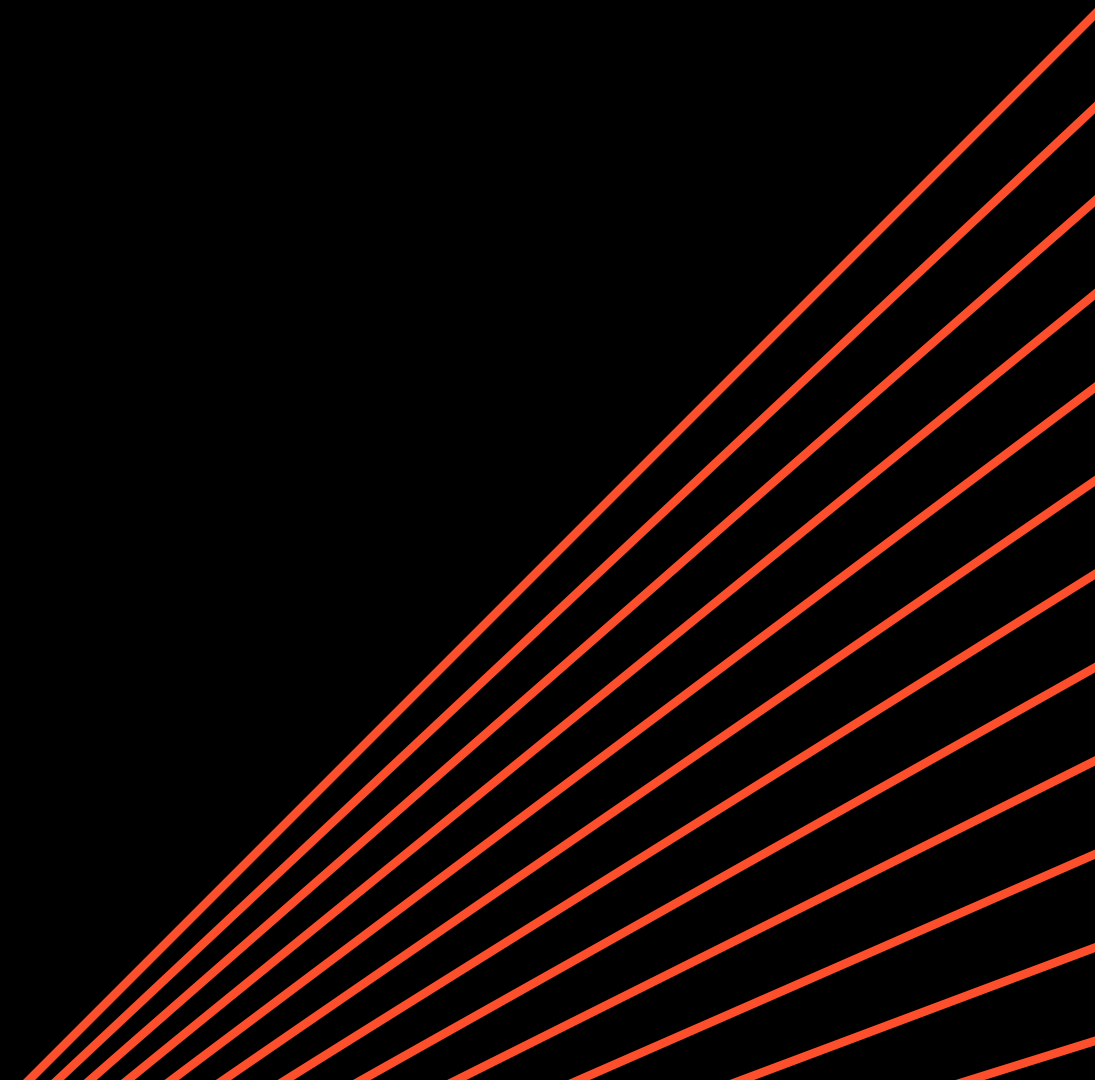


# РЕЧЕВОЙ ЖАНР КИНОАНОНСА

Яворовская Дарья

3 курс, 242001



# ПРЕДМЕТИ

# ЦЕЛЬ

Объект исследования: речевой жанр  
киноанонсов публичной страницы в

# ИССЛЕДОВАНИИ

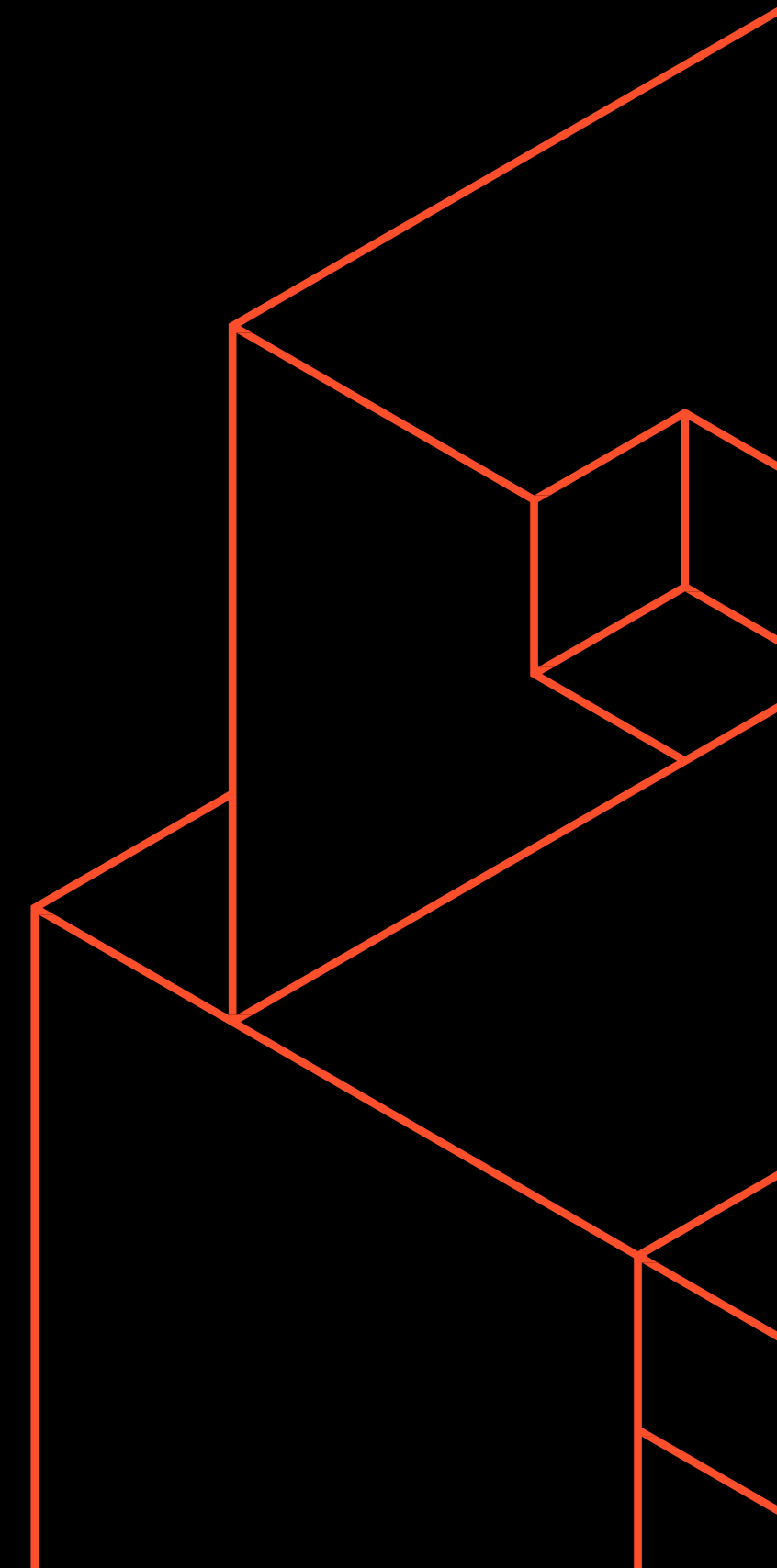
социальной сети «ВКонтакте» «Хорошее кино

Я Ивана Афанасьева»

Предмет исследования: выявление и описание  
жанровых характеристик, средств языкового  
воплощения речевого жанра в киноанонсе.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность работы определена через повышенное внимание аудитории к кинематографу как к виду искусства. Из-за этого в социальных сетях стали появляться авторские киноанонсы, обзоры и разборы фильмов.



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель:** Выявить особенности в структуре киноанонса и установить отличия его речевого жанра от других типов текста.

