

# E-business mod

NURTAS  
TOLEGENOV

IT – MANAGEMENT  
49\_03



The Wildberries logo features the word "WILDBERRIES" in white, uppercase, sans-serif font. The letters are set against a dark purple rectangular background. To the right of the text, there are several overlapping circles in shades of pink and purple, creating a cluster of berries effect.

WILDBERRIES

## Wildberries

- Wildberries is the largest online store of clothing, shoes and haberdashery in Russia. Wildberries was created by ordinary people - an English teacher and a radiophysicist. The difficult financial situation prompted the couple to open such a business. A few years later, the store began to make a big profit.

- By visiting the site wildberries.ru the ranking is higher than the site Ozon.ru, and ranks 99th in the world, 9th in Russia and 14th in the category "E-commerce and shopping/marketplace". Portal Ozon.ru 182nd place in the world, 13th in Russia and 28<sup>th</sup> place in the category "E-commerce and shopping/marketplace".

The Ozon logo consists of the word "OZON" in white, uppercase, sans-serif font. The letters are positioned on a blue rectangular background. The letter 'O' is partially overlapped by a red triangle that points downwards. To the right of the blue rectangle, there are decorative elements: a pink circle and a blue diagonal bar with a white outline.

OZON

## OZON

- Ozon is one of the first e-commerce companies in Russia, which is sometimes called the "Amazon of Russia." Ozon is one of the first. Founded in 1998 as an online bookstore, Ozon by 2019 entered the top three largest online retail platforms in the country. She was named the most valuable Russian Internet company of 2020 by Forbes.

Both sites have moderate positive dynamics of attracting traffic. The largest traffic is generated by users from Russia:

- wildberries.ru – 91,32 % traffic;
- ozon.ru – 93 % of the traffic.



Мы не продаем  
Мы помогаем  
купить выгодно!

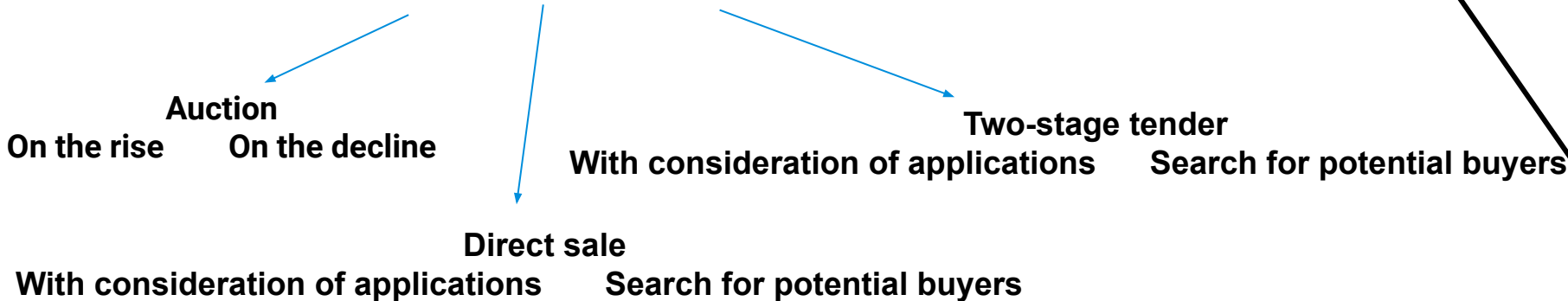


**Mp.kz** - this is an electronic trading platform, created in 2003. This is the largest private B2B system in Kazakhstan.

- Every year they hold tenders in the amount of more than 37,202 billion tenge. Helps clients save more than three million dollars every year. 12% average savings on successful trades.
- Customers purchase goods and services on the site using different methods: classical bidding, ordering under framework contracts, requesting and comparing commercial offers.

- Auctions are conducted according to a similar scenario with the public procurement portal, but much faster and easier. The electronic procurement system promotes transparency of bidding.

### Methods of sale :



# goszakup.gov.kz

портал государственных закупок

Company: государственные закупки республики казахстан  
Industry: Компьютеры, электроника и технологии > Поисковые системы

Подключите этот веб-сайт

Глобальный рейтинг  
#14,432  
+219

Рейтинг страны  
#46  
+2  
Казахстан

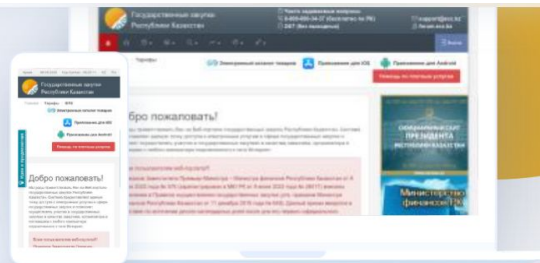
Рейтинг категории  
#6  
Компьютеры, электроника и технологии > Поисковые системы (Казахстан)

Общее количество визитов  
2.1M

Процент отказов  
16.80%

Количество страниц за визит  
28.18

Средняя продолжительность визита  
00:19:15



chocolife.me VS. + Добавить для сравнения

август 2022 г. | All traffic

# chocolife.me

все купоны на одном сайте! смотрите и покупайте купоны на скидки разных товаров и услуг в алматы. главное, чтоб **Показать больше**

Company: Chocolife.me  
Year Founded: --  
Employees: 51 - 200  
HQ: Казахстан, Almaty  
Annual Revenue: \$15.0M - \$25.0M  
Industry: Искусство и развлечения > Исполнительское искусство

Подключите этот веб-сайт

Глобальный рейтинг  
#149,975  
+27

Рейтинг страны  
#738  
+3  
Казахстан

Рейтинг категории  
#6  
Искусство и развлечения > Исполнительское искусство (Казахстан)

Общее количество визитов  
348.6K

Процент отказов  
50.99%

Количество страниц за визит  
3.11

Средняя продолжительность визита  
00:03:20

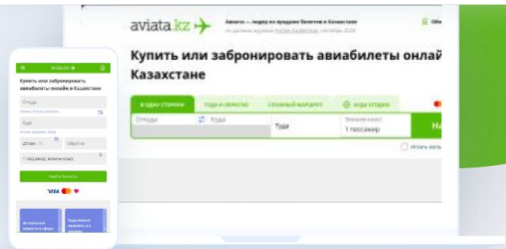


# aviata.kz

aviata.kz сервис по продаже авиабилетов в алматы, казахстане и за его пределами. поиск и онлайн бронирование наиболее **Показать больше**

Company	Aviata
Year Founded	2013
Employees	51 - 200
HQ	Казахстан
Annual Revenue	\$5.0M - \$10.0M
Industry	Путешествия и туризм > Прочее в категории путешествия и туризм

Подключите этот веб-сайт



Глобальный рейтинг  
#54,982  
-20,950

Рейтинг страны  
#187  
-75  
Казахстан

Рейтинг категории  
#2  
-1  
Путешествия и туризм > Прочее в категории путешествия и туризм (Казахстан)

Общее количество визитов  
882.0K

Процент отказов  
33.48%

Количество страниц за визит  
5.09

Средняя продолжительность визита  
00:04:25

(Настольные компьютеры и мобильные устройства, по всему миру)

Ваш рейтинг публичного трафика отражает ваш успех в реальном мире

Подключите этот веб-сайт

Трафик и вовлеченность в прошлом месяце

Общее количество визитов за последние 3 месяца

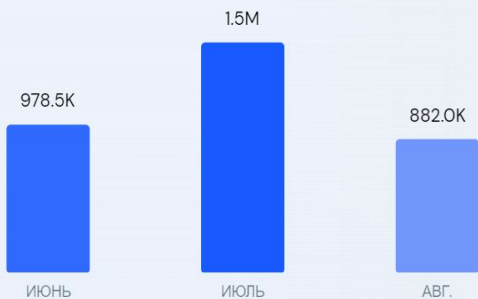
Всего посещений  
882.0K

Изменение за последний месяц  
41.89% -

Средняя продолжительность посещения  
00:04:25

Процент отказов  
33.48%

Стр. за посещение  
5.09



Платформа Similarweb  
Попробуйте наши решения Digital Marketing и Research для дополнительных инсайтов, включая:

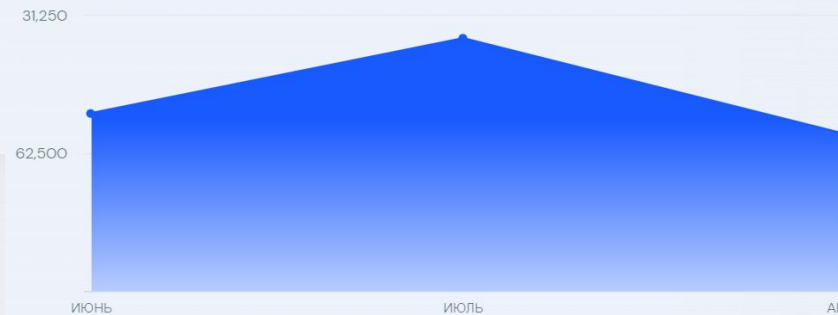
- ✓ Данные за текущий месяц
- ✓ Уникальные посетители
- ✓ Доля рынка

Перейти на другой план →

## Рейтинг aviata.kz

Рейтинг веб-сайта помогает оценить ценность бизнеса. Рейтинг веб-сайта помогает оценить ценность бизнеса. За последние три месяца глобальный рейтинг aviata.kz has decreased from 48,374 to 54,982 с 48,374 до 54,982.

