США -
«процветание» по-американски

США - «процветание» по-американски

Небывалый экономический подъём 1920-х гг. сделал США самой богатой страной мира.

К концу первой мировой войны США стали ведущей мировой державой.

Из самого большого должника Европы они превратились с самого востребованного кредитора.

Благополучная американская семья 1920-х гг.

На одной из многочисленных улиц Америки. Фото: 1920-е гг.

США - «процветание» по-американски

Развитие автомобильной промышленности в США было связано в первую очередь с именем Генри Форда, крупного конструктора и организатора, ставшего в XX в. владельцем одной из гигантских автомобильных «империй».

В 1908 г. на фордовских заводах началось изготовление знаменитой «модели Т», получившей затем широкую известность во всем мире под названием «форд».

Генри Форд и 15-миллионный экземпляр автомобиля его марки — Ford Model T (1927)

Генри Форд. 1927 год

США - «процветание» по-американски

Форд не разрешал на работе разговаривать, курить, петь и тому подобное. У его рабочего было одно действие на конвейере, которое он должен был делать, пока руки не начинали трястись.

Следовательно он и платил значительно больше, чем другие заводы.

Впечатляющие успехи в развитие США породили новую веру в бескризисное государство.

Конвеер Генри Форда
Источник: https://biographe.ru/biznesmeni/genri-ford

США - «процветание» по-американски

Столь же быстро развивались и другие новые отрасли американской промышленности:
- химическая
- электротехническая
- радиопромышленность
- производство бытовой техники

Период с 1922 по 1929 гг. вошел в историю США как ***«период просперити»*** *(процветания).*

Для Америки это был поистине экономический бум.
За это время ВНП вырос на 54 %,
производство стали на 70 %,
добыча нефти на 156 %,
а производство автомобилей более чем в 2,5 раза.
Заработная плата выросла на 33 %.
В общемировом промышленном производстве
доля США составляла около 45 %.

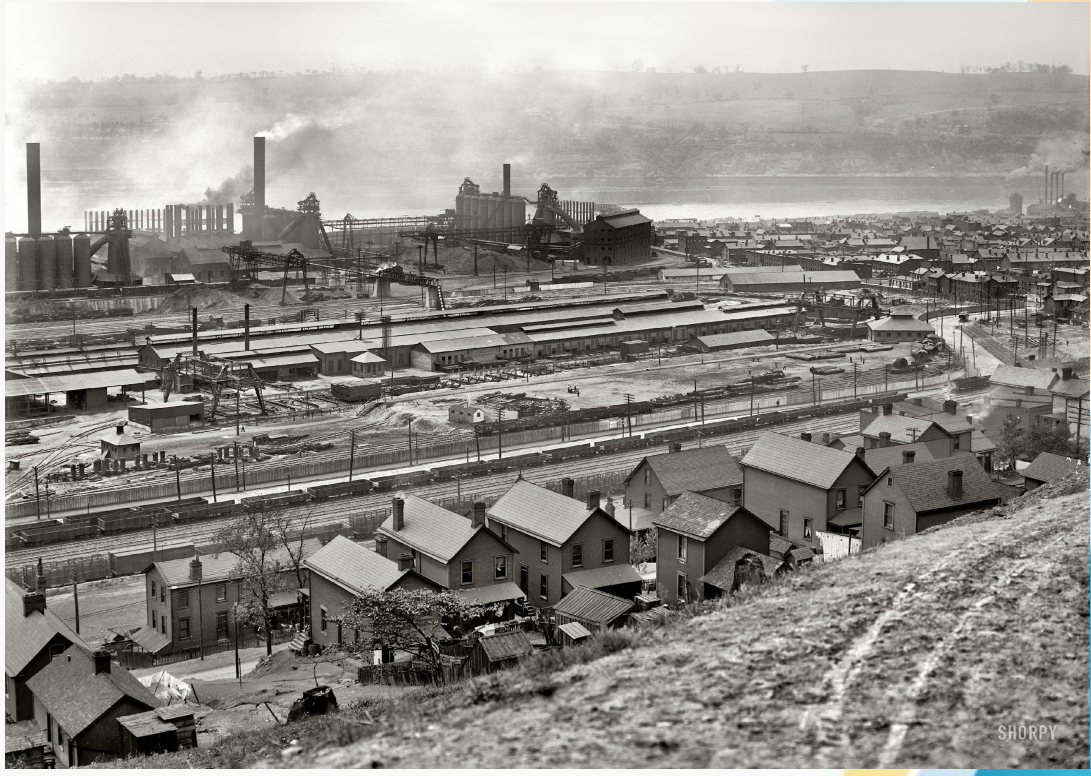
Химическая промышленность США
https://img-fotki.yandex.ru/get/6407/137106206.cf/0_8d971_71bf4b3e_orig.jpg

США - «процветание» по-американски

К 1929 г. создавалось впечатление, что американские товары заполонили весь мир.
Жители США стали много путешествовать.

