

США -
«процветание» по-американски



США - «процветание» по-американски

Небывалый экономический подъём 1920-х гг. сделал США самой богатой страной мира.

К концу первой мировой войны США стали ведущей мировой державой.

Из самого большого должника Европы они превратились с самого востребованного кредитора.



Благополучная американская семья
1920-х гг.



На одной из многочисленных улиц
Америки. Фото: 1920-е гг.

США - «процветание» по-американски

Развитие автомобильной промышленности в США было связано в первую очередь с именем Генри Форда, крупного конструктора и организатора, ставшего в XX в. владельцем одной из гигантских автомобильных «империй».

В 1908 г. на фордовских заводах началось изготовление знаменитой «модели Т», получившей затем широкую известность во всем мире под названием «форд».



Генри Форд и 15-миллионный экземпляр автомобиля его марки — Ford Model T (1927)



Генри Форд. 1927 год

США - «процветание» по-американски

Форд не разрешал на работе разговаривать, курить, петь и тому подобное. У его рабочего было одно действие на конвейере, которое он должен был делать, пока руки не начинали трястись.

Следовательно он и платил значительно больше, чем другие заводы.

*Впечатляющие **успехи в развитие США** породили новую веру **в бескризисное государство.***



Конвейер Генри Форда

Источник: <https://biographe.ru/biznesmeni/genri-ford>

США - «процветание» по-американски

Столь же быстро развивались и другие новые отрасли американской промышленности:

- химическая
- электротехническая
- радиопромышленность
- производство бытовой техники

Период с 1922 по 1929 гг. вошел в историю США как *«период процветания»* (процветания).

Для Америки это был поистине экономический бум. За это время ВВП вырос на 54 %, производство стали на 70 %, добыча нефти на 156 %, а производство автомобилей более чем в 2,5 раза. Заработная плата выросла на 33 %. В общемировом промышленном производстве доля США составляла около 45 %.



Химическая промышленность США

https://img-fotki.yandex.ru/get/6407/137106206.cf/0_8d971_71bf4b3e_orig.jpg

США - «процветание» по-американски

К 1929 г. создавалось впечатление, что американские товары заполнили весь мир.

Жители США стали много путешествовать.

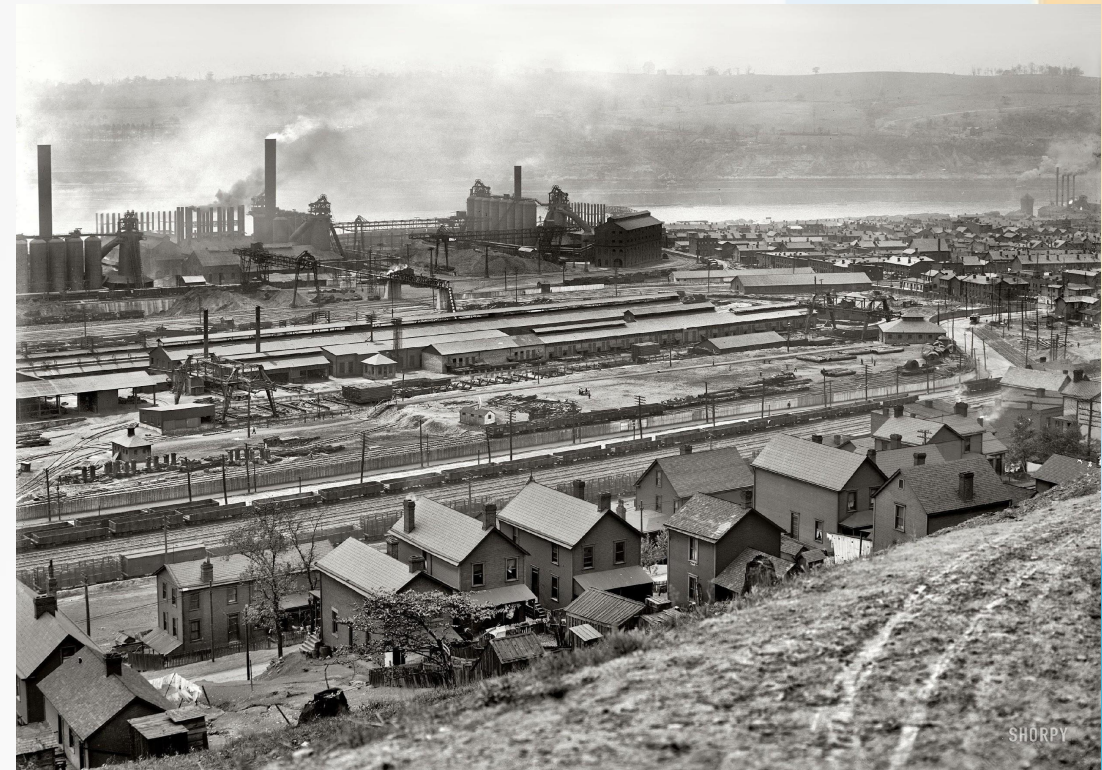
Американцы в целом зарабатывали больше, чем могли потратить, поэтому начали массово вкладывать деньги в акции предприятий.

Американские банки уже в середине 1920-х гг. оказались перенасыщены вкладами, начинается экспорт капиталов; практиковалась покупка предприятий, компаний, земли, а также выдача денег в займы.

В этот период было много минусов: *проблема сбыта продукции* из-за низкой покупательной способности.

Две трети автомобилей продавались в кредит, зарплата увеличивалась медленнее темпов роста производства и инфляции.

Она являлась *«ахилесовой пятой»* американского «процветания».

