

Экономика и экономическая
наука. Факторы производства и
факторные доходы.

Экономика

```
graph TD; A[Экономика] --> B[Хозяйственная система]; A --> C[Наука о хозяйстве];
```

Хозяйственная
система

Наука о хозяйстве



Экономика

- **Экономика** (от греч. буквально- искусство ведения домашнего хозяйства);
- народное хозяйство данной страны;
совокупность производственных отношений, экономический базис общества;
- деятельность людей, связанная с производством жизненных благ, хозяйственная деятельность;
наука, изучающая законы развития хозяйственной деятельности.



Экономика –

способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ;

наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

Экономика изучает деятельность субъектов экономики по производству, распределению, обмену и потреблению благ.

Субъекты экономики – семья (домохозяйство); фирма, государство.

Факторы производства – ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.

Экономическая деятельность это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

производство (процесс создания экономических благ и услуг);

распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);

обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);

потребление (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

-

Экономическая деятельность



Производство:

Материальное производство (производство материальных благ и материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание))

Нематериальное производство (производство нематериальных благ и нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.)

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».

Товар — продукт труда, произведенный для продажи на рынке.

Услуга — результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется *сфера услуг*.

Основная проблема экономики – удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Дефицит ресурсов.

Потребность — это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.

Экономические блага — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для создания экономических благ необходимы ресурсы.

Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства (см. п. 2.2.).

ЧТО ИЗУЧАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

- **ИЗУЧАЕТ ОГРАНИЧЕННОСТЬ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЫБОР** (ПОТРЕБНОСТИ ВОЗРАСТАЮТ, А ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ-РЕСУРСЫ ОГРАНИЧЕНЫ, ЭТУ ПРОБЛЕМУ ПЫТАЕТСЯ РЕШИТЬ ЭКОНОМИКА).

ИЗУЧАЕТ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВА НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ:
МАКРОЭКОНОМИКА, МИКРОЭКОНОМИКА,
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

Экономика как наука

Экономическая теория (экономика) изучает историческую эволюцию системы рационального хозяйствования как источник и движущую силу экономического роста

Задачи:

- Поиск путей эффективного ведения хозяйства
- Поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей

Предмет:

- Экономическое поведение производителя
- Закономерности и факторы экономического роста

Функции:

- Познавательная
- Практическая
- Идеологическая
- Планово-практическая

Макроэкономика – это



Микроэкономика – это

наука, изучающая такие крупномасштабные экономические явления, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.



наука, изучающая деятельность экономических единиц, таких, как:

- 1) семейные хозяйства
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Факторы производства

Факторы	Сущность	Доход	Что ограничивает
ТРУД	<p>Деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных навыков и опыта. Работодатель покупает право использовать эти способности в течение определённого времени для производства конкретных благ</p>	<p>Зарботная плата работника</p>	<ul style="list-style-type: none">□ численность трудоспособного населения конкретного пункта, региона, страны;□ территориальное размещение населения;□ профессиональная структура населения и возможности профессионального образования;□ религиозно-культурные традиции и др.

Факторы производства

Факторы	Сущность	Доход	Что ограничивает
ЗЕМЛЯ	Все виды ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ	Рента	<ul style="list-style-type: none">□ природный рельеф□ площадь земель определённого назначения;□ объём водных ресурсов, полезных ископаемых и др.
КАПИТАЛ	Физический: здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. Денежный: объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики.	, процент	<ul style="list-style-type: none">□ достигнутый уровень развития фирмы, страны;□ физический и моральный износ зданий, станков, коммуникаций;□ объём денежной массы в обращении, уровень инфляции и др.

Факторы производства

Факторы	Сущность	Доход	Что ограничивает
Предпри- нима- тельство	Услуги, которые оказывают люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала	Прибыль	Не все люди обладают предпринимательскими способностями
Инфор- мация	Все знания и сведения, необходимые для квалифицированной экономической деятельности	Прибыль	<ul style="list-style-type: none">□ уровень развития науки;□ развитие общественного сознания;□ правовые механизмы органы интеллектуальной собственности и др.

Выводы

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предприимчивость — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — польза от наилучшего из невыбранных вариантов.
- Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) выявление закономерностей формирования спроса,
- 2) анализ факторов формирования денежной массы,
- 3) оказание населению медицинских услуг,
- 4) исследование принципов сетевого маркетинга.

2. Решение главных вопросов экономики направлено на

- 1) борьбу с монополизацией экономики,
- 2) эффективное распределение и использование ресурсов,
- 3) повышение стоимости основных факторов производства,
- 4) снижение уровня конкуренции в отдельных отраслях.

3.Какая позиция характеризует экономику как науку?

- 1) открытие нового супермаркета,
- 2) расчет изменения спроса на мобильные телефоны,
- 3) оказание населению медицинских услуг,
- 4) расширение сети парикмахерских салонов.

Существует несколько значений понятия «экономика».

4.Какая позиция иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) производство необходимых обществу благ и услуг,
- 2) объяснение факторов, влияющих на снижение курса национальной валюты,
- 3) исследование причин экономической стагнации,
- 4) разработка перспективных моделей развития сферы услуг

5.Общее собрание акционеров предприятия одобрило передачу 30% акций правительству и решило сократить на 60% аппарат генеральной дирекции завода. Это вид экономической деятельности в сфере

- 1) производства,
- 2) обмена,
- 3) распределения,
- 4) потребления.

6. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести ее из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- ▣ 1) информация,
- ▣ 2) **предпринимательские способности,**
- ▣ 3) земля,
- ▣ 4) капитал.

7. Фактором производства являются

- 1) методы планирования объемов производства,
- 2) способы распределения прибыли,
- 3) источники финансирования предприятия,
- 4) **промышленные станки и оборудование.**

8. Ниже приведён перечень примеров. Все они, за исключением двух, относятся к капиталу как фактору производства.

- 1) здание фабрики
- 2) парк автомобилей
- 3) штат сотрудников
- 4) станки и оборудование
- 5) инвестиции
- 6) база данных постоянных клиентов

9. Что из приведённого ниже является примером услуги?

- 1) стрижка волос в парикмахерской
- 2) туфли от известного дизайнера
- 3) загородный дом
- 4) легковой автомобиль

10. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика изучает пути рационального использования ограниченных ресурсов.

Б. Экономика изучает структуру и функционирование государства.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

11. Экономикку в значении «наука» иллюстрирует

- 1)определение подходов к составлению государственного бюджета**
- 2)производство колбасных изделий**
- 3)открытие парикмахерского салона**
- 4)выращивание и продажа свежих овощей**

12. «В русском языке термин «_____» (1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «_____» (2). Во-вторых, этим термином обозначают _____ (3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные _____ (4) для удовлетворения своих неограниченных _____ (5). В экономической жизни есть три главных участника: семьи, фирмы и _____ (6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества _____ (7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

А) государство

Е) сфера

Б) возможность

Ж) потребность

В) экономика

З) хозяйство

Г) человек

И) производители

Д) ресурсы

К) наука

Какая позиция иллюстрирует экономику как науку?



- 1) изучение моделей функционирования фондового рынка
- 2) оказание населению образовательных услуг
- 3) развитие сетей сотовой связи
- 4) производство большой партии новых автомобилей