Американцы в целом зарабатывали больше, чем могли потратить, поэтому начали массово вкладывать деньги в акции предприятий.

Американские банки уже в середине 1920-х гг. оказались перенасыщены вкладами, начинается экспорт капиталов; практиковалась покупка предприятий, компаний, земли, а также выдача денег взаймы.



Металлургический комбинат США В 30 годы

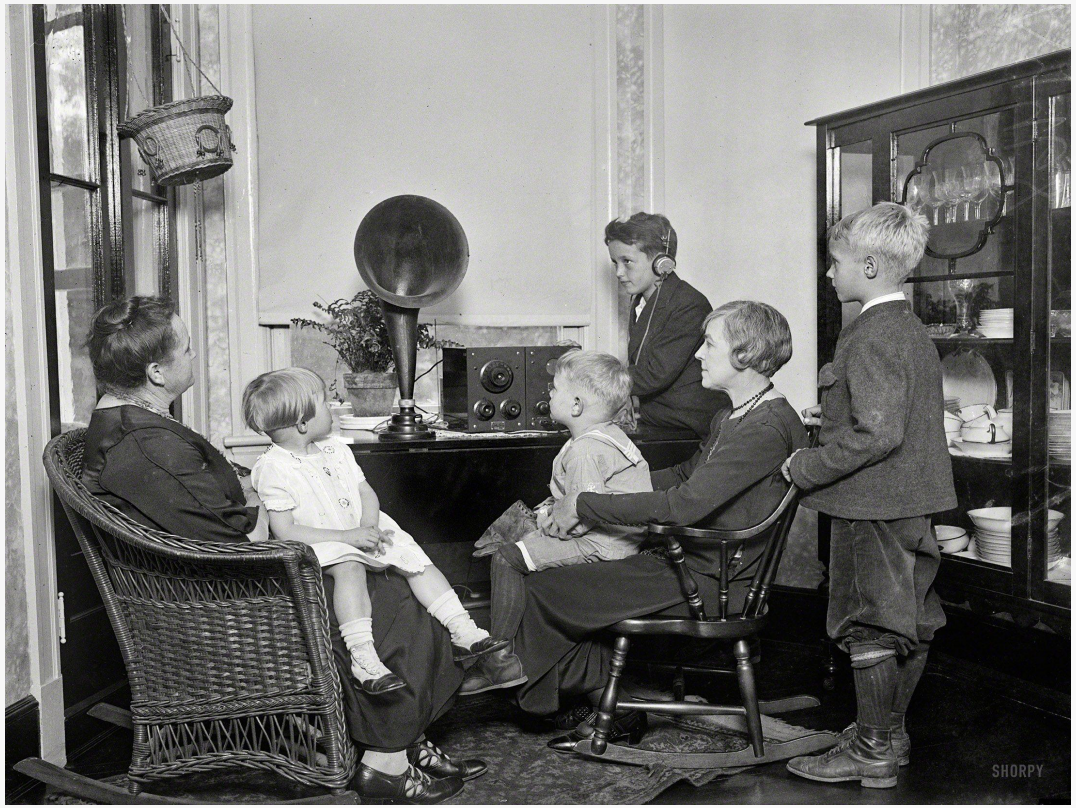
<u>В этот период было много минусов:</u> *проблема сбыта продукции* из-за низкой покупательной способности.
Две трети автомобилей продавались в кредит, зарплата увеличивалась медленнее темпов роста производства и инфляции.
Она являлась «ахилесовой пятой» американского«процветания».

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- развивался кинематограф

- почти в каждом доме появилось радио



Семья слушает радио

Чарльз Чаплин

Джоан Кроуфорд, актриса

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- выходили ежедневные газеты

- каждый пятый американец имел автомобиль

- строились кинотеатры, стадионы для спортивных мероприятий

- новая техника меняла быт американцев

Газетчик

США В начале 20 века

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- популярность приобретают джазовая музыка

- модные танцы

New Orleans Rhythm Kings, джаз-бенд 1920-х гг.

Чарльстон на фоне Капитолия. 1918 год.

