

Auchan | RETAIL
РОССИЯ

Универсальный
фирменный стиль
АШАН 2022



Особенности размещения ДМП и Instore носителей 2022

- ДМП могут размещаться на Плато или ЦА только в рамках проходящих операций в рамках Коммерческого плана (ОПЕ) или промо Кешбек:
 - на Плато кол-во ДМП к размещению согласовывается в рамках Брифа к ОПЕ;
 - на ЦА возможны размещения только в рамках квот.
- Все ДМП и Instore носители должны соответствовать общему стилю ОПЕ проходящей в выбранный период или изготовлены с учетом Универсального Фирменного Стиля АШАН.
- На POSM материалах должны быть размещены название юр. лица и ИНН - организатора акции.
- Ко всем плашкам формата “лучшая цена”, “бренд №1” и тд, должна быть применена ссылка на исследование.

Ретропланинг подготовки:

1. За 3 месяца до старта: отправляем запрос в отдел дизайна для получения фирменного стиля периода/ОПЕ design@auchan.ru.
 - 1.1. При отсутствии фирменного стиля периода, используется Универсальный Фирменный Стиль (УФС) Ашан;
 - 1.2. Используем исходники УФС для создания макета POSM.
1. За 2 месяца до старта (или в срок, согласно ретропланингу в СУП): отправляем макет в отдел монетизации partners@auchan.ru и отдел дизайна design@auchan.ru.
1. За 1 месяц: подача информации в формате общего реестра с актуальными изображениями.



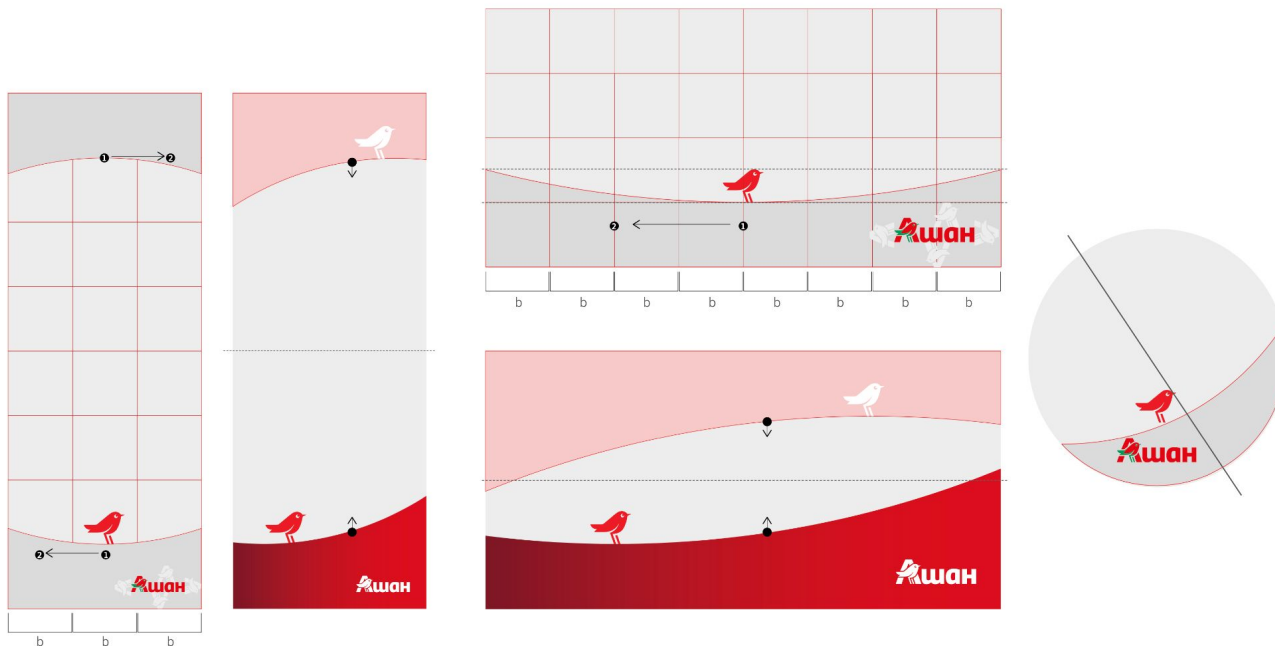
VIVEMENT

Noël!

★ **Новый год 2023** ★

★ **Ссылка на материалы по**
сезонному оформлению

Стандартная стилистика оформления ДМП



*В подвале макета используется фирменная отбивка красного цвета с птичкой и логотипом.

**На слайде приведена выжимка для ознакомления с нашим корпоративным стилем.

Примеры правильной интеграции:



1. Наличие нижней плашки с логотипом АШАН.
2. Наличие птички Ашан.
3. На POSM материалах должны быть размещены название юр. лица и ИНН - организатора акции.
4. Ко всем плашкам формата "лучшая цена", "бренд №1" и тд. должна быть применена ссылка на исследование.



1. Наличие нижней плашки с логотипом АШАН.
2. Реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации) - птичка АШАН не используется.
3. На POSM материалах должны быть размещены название юр. лица и ИНН - организатора акции
4. Предупредительная надпись о вреде чрезмерного употребления спиртного.



1. Наличие нижней плашки с логотипом АШАН.
2. Наличие птички Ашан.



Примеры отсутствия интеграции:



1. Отсутствие нижней плашки с логотипом АШАН.
2. Отсутствие птички Ашан.
3. Отсутствие юр. лица и ИНН - организатора акции на POSM



1. Отсутствие нижней плашки с логотипом АШАН.
2. Отсутствие птички Ашан.



Где применяется универсальный фирменный стиль АШАН

	Наименование	Код услуги
Обязательно	Стойка (мини выкладка)	SMIN
	Декорированный паллет	1DP6
	Декорированный понтон	DPn6
	Кросс промо	KPG3
	Оформление торцевой выкладки	DTG
	Шелфтокеры	SHBT
	Шелфбаннеры	SHBN
	Антикражные рамки	Ant2
	Размещение имиджа поставщика в тележках	CADD
	Разделители покупок	CASA
Желательно	Дегустация и сэмплинг	DEGU
	Промоутер	ECP
	Проведение опросов/исследований	RtmB

Исходные файлы:

1. Презентация с подробным описанием фирменного стиля:
https://drive.google.com/file/d/1D_hGKKAjQzPOhMa_fPGNAzRZhxa7_8Nb/view?usp=sharing.
2. Логотип АШАН:
<https://drive.google.com/drive/folders/1iyk1OsgzmajHxqiRImQMYAsuCWgiJpJT?usp=sharing>.
3. Шрифты:
<https://drive.google.com/drive/folders/13CqwTT23hPp5AljstyQLDHmL3lac54y7?usp=sharing>.

FAQ

Вопросы и комментарии:

partners@auchan.ru

design@auchan.ru