Global Rank	Country Rank In Казахстан	Category Rank Прочее в категории путешествия и туризм (In Казахстан)
-------------	------------------------------	---



### Конкуренты

- 54,980 gisher.org
- 54,981 tseamcet.nic.in
- 54,982 aviata.kz
- 54,983 seedly.sg
- 54,984 pgportal.gov.in

Посмотреть топ веб-сайты →

## Сравнительная характеристика электронной и традиционной торговли

Признаки для сравнения	Формы торговли	
	Электронная	Традиционная
Место приобретения товаров	Сайт интернет-магазина	Торговый зал магазина
Основания для принятия решения о покупке товаров	Прайс-листы, визуальное изображение товара и/или в каталогах	Ценники на товары, органолептические свойства товаров (внешний вид для пищевых продуктов, а для парфюмерно-косметических товаров — запах)
Контакт с товарами при их выборе	отсутствует	Непосредственный контакт с товарами
Возможность компетентного выбора конкретного экземпляра среди таких же товаров	отсутствует	Имеется при демонстрации или открытой выкладке товаров
Время, затрачиваемое на покупку товаров	Минимальное	Максимальное
Личные контакты приобретателя с продавцом	Носят виртуальный характер при заказе товаров, а при необходимости консультации по телефону или электронной связи	Непосредственные контакты при выборе товара в форме консультации и при оплате и отпуске товара



№29

40 крупнейших торговых интернет-площадок - 2022

№24

35 крупнейших торговых интернет-площадок - 2021

## 40 крупнейших торговых интернет-площадок (сентябрь 2022)

Выручка за 2021 г.: \$10,8 млн

Динамика выручки за 2021 г. в \$: 81%

Среднемесячная посещаемость: 6 340 091

Среднемесячное количество размещенных онлайн-заказов: нет данных

Среднемесячное количество выполненных онлайн-заказов: нет данных

Средний чек: нет данных





Категория: Сайт объявлений, агрегатор

Субкатегория: классифайд

Мобильные приложения: iOS, Android

## Аренда без посредников: плюсы и минусы

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Экономия на комиссии агента (от 20 % от месячной арендной платы)	Риск столкнуться с мошенниками из-за неопытности
Отсутствие жестких сроков. Можно выбирать квартиру не спеша	Поиск и просмотр может занять много времени
Более тщательный подбор жилья	Сложно понять, объективна ли цена
Иногда проще договориться с владельцами	Невозможно оценить особенности расположения без знания города
Меньше рисков столкнуться с информационными агентствами, выдающими себя за риелторов	Сложно составить договор и сориентироваться в документах без юридических навыков
Жизненный опыт, который всегда пригодится	Меньше выбор. Многие собственники сотрудничают с агентами, а при таком подходе их предложения выпадают

Описание:	eWorldTrade is the best online business to business portal to connect with international manufacturers & worldwide wholesale suppliers, exporters, wholesalers and retailers to trade online via our website for export & import!
Рейтинг Alexa:	#31,074
Обратные ссылки по Alexa:	88
Посетителей в день:	12,685 посетителей
Ежедневный доход:	\$253.70 USD
Стоимость веб-сайта:	\$91,332.00 USD
Домен зарегистрирован:	14.07.2014 (8 лет, 2 месяца назад)
Домен изменен:	12.11.2019 (2 года, 10 месяцев назад)
Регистратор домена:	GODADDY.COM, LLC
Серверы имен:	dns1.g01.ns1global.org (198.51.44.9) dns2.g01.ns1global.org (198.51.45.9) dns3.g01.ns1global.org (198.51.44.73) dns4.g01.ns1global.org (198.51.45.73)
Яндекс ИКС:	 190
Индексация в Яндекс:	 64,418 страниц
Индексация в Yahoo:	 365,000 страниц
Среднее время загрузки:	4:00 секунд
IP сервера:	<a href="http://107.154.193.101">107.154.193.101</a> 45.60.93.101
Расположение сервера:	 United States, Dover

- E World Trade is the best online business portal for communicating with international manufacturers, suppliers, exporters, wholesalers and retailers.
- ThomasNet is an online platform for finding suppliers and searching for products in the USA and Canada. It was once known as the "big Green Books" and the "Thomas Register" and was a multi-volume directory of information about industrial products, covering distributors, manufacturers and service companies in thousands of industrial categories, which is now published on ThomasNet.

# thomasnet.com

thomasnet.com is the leading product sourcing and supplier discovery platform for procurement professionals, engineers, plant & **Показать больше**

Company: ThomasNet  
 Industry: Тяжелая промышленность и машиностроение > Строительство и техническое обслуживание

**Подключите этот веб-сайт**

Глобальный рейтинг

## #33,902

- 278

Рейтинг страны

## #9,263

+ 185  
Соединенные Штаты

Рейтинг категории

## #23

Тяжелая промышленность и машиностроение > Строительство и техническое обслуживание (Соединенные Штаты)

Общее количество визитов

## 2.0M

Процент отказов

## 67.81%

Количество страниц за визит

## 2.74

Средняя продолжительность визита

## 00:02:47

### Посещаемость

Посетители	Просмотры	Отказы	Время на сайте	Глубина просмотра
<b>2M</b> ≈ 63.9K в день	<b>4.7M</b> ≈ 152K в день			

Примерная посещаемость за январь 2022.

#### Источники трафика

Прямые заходы	
Поисковые системы	
Социальные сети	

#### Социальный трафик

- linkedin.com
- web.whatsapp.com
- reddit.com
- facebook.com
- twitter.com
- Другое

#### Рейтинг по трафику

**6 326**

Место в мире

#### География посетителей

- Соединенные Штаты
- Индия

#### Похожие сайты

- 
-