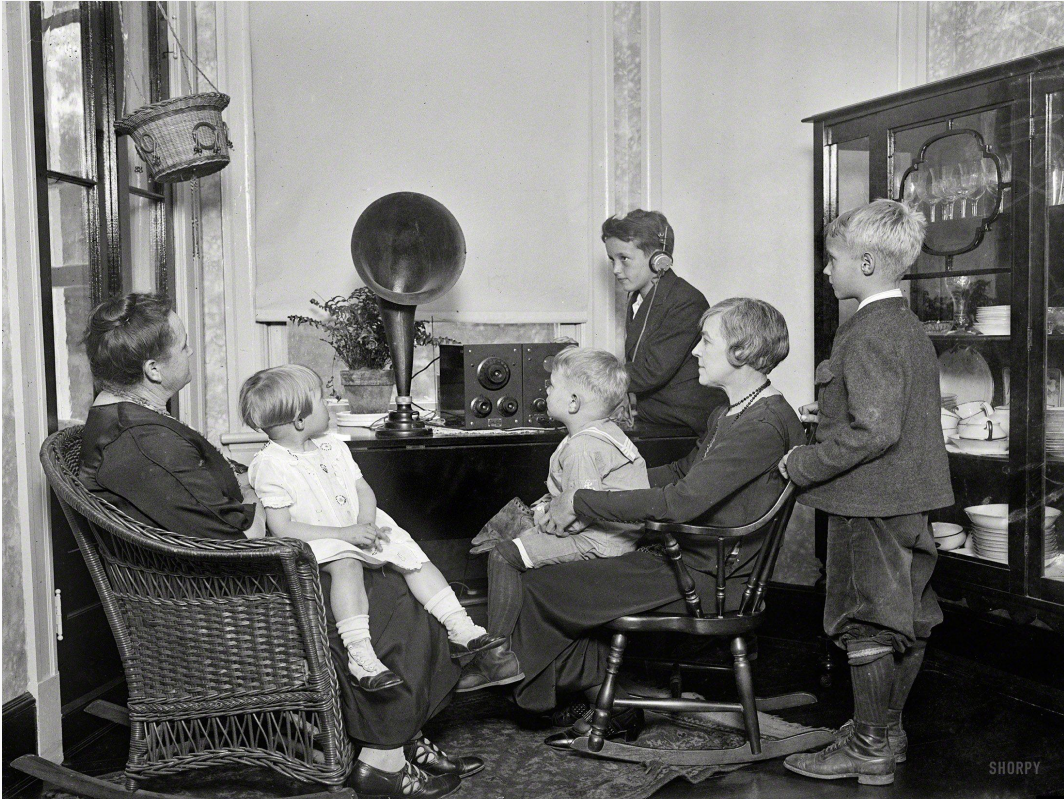


Металлургический комбинат США В 30 годы

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- развивался кинематограф
- почти в каждом доме появилось радио



Семья слушает радио



Чарльз Чаплин



Джоан Кроуфорд, актриса

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- выходили ежедневные газеты
- каждый пятый американец имел автомобиль
- строились кинотеатры, стадионы для спортивных мероприятий
- новая техника меняла быт американцев



Газетчик

США В начале 20 века

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- популярность приобретают джазовая музыка
- модные танцы



New Orleans Rhythm Kings, джаз-бенд 1920-х гг.



Чарльстон на фоне Капитолия. 1918 год.

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- одежда и прически стали демократизироваться



Женская мода в ревуции двадцатые

Противоречия американского «процветания»

Но на светлой картине «процветания» были и тёмные пятна:

- процветание почти не коснулось аграрного Запада, фермеры тяжело переживали падение цен на сельскохозяйственную продукцию.

- Рост расистской организации Ку-клукс-клан (увеличилось в 10 раз и достигло 5 млн. человек)



Парад куклуксклановцев



Куклуксклановцы маршируют возле Капитолия

Противоречия американского «процветания»

Другой большой проблемой была:

- коррупция среди ряда членов конгресса и правительства
 - процветал подпольный бизнес, особенно нелегальное производство и продажа спиртных напитков (в США с 1920 по 1933 г. действовал «сухой закон»).
- «Сухой закон» постоянно нарушался, наряду с уклонением от уплаты налогов это стало «национальным видом спорта» в США.



Сухой закон США 1920-1933
Отмена сухого закона в США 1920-1930

Противоречия американского «процветания»

- На нелегальном производстве и контрабанде алкоголя происходит становление организованной преступности в США, появились целые гангстерские группы.
- Нарушился также баланс между производством и потреблением: предложение на рынке промышленных товаров превышало платёжеспособный спрос, магазины охотно продавали товары в кредит. В результате средний американец жил в окружении вещей, за которые ему ещё предстояло расплатиться. Всё это грозило обернуться масштабным кризисом.



«Гангстерский вариант», США.
Америка мафия 20-е, 1928г.

Противоречия американского «процветания»

- Огромные перемены произошли в социальном облике США. В 1920-м году вступила в действие поправка к конституции, которая уравнивала женщин в правах с мужчинами: отныне они имели право участвовать в федеральных и местных выборах. Все больше становилось женщин, которые сами зарабатывали.

- В 1924 г. был принят новый закон о национальном происхождении, ограничивающий иммиграцию для выходцев из стран Восточной и Южной Европы. Закон фактически закрепил дискриминацию, резко снизив поток иммигрантов в страну.



Женщина-рабочий 20век.

Противоречия американского «процветания»

В 1920-е гг. США – страна контрастов: замечательные технические нововведения, демонстрация огромных возможностей науки и техники, но также и накопление внутренних противоречий, социальных контрастов богатства и бедности.



США В начале 20 века.
Американские города 20 г.