



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Концепция популяционной ЭКОЛОГИИ

Подготовила: М817, Родионова Дарья  
Преподаватель: Русецкая О.В.

[WWW.UNECON.RU](http://WWW.UNECON.RU)

# Организационные экосистемы

---

- Организационная экосистема – система, образованная при взаимодействии сообщества организаций и их окружающей среды.(1)

# Экология популяций

---

- Модель экологической популяции берет начало в биологических теориях эволюции и естественного отбора.
- В биологии популяция – это совокупность особей одного вида, длительно занимающая определенное пространство и воспроизводящая себя в течение большого числа поколений. В современной биологии популяция рассматривается как элементарная единица процесса эволюции, способная реагировать на изменения среды перестройкой своего генофонда.  
(2)

- 
- В контексте менеджмента популяция – это совокупность организаций, занимающихся сходной деятельностью, сходным образом использующие ресурсы и предлагающих сходные продукты. (3)
  - Вопрос к аудитории: Исходя из данного определения, взаимосвязи организаций в популяции можно охарактеризовать как конкурентные или как кооперативные?

- Создатели модели экологической популяции – Майкл Хеннан (Michael Hannan) и Джон Фримен (John Freeman) в 1977г.

## Основные вопросы

- Почему постоянно возникают новые организационные формы, создающие разнообразие организаций, существующих в обществе?
- Почему старые организации с таким трудом адаптируются к изменениям внешней среды?



- Благо общества в целом достигается в результате выработки новых форм организаций инициативными предпринимателями. Так как, новые организации в большей степени соответствуют новым общественным потребностям и условиям окружающей среды, чем старые, изменения в которых происходят медленно.



# Факторы препятствующие изменениям

---

- Крупные вложения в предприятие
  - Ограниченность информации
  - Сложившиеся взгляды лиц, принимающих решения
  - Собственная история успеха
  - Сложившиеся способы работы
  - Трудности изменения корпоративной культуры
  - Административные и финансовые барьеры входа и выхода на рынок
  - Давление со стороны других организаций
- 



# Предмет экологии популяций

---

- Предмет экологии популяций – организационные формы и ниши развития.
- **Организационные формы** – это специфические технологии организации, структура, продукты, цели и персонал, которые могут быть избраны или отклонены окружающей средой. (4)
- **Ниша** – область уникальных внешних ресурсов и потребностей.(5)



# Процесс экологических изменений

---

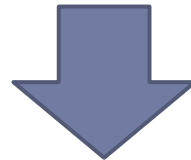
## ▣ **Вариации**

В популяции организаций появляется множество  
новых форм



## ▣ **Отбор**

Некоторые организации находят для себя нишу и  
выживают



## **Сохранение**

Ограниченное число организаций разрастаются и  
институализируются в окружающей среде

---



# Стратегии выживания

---

## □ Стратегия генерализации

Разнообразный ассортимент продукции или услуг

Удовлетворяет большой рынок

Защищенность от изменений внешней среды (колебание спроса)

Возможность перераспределения ресурсов

## □ Стратегия специализации

Узкий ассортимент продукции

Направленный на узкий сегмент потребителей

Более конкурентноспособны в узких областях

Более гибкие и адаптивные



---

□ Вопрос к аудитории: Какова роль менеджмента в концепции популяционной экологии?



# Список литературы

---

- 1. Биологический энциклопедический словарь / Гл. ред. М. С. Гиляров; Редкол.: А. А. Баев, Г. Г. Винберг, Г. А. Заварзин— М.: Сов. Энциклопедия, 1986
- 2. Дафт Р. Теория организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций"/пер. с англ. Э.М. Коротков – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 766с.





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

**WWW.UNECON.RU**

---