шлифованные

Признаки могут быть **качественные** или **количественные** (*значение признака классификации*).

Классификация

Цель классификации - систематизация, идентификация и прогнозирование свойств товаров.

Различают **два** метода классификации:

- иерархический;
- фасетный.

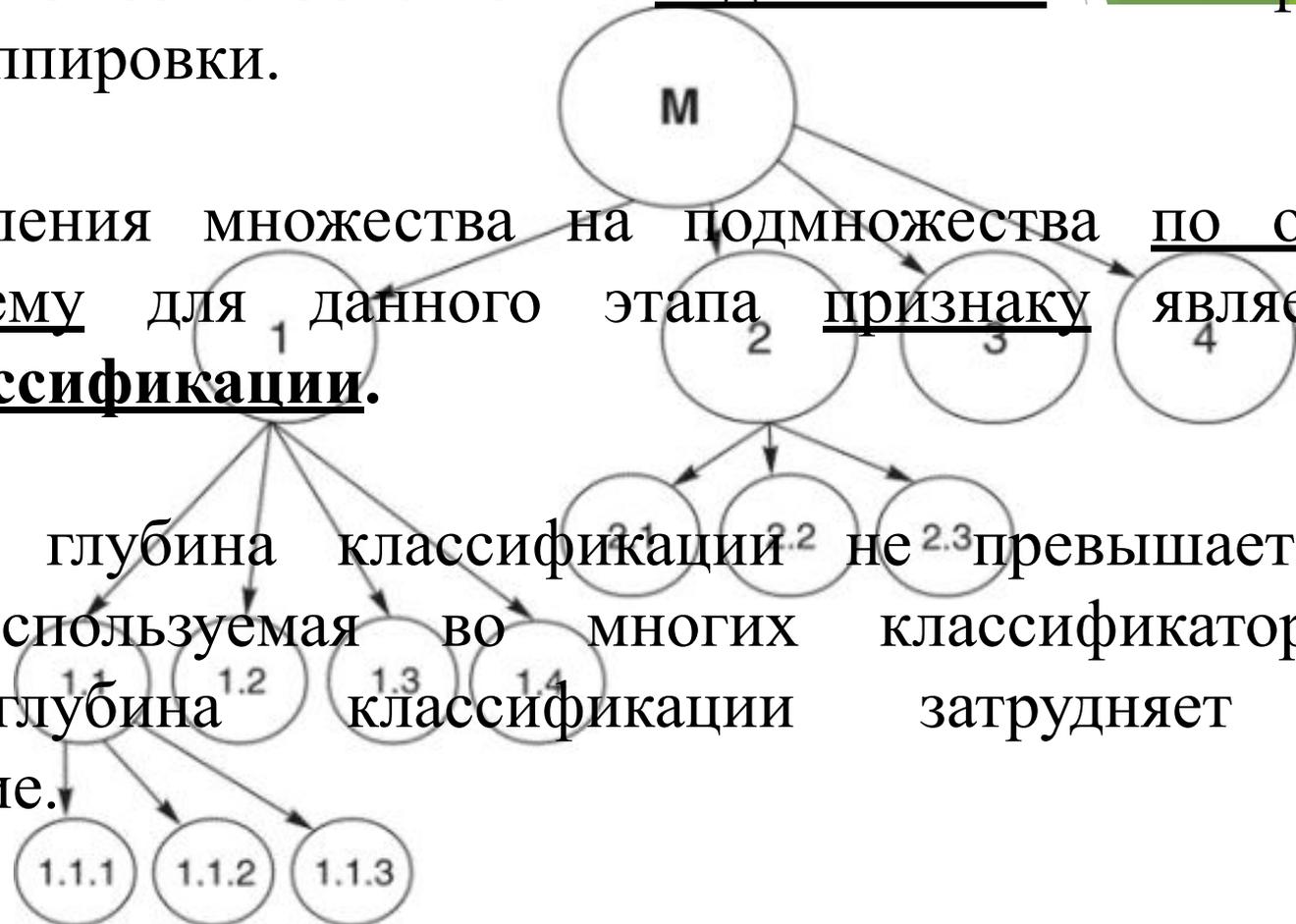
Иерархический метод

Иерархический метод классификации — последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.

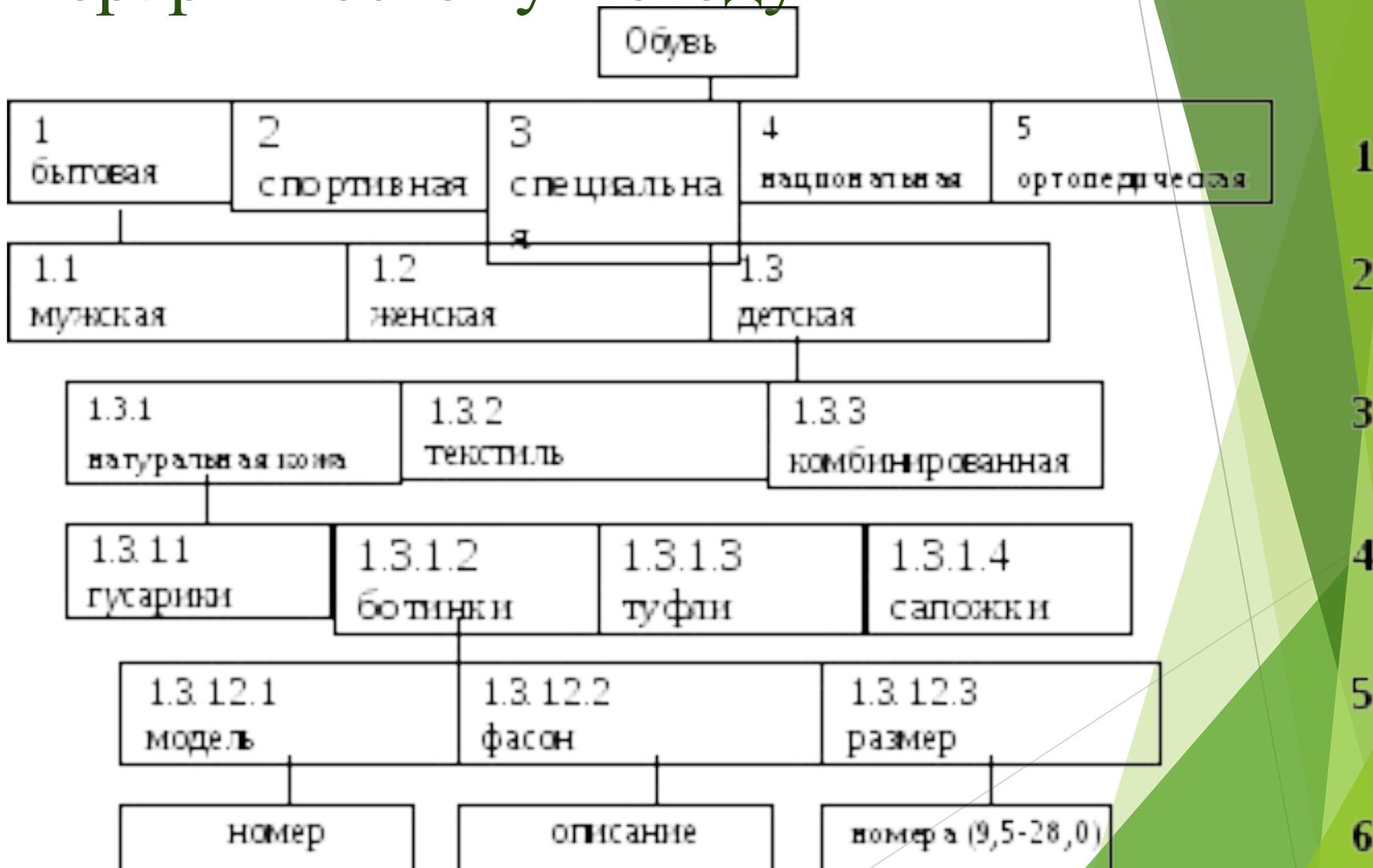
Основой деления множества на подмножества по основному признаку для данного этапа признаку является ступень классификации.

Чаще всего глубина классификации не превышает 10 (глубина, используемая во многих классификаторах). Большая глубина классификации затрудняет ее использование.

При необходимости увеличить число признаков применяют фасетный метод



Классификация обуви по иерархическому методу



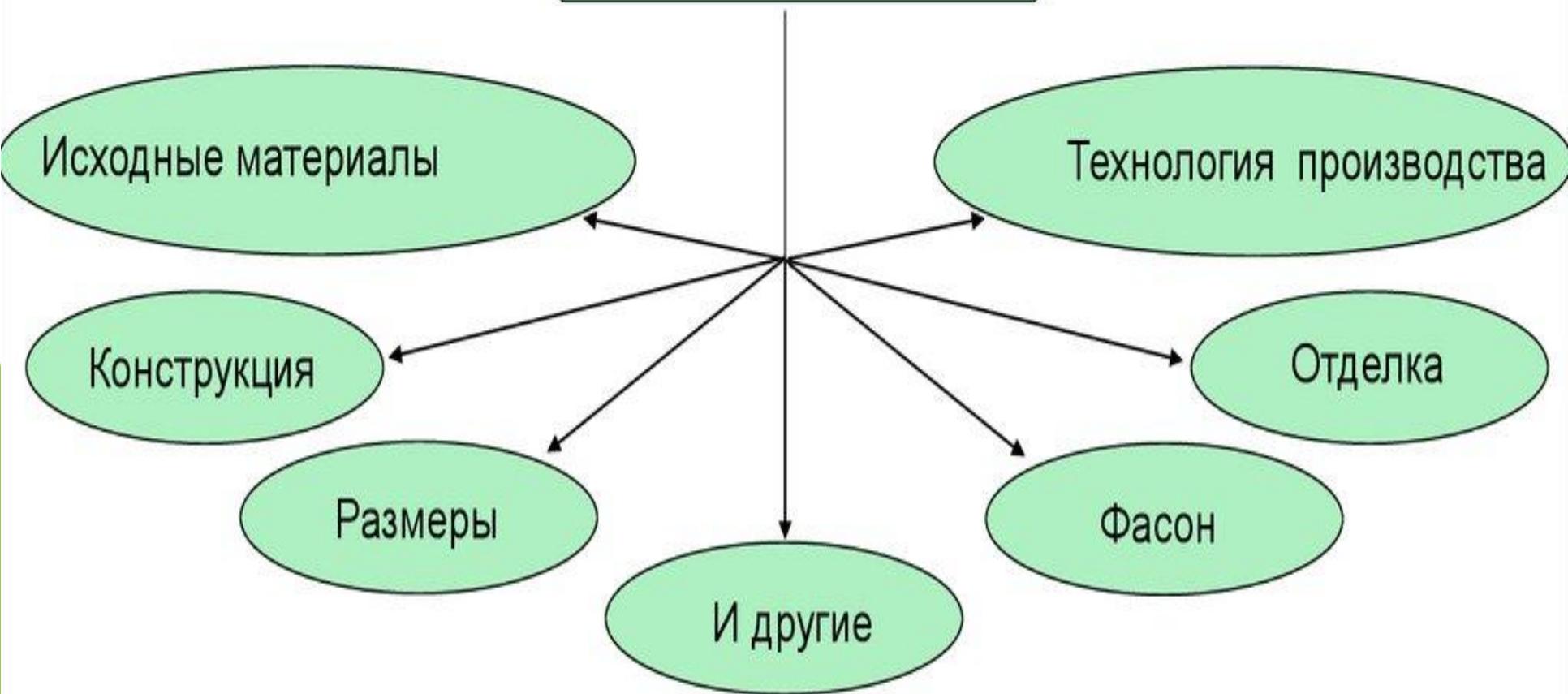
Правила классификации объектов

Общее правило - выбор разновидности метода классификации в зависимости от ее целевого назначения.

Специфичные правила иерархического метода:

1. Первоочередность наиболее общих признаков при делении множества на подмножества Например, назначение.
2. Использование на каждой ступени только одного признака, имеющего принципиальное значение для этого этапа.
3. Разделение от большего к меньшему, от общего к частному.
4. Выбор из множества признаков одинаковой степени общности наиболее существенного.
5. Необходимость установления оптимального числа признаков и ступеней, а также глубины.

Признаки классификации



Классификация товаров

- ▶ **Род** Пример: *потребительские товары*
- ▶ **Класс** Пример: *продовольственные (пищевые)*
- ▶ **Подкласс** Пример: *Пищевые продукты растительного происхождения*
- ▶ **Группа** Пример: *Зерномучные товары, молоко и молочная продукция*
- ▶ **Подгруппа** Пример: *товары из пшеницы, кукурузы*
- ▶ **Вид** Пример: *крупа из пшеницы*
- ▶ **Разновидность** Пример: *крупа из пшеничного цельного зерна*
- ▶ **Наименование** Пример: *крупа пшеничная Полтавская*

Классификация продовольственных товаров 4 подкласса

| № п/п | Класс: продовольственные товары, или пищевые продукты | |
|--|---|---|
| | подклассы | группы однородных товаров |
| I. Вспомогательные | | |
| 1 | | Пищевые добавки |
| 2 | | Пряности |
| 3 | | Приправы |
| 4 | | Натуральные улучшители консистенции |
| II. Растительного происхождения | | |
| 1 | | Зерномучные |
| 2 | | Плодоовощные |
| 3 | | Вкусовые |
| 4 | | Кондитерские товары |
| 5 | | Растительные масла и маргариновая продукция |
| 6 | | Табачные изделия |
| III. Животного происхождения | | |
| 1 | | Пищевые животные жиры |
| 2 | | Молочные |
| 3 | | Мясные |
| 4 | | Рыбные |
| 5 | | Яйцо и яйцопродукты |
| IV. Комбинированные | | |
| 1 | | Продукты детского питания |
| 2 | | Пищевые концентраты |

Классификация непродовольственных товаров

7 подклассов

| № п/п | Класс: непродовольственные товары, или промышленные, товары | |
|------------|---|--|
| | подклассы | группы однородных товаров |
| I | текстильные и одежно-обувные | Товары: |
| 1 | | текстиль |
| 2 | | одежда |
| 3 | | обувь |
| II | галантерейные и ювелирные | |
| 1 | | галантерейные |
| 2 | | ювелирные |
| III | гигиенические | |
| 1 | | парфюмерные |
| 2 | | косметические |
| 3 | | |
| IV | культурно-бытовые | |
| 1 | | часы |
| 2 | | канцелярские |
| 3 | | транспортные средства |
| 4 | | спортивные |
| 5 | | музыкальные |
| 6 | | фото- и кинотовары |
| 7 | | аудио- и видеокассеты |
| 8 | | книги, журналы и т. п. |
| 9 | | товары для отдыха |
| V | хозяйственные | |
| 1 | | мебель |
| 2 | | посуда |
| 3 | | бытовая техника (сложнотехнические товары) |
| 4 | | бытовые химические товары |
| 5 | | стройматериалы |
| 6 | | сельскохозяйственные товары |
| VI | нефтепродукты и смазочные материалы | |
| 1 | | нефть |
| 2 | | нефтепродукты |
| 3 | | смазочные материалы |
| VII | биотовары | |
| 1 | | цветы |
| 2 | | зоотовары |
| 3 | | предметы ухода за ними и корма |

Другая классификация

ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения.

Класс товаров определяют согласно ОК 034-2014

ОКПД 2 содержит 99 классов продукции

- 01 Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты
- 02 Продукция лесоводства, лесозаготовок и связанные с этим услуги
- 03 Рыба и прочая продукция рыболовства и рыбоводства; услуги, связанные с рыболовством

Раздел В. Продукция горнодобывающих производств

- 05 Уголь
- 06 Нефть сырая и газ природный
- 07 Руды металлические
- 08 Продукция горнодобывающих производств прочая
- 09 Услуги в области добычи полезных ископаемых

Раздел С. Продукция обрабатывающих производств

- 10 Продукты пищевые
- 11 Напитки
- 12 Изделия табачные
- 13 Текстиль и изделия текстильные
- 14 Одежда
- 15 Кожа и изделия из кожи
- 16 Древесина и изделия из дерева и пробки, кроме мебели; изделия из соломки и материалы
- 17 Бумага и изделия из бумаги
- 18 Услуги печатные и услуги по копированию звуко- и видеозаписей, а также программных ср
- 19 Кокс и нефтепродукты
- 20 Вещества химические и продукты химические
- 21 Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях
- 22 Изделия резиновые и пластмассовые
- 23 Продукты минеральные неметаллические прочие
- 24 Металлы основные

Другая классификация ТН ВЭД ЕАЭС

- Раздел I. Живые животные; продукты животного происхождения
- Раздел II. Продукты растительного происхождения
- Раздел III. Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения
- Раздел IV. Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители
- Раздел V. Минеральные продукты
- Раздел VI. Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности
- Раздел VII. Пластмассы и изделия из них; каучук, резина и изделия из них
- Раздел VIII. Необработанные шкуры, выделанная кожа, натуральный мех и изделия из них; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные им товары; изделия из внутренних органов животных (кроме шелкоотделительных желез шелкопряда)
- Раздел IX. Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы, альфы или из прочих материалов для плетения корзиночные и другие плетеные изделия
- Раздел X. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них
- Раздел XI. Текстильные материалы и текстильные изделия
- Раздел XII. Обувь, головные уборы, зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты и их части; обработанные перья и изделия из них; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса
- Раздел XIII. Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов; керамические изделия; стекло и изделия из него
- Раздел XIV. Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты
- Раздел XV. Недрагоценные металлы и изделия из них
- Раздел XVI. Машины, оборудование и механизмы; электротехническое оборудование; их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности
- Раздел XVII. Средства наземного транспорта, летательные аппараты, плавучие средства и относящиеся к транспорту устройства и оборудование
- Раздел XVIII. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; часы всех видов; музыкальные инструменты; их части и принадлежности
- Раздел XIX. Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности
- Раздел XX. Разные промышленные товары
- Раздел XXI. Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат

Фасетный метод

Фасетный (от фр. facet — грань камня) - параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки.

Отдельные фасеты не зависят друг от друга и не подчиняются друг другу; каждый фасет, относясь к одному и тому же множеству, характеризует одну из сторон, особенностей этого множества, например, сырьевой состав тканей:

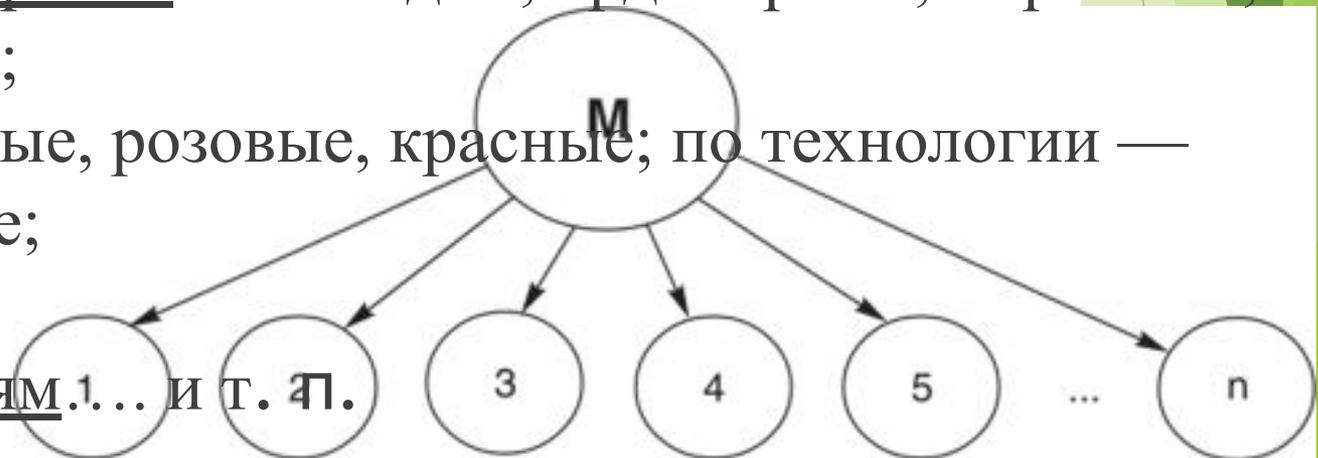
Пример: классификация вин:

по срокам выдержки — молодые, ординарные, марочные, коллекционные;

по цвету — белые, розовые, красные; по технологии — тихие, игристые;

по упаковке....

по изготовителям 1... и т. дп.



Специфические правила фасетного метода :

1. Примерно одинаковая значимость и независимость используемых классификационных признаков.
2. Отсутствие общности классификационных признаков.
3. Возможность дополнения количества признаков.

| Фасет 1 | Фасет 2 |
|--|---|
| Материал верха | Вид обуви |
| Кожа Текстиль Искусственная кожа и т.д. | Сапоги Ботинки Туфли сандали и т.д. |

Фасетная классификация обуви (коды условные)

| Материал верха | Вид обуви | Примеры кодирования видового ассортимента обуви (коды условные) |
|--|--|---|
| Кожа – 10 Текстиль – 20 Искусственная кожа – 30 и т.д. | Сапоги – 01 Ботинки – 02 Туфли – 03 сандалеты – 04 и т.д. | Сапоги кожаные – код 11 Сапоги из искусственной кожи – 31 Туфли кожаные – 13 Туфли текстильные – 23 и т.д. |

Кодирование

- ▶ **Кодирование**— образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.
- ▶ **Код**— знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.
- ▶ **Цель кодирования** - систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования (установления определенного порядка перечисления объектов по степени их значимости) и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

Правила кодирования

- ▶ код должен иметь определенную структуру построения;
- ▶ код может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков;
- ▶ код должен способствовать упорядочению объектов.

Структура кода

- ▶ **Структура кода**— условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем.
- ▶ **Элементы СК:** алфавит, основание, разряд и длина
- ▶ **Алфавит кода** — система знаков, принятых для образования кода.

Примеры алфавита кода

- ▶ **Цифровой АК** — ОКПД-2 Молоко сгущенное - код 67.
- ▶ **Буквенный АК** — ОКС - класс сельскохозяйственной продукции С, а класс продукции пищевой промышленности — Н.
- ▶ **Буквенно-цифровой АК**—свежие плоды имеют код СЗ, овощи — С4.
- ▶ **Штриховой АК** — алфавит кода, знаками которого являются штрихи и пробелы,

Структура кода

- ▶ **Основание кода** - общее число знаков в его алфавите.
- ▶ **Разряд кода** — позиция знака в коде. несет определенную смысловую нагрузку.
- ▶ **Пробел**—расстояние между знаками, которое выполняет разделительную функцию и/или выраженное в мм может означать число.

▶ **17.12.13.140** Бумага-основа для обоев

ОКПД 2

- ▶ 17.12.13.140 Бумага-основа для обоев
- ▶ Разряд кода, обозначенный цифрами
- ▶ **17** Продукция целлюлозно-бумажной промышленности *Бумага и изделия из бумаги*
- ▶ **17.12.1** бумага и ее общая характеристика

Бумага газетная, бумага ручного отлива и прочая бумага немелованная или картон для графических целей

- ▶ **17.12.13.** частные признаки бумаги
- ▶ **12** Бумага и картон, используемые как основа для чувствительной бумаги;
- ▶ **13** бумага-основа для копировальной бумаги;
- ▶ **14** бумага-основа для обоев

Кодирование товаров

- ▶ **Длина кода**— число знаков в коде без учета пробелов.
- ▶ Например, 54 3121 1211 имеет длину кода 10, а основание — 12. Т.о., длина отличается от основания количеством пробелов:

$$\text{Дл} = O_c - K_p$$

- ▶ Во избежание ошибок при считывании кодов обычно вводится **контрольное число**, используемое для проверки записи кода.

Методы кодирования

1. **Порядковый** (1,2,3... список студентов в журнале)

2. **Серийно-порядковый** - числа натурального ряда и буквенные серии

Пример: (маркировка консервов)

12 01 06
135 26
1Р

Дата изготовления
Ассортиментный номер (Язь обжар в масле)
Смена 1
Номер предприятия
Рыбная промышленность

3. **Параллельный метод** – фасеты (границы) независимые только по 1 признаку. Например, ткани по составу (шелк, шерсть, хлопок, лен...)

4. **Последовательный** (используется в иерархических классификаторах, очень емкий код, подчиненность. Например, одежда может подразделяться по нескольким признакам:

- по назначению (спорт, профессиональная, бытовая, национальная...)
- по сезонности (зимняя летняя...)
- по исходному сырью (по составу – шерсть, шелк, хлопок, лен...)
- и пр. (фасон, пол, возраст, стиль....)

Штриховое кодирование

- ▶ **Штриховой код** – товарный номер, наносимый на товар или упаковку в виде штрихового машиночитаемого символа.

Назначение штрихового кода:

1. оперативная идентификация товара и производителя;
2. управление процессом товародвижения;
3. автоматизированный учет и контроль товаров.

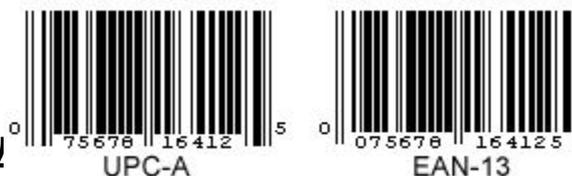


Товарные штриховые коды классифицируются на:

- 1. Одномерные (линейные);
- 2. Двухмерные.

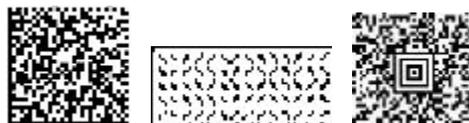
Одномерные штриховые коды подразделяются на виды:

- 1. Европейский - EAN, который в свою очередь подразделяется на
 - EAN-8;
 - EAN-13;
 - ITF-14(для товарной тары);
- 2. Американский - UPC, который так же подразделяется на:
 - UPC A (12 цифр);
 - UPC D;
 - UPC E.



- Двухмерные штриховые коды (содержат большой объем информации на несколько листов):

- PDF 417;
- Aztec Code;
- Data Matrix и др.



Алфавит штрихового кода EAN-13



Структура кодового слова кода EAN-13

| XXX | XXXX | XXXXX | X |
|---|---|--------------------------|------------------|
| код регионального представительства ассоциации GS1 (регистратора) | Регистрационный номер производителя товара. (4-6) | Код товара (артикул) 3-5 | Контрольный знак |

- ▶ кода EAN-13 применительно к товарам потребительского назначения: каждая цифра (разряд) кода представляет собой сочетание двух штрихов и двух пробелов.

Алфавит штрихового кода EAN-8



Структура кодового слова кода EAN-8

| XX | XXX | XX | X |
|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------|
| Код страны происхождения товара | Код фирмы производителя товара | Код товара (артикул) | Контрольный знак |

В случае, если габаритные размеры маркируемого товара не позволяют разместить на нем штриховую версию EAN-13, можно воспользоваться версией EAN-8

- ▶ **Код регионального представительства** ассоциации GS1 (регистратора), в которой зарегистрировался производитель продукции, и совсем **не** означает страну происхождения (изготовителя или продавца) продукта. Ассоциация не запрещает регистрацию предприятия у регистратора другой страны.
- ▶ Хотя большинство предприятий регистрируется в представительстве ассоциации своей страны, это совсем не означает, что продукция произведена именно в этой стране. Подробную информацию о префиксах можно найти на сайте российского представительства GS1
- ▶ Отдельно зарезервированы коды, **начинающиеся с цифры «2»** (префиксы с 200 по 299). Это коды для внутреннего использования предприятиями для собственных целей. Любое предприятие любых регионов мира, а также частные лица могут использовать их как угодно, по своему усмотрению, но исключительно в своих внутренних целях. Использование этих кодов за пределами предприятия запрещено.
- ▶ **Регистрационный номер производителя товара:** если длина этого поля больше, то можно зарегистрировать больше предприятий, но при этом каждому предприятию выделяется возможность регистрации меньшего количества товара. То есть, если код предприятия составляет 6 цифр, то каждому предприятию выделяется пространство для регистрации 1000 единиц товара.
- ▶ **РФ: 6 цифр под код предприятия и 3 цифр под код товара**

Европейская система

Возможно несоответствие страны в штриховом коде и маркировке по причинам:

- ▶ регистрация фирмы исходя из коммерческих соображений не в своей стране, а куда направлен экспорт продукции;
- ▶ наличие у фирмы дочерних предприятий;
- ▶ лицензирование продукции;
- ▶ наличие учредителей в производстве продукции.

Требования к оформлению штрихового кода

- ▶ нанесение штрихового кода на заднюю или боковую стенку упаковки в правом нижнем углу;
- ▶ цвет штрихов черный, синий, темно-зеленый, коричневый;
- ▶ цвет фона белый, желтый, оранжевый;
- ▶ минимальные размеры кода – 21x30 мм;
- ▶ максимальные размеры кода – 52,5 x74,6 мм.

- ▶ Ассоциация автоматической идентификации "ЮНИСКАН/ГС1 РУС" www.gs1ru.org
- ▶ ЮНИСКАН – внешнеэкономическая ассоциация в области автоматической идентификации, регистрирующая предприятия и предоставляющая штриховые коды.
- ▶ Роскод (национальная система штрих-кодирования) <https://roskod.ru> получение кода

Пример вычисления контрольного числа для определения подлинности товара

<https://gs1md.org/ru/definirea-cifrei-de-control/>

- ▶ Практически во всех системах нумерации системы GS1 (GS1-13, GS1-14 (ITF-14), GS1-8, UPC) используется понятие контрольного числа, а, точнее, контрольной цифры. Роль контрольной цифры огромна — она позволяет безошибочно определять, правильно ли считан штриховой код в супермаркете, банке или в любой другой системе, использующей штриховое кодирование.
- ▶ Алгоритм расчёта контрольного разряда в кодах GS1-13, GS1-8, ITF-14
 1. **Цифры набора нумеруются справа налево.**
 2. Подсчитываются суммы цифр, стоящих на четных и нечетных местах.
 3. Сумма цифр, стоящих на четных местах, суммируется с утроенной суммой цифр, стоящих на нечетных местах.
 4. Если цифра единиц полученного результата равна нулю, то контрольная цифра — 0. Если последняя цифра результата не нуль, то контрольная цифра равна дополнению этой цифры до 10.

Пример:

Пусть имеется набор цифр в системе EAN-13 — 345678905675 С.

Цифры, стоящие на нечетных местах: 5,6,0,8,6,4. Сумма этих цифр равна 29.

Цифры, стоящие на четных местах: 7,5,9,7,5,3 . Сумма этих цифр равна 36.

Результат 3-го шага: $29 \cdot 3 + 36 = 123$.

○ Ответ: Искомая контрольная цифра $C=7$, т.к. $7+3 = 10$.

Классификаторы

Классификатор — нормативный документ, систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

Структура классификатора составляют его позиции и емкость.

Позиция классификатора — наименование и код классификационной группировки или объекта классификации.

Емкость классификатора — наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор. Так, при десятиразрядном построении, наиболее часто применяемом для классификаторов, все классифицируемые объекты подразделяются на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов и подвидов. В результате емкость такого классификатора составит миллион позиций. Если не все позиции будут заполнены, образуется *резервная емкость классификатора*, обозначающая количество свободных позиций в нем.

Классификаторы, применяемые в товароведении



ТН ВЭД – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности;

ОКС – Общероссийский классификатор стандартов;

ОКП – Общероссийский классификатор предприятий;

ОКПО – Общероссийский классификатор предприятий и организаций;

ОКЕИ – Общероссийский классификатор единиц измерений;

ОКВЭД2 **ОК 029-2014** – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности;

ОКВЭД – Общероссийский классификатор видов экономической деятельности;

ОКВГУМ – Общероссийский классификатор видов грузов, упаковки и упаковочных материалов;

ОКПДТР – Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов;

ОКЗ – Общероссийский классификатор занятий.

Классификаторы, применяемые в товароведении

- При проведении таможенных операций применяется **ТН ВЭД** — **Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности**.
- В сертификатах соответствия на импортную продукцию указываются коды ТН ВЭД и ОКП, а на отечественную — только **ОКПД2**.
- Коды **ОКПД2** и **ОКПО** (**Общероссийского классификатора предприятий и организаций**) используются на маркировке ряда товаров (например, консервов), а также в статистической отчетности.
- Поиск необходимых стандартов может производиться с помощью **ОКС** (**Общероссийского классификатора стандартов**).
- Коды услуг торговли и общественного питания регламентируются **ОКПД 2**. Код должности товароведа (27150) установлен **ОКПДТР** (**Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов**).

ОКПД 2

ОКПД 2 построен на основе гармонизации со **Статистической классификацией продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС 2008) - Statistical Classification of Products by Activity in the European Economic Community, 2008 version (CPA 2008)**

Объектами классификации в ОКПД 2 является **продукция (услуги, работы)**.

ОКПД 2 предназначен для обеспечения информационной поддержки задач, связанных с:

- классификацией и кодированием продукции (услуг, работ) для целей государственной статистики;
- разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;
- налогообложением;
- стандартизацией и обязательным подтверждением соответствия продукции;
- классификацией и кодированием услуг, оказываемых населению хозяйствующими субъектами.

ОКПД 2

В ОКПД 2 использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код состоит из 2 - 9 цифровых знаков, и его структура может быть представлена в следующем виде:

| | |
|--------------|--------------|
| XX | класс |
| XX.X | подкласс |
| XX.XX | группа |
| XX.XX.X | подгруппа |
| XX.XX.XX | вид |
| XX.XX.XX.XX0 | категория |
| XX.XX.XX.XXX | подкатегория |

ОКПД 2

| | |
|--------------|--|
| 01 | Продукция и услуги сельского хозяйства и охоты |
| 01.1 | Культуры однолетние |
| 01.11 | Культуры зерновые (кроме риса), зернобобовые, семена масличных культур |
| 01.11.1 | Пшеница |
| 01.11.11 | Пшеница твердая |
| 01.11.11.110 | Пшеница озимая твердая |
| 01.11.11.111 | Зерно озимой твердой пшеницы |
| 01.11.11.112 | Семена озимой твердой пшеницы |

ТН ВЭД

Наряду с ОКП в товароведной деятельности может применяться ТН ВЭД.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – это международный классификатор экспортно-импортных товаров.

ТН ВЭД предназначена для установления таможенных тарифов указанных товаров при пересечении таможенной границы РФ.

ТН ВЭД устанавливает коды классификационных группировок товаров, в том числе продовольственного сырья, пищевых продуктов и табачных изделий.

Структура кода ТН ВЭД

Х Х Х Х Х Х Х Х

2 первые цифры – товарная группа ТН ВЭД:
(84 - Реакторы ядерные, котлы, оборудование
и механические устройства; их части);

4 первые цифры – товарная позиция ТН ВЭД:
(8458 - Станки токарные (включая станки то-
карные многоцелевые) металлорежущие);

6 первых цифр – субпозиция ТН ВЭД:
(845811 - С числовым программным управлением);

8 первых цифр – подсубпозиция ТН ВЭД:
(84581141 - Одношпиндельные);

10 цифр, полный код товара – подсубпозиция ТН ВЭД:
(8458114109 - Прочие).

Правильное
определение кода
товара,
перемещаемого
через таможенную
границу, позволяет
избежать ошибок при
расчете таможенных
платежей, так как
конкретному товару
соответствует ставка
таможенной
пошлины.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза"

Раздел X. Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы); бумага, картон и изделия из них

| | | |
|---------------|--|----|
| 4802 | Бумага и картон немелованные, используемые для письма, печати или других графических целей, и неперфорированные карты и неперфорированные бумажные ленты, в рулонах или прямоугольных (включая квадратные) листах любого размера, кроме бумаги товарной позиции 4801 или 4803; бумага и картон ручного отлива: | |
| 4802 10 000 0 | - бумага и картон ручного отлива | 10 |
| 4802 20 000 0 | - бумага и картон, используемые как основа для фото-, тепло- или электрочувствительной бумаги или картона | 5 |
| 4802 40 | - бумага - основа для обоев: | |
| 4802 40 100 0 | -- не содержащая волокон, полученных механическим способом, или с содержанием таких волокон не более 10% от общей массы волокна | 10 |

СТРУКТУРА КОДА ТН ВЭД ЕАЭС

| Товарная номенклатура ЕАЭС | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|
| Комбинированная номенклатура ЕС | | | | | | | | | | |
| Гармонизированная система | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Группа | | | | | | | | | | 97 |
| Товарная позиция | | | | | | | | | | более 1200 |
| Субпозиция | | | | | | | | | | более 5000 |
| Подсубпозиции различных уровней | | | | | | | | | | более 9000 |

Например:

РАЗДЕЛ II Продукты растительного происхождения

09 Кофе, чай, мате или паргвайский чай, пряности

0901 Кофе, жареный или нежареный, с кофеином или без кофеина; кофейная шелуха и оболочки зерен кофе; содержащие кофе в любой пропорции

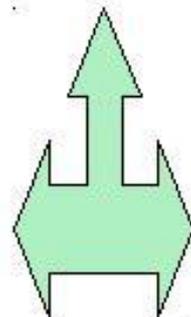
0901 11 кофе нежареный

0901 11 000 с кофеином

0901 11 000 1 арабика

КОДИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

Кодирование товаров –
образование и присвоение
условного обозначения товарам



Код – знак или совокупность знаков,
применяемых для обозначения
объектов классификации.

Структура кода – условное
обозначение состава и
последовательности расположения
знаков в нем.

Элементы структуры кода:

Алфавит кода – система
знаков (цифры, буквы или их
сочетания, штрихи);

Разряд кода – позиция
знака в коде;

Длина кода – число знаков в
коде без учета пробелов;