США - «процветание» по-американски

Красивый фасад американского «процветания»:

- одежда и прически стали демократизироваться

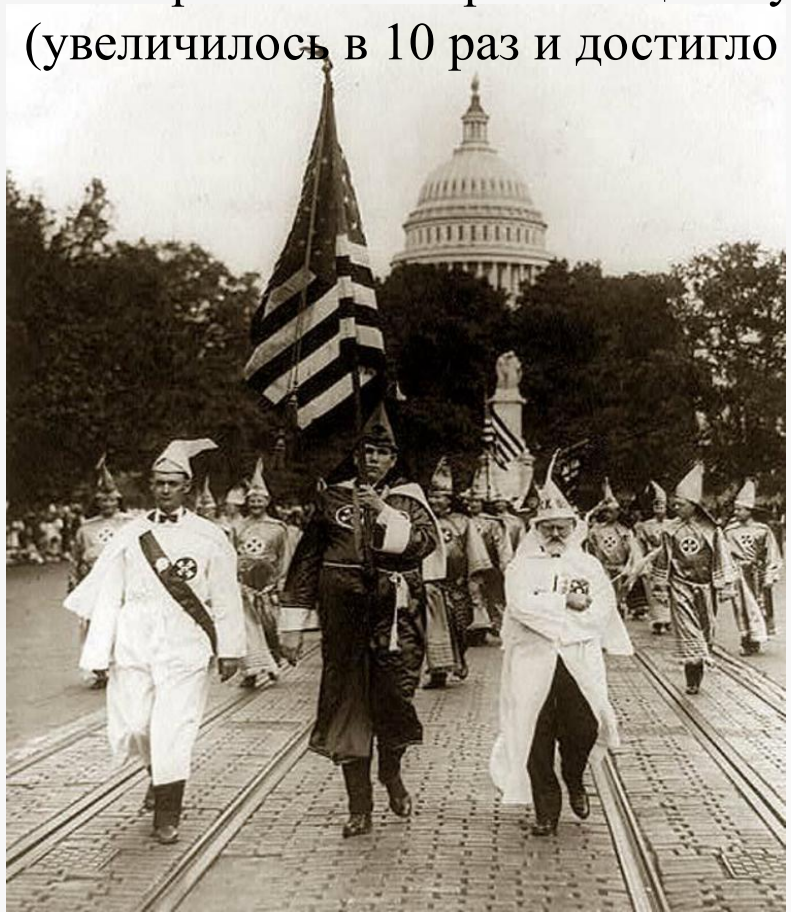
Женская мода в ревущие двадцатые

Противоречия американского «процветания»

Но на светлой картине «процветания» были и тёмные пятна:

- процветание почти не коснулось аграрного Запада, фермеры тяжело переживали падение цен на сельскохозяйственную продукцию.

- Рост расистской организации Ку-клукс-клан (увеличилось в 10 раз и достигло 5 млн. человек



Куклукскластовцы маршируют возле Капитолия

Парад куклукскластовцев

Противоречия американского «процветания»

Другой большой проблемой была:

- коррупция среди ряда членов конгресса и правительства

- процветал подпольный бизнес, особенно нелегальное производство и продажа спиртных напитков (в США с 1920 по 1933 г. действовал «сухой закон»).
«Сухой закон» постоянно нарушался, наряду с уклонением от уплаты налогов это стало «национальным видом спорта» в США.

Сухой закон США 1920-1933
Отмена сухого закона в США 1920-1930

Противоречия американского «процветания»

- На нелегальном производстве и контрабанде алкоголя происходит становление организованной преступности в США, появились целые гангстерские группы.

- Нарушился также баланс между производством и потреблением: предложение на рынке промышленных товаров превышало платёжеспособный спрос, магазины охотно продавали товары в кредит. В результате средний американец жил в окружении вещей, за которые ему ещё предстояло расплатиться. Всё это грозило обернуться масштабным кризисом.

«Гангстерский вариант», США.
Америка мафия 20-е, 1928г.

Противоречия американского «процветания»

- Огромные перемены произошли в социальном облике США. В 1920-м году вступила в действие поправка к конституции, которая уравнивала женщин в правах с мужчинами: отныне они имели право участвовать в федеральных и местных выборах. Все больше становилось женщин, которые сами зарабатывали.

- В 1924 г. был принят новый закон о национальном происхождении, ограничивающий иммиграцию для выходцев из стран Восточной и Южной Европы. Закон фактически закрепил дискриминацию, резко снизив поток иммигрантов в страну.

Женщина-рабочий 20век.

Противоречия американского «процветания»

В 1920-е гг. США – страна контрастов: замечательные технические нововведения, демонстрация огромных возможностей науки и техники, но также и накопление внутренних противоречий, социальных контрастов богатства и бедности.

США В начале 20 века.
Американские города 20 г.