**Задачи:**

- Изучить теоретические работы о речевых жанрах, моделях их описания;
- Методом сплошной выборки подобрать материал для изучения жанра киноанонса как отдельного явления; Выявить
- структурные элементы киноанонса;
- Описать новые тенденции в описании киноанонса;
- Создать описательную модель киноанонса как



# МЕТОДОЛОГИЯ МАТЕРИАЛ

Выборка материалов: на сайте публичной страницы в социальной сети «ВКонтакте» «Хорошее кино от Ивана Афанасьева».

Основной метод изучения материала – метод лингвистического описания в совокупности со следующими приёмами:

- 1) приём сплошной выборки материала;
- 2) приём контекстуального анализа;
- 3) приём сравнения;
- 4) приём дискурсивного анализа, с использованием киноведческого и искусствоведческого дискурса.

# СТРУКТУРА РАБОТЫ

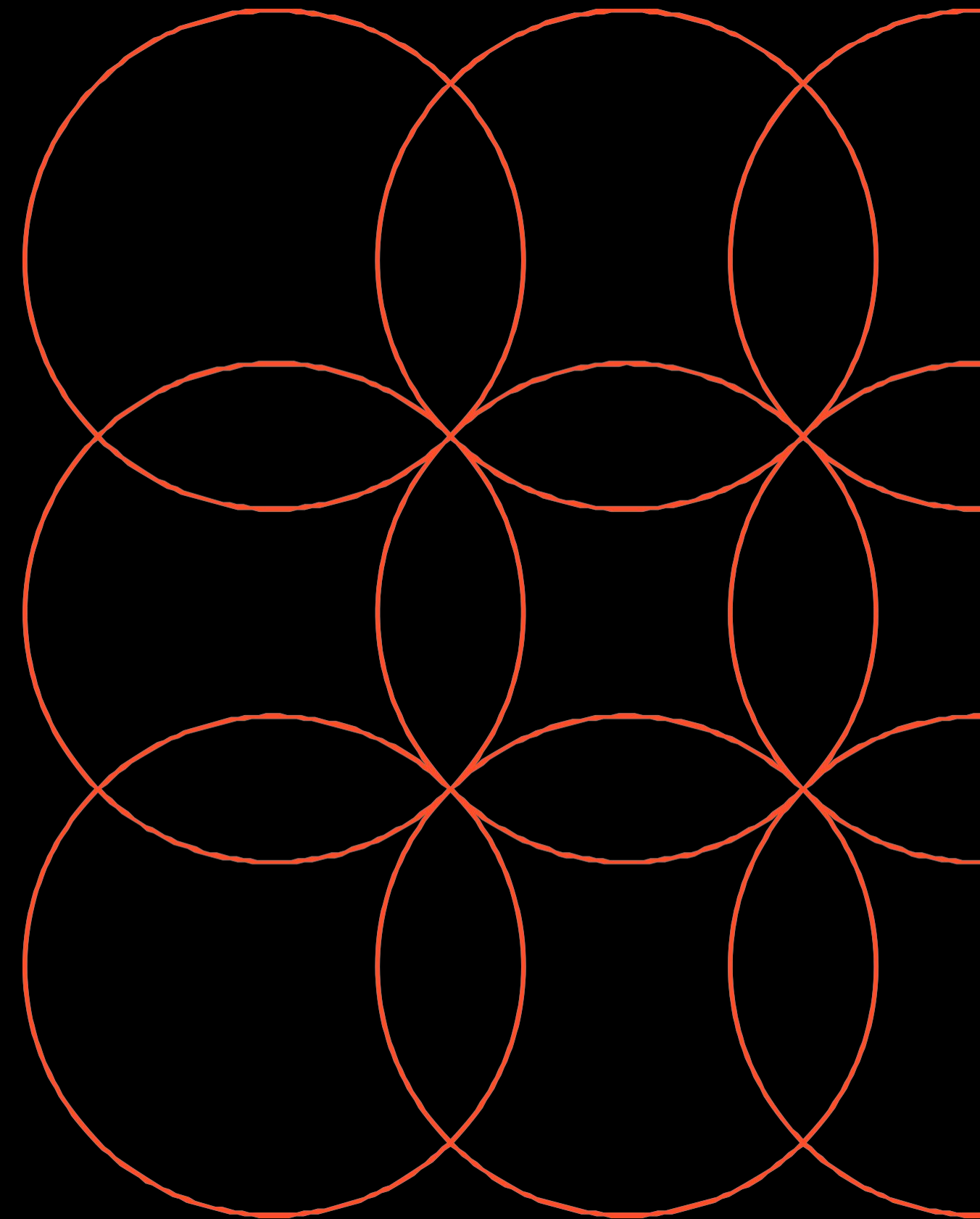
Введение

Глава 1 История вопроса и теоретическое обоснование исследования

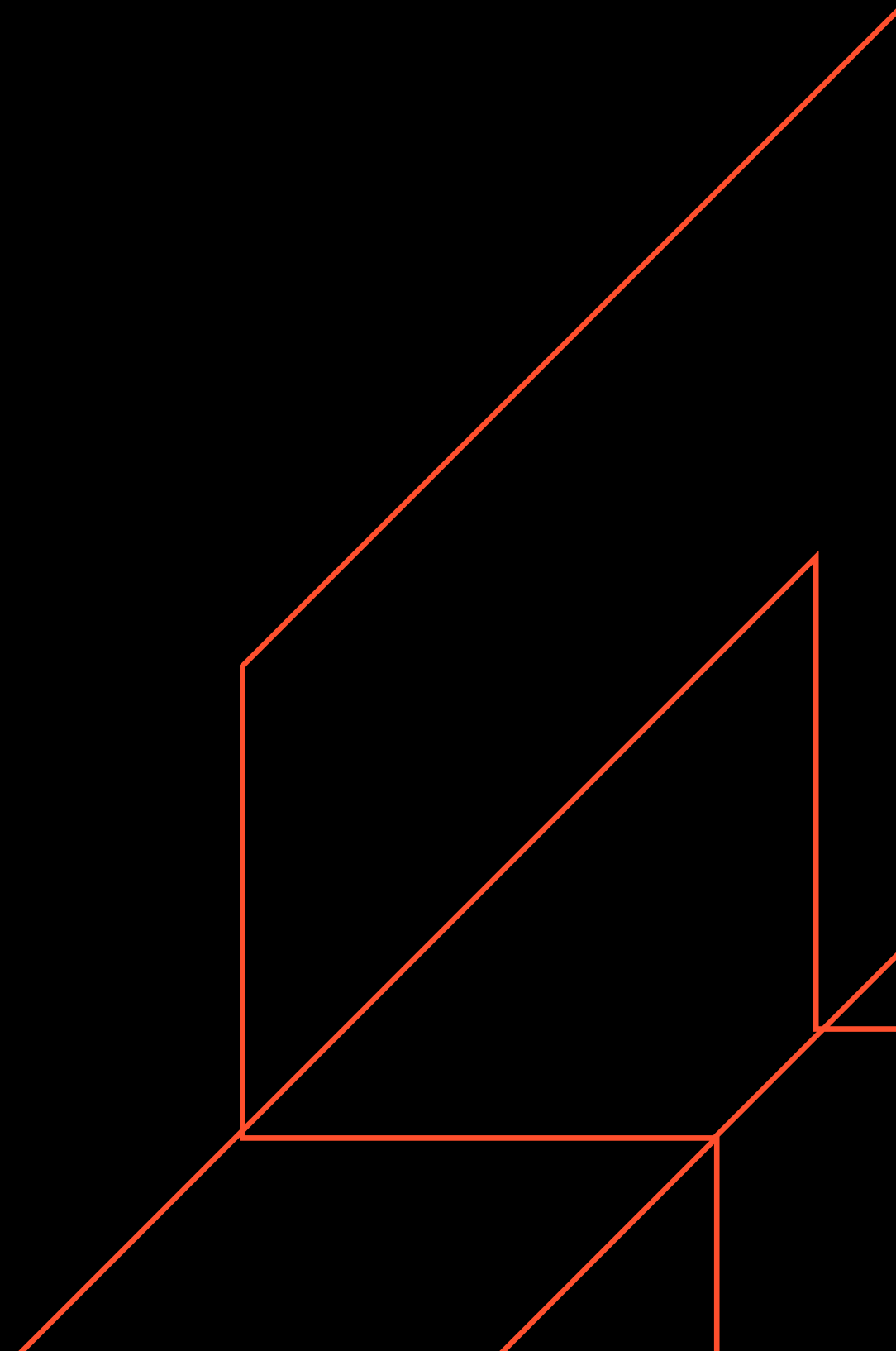
Глава 2 Структурные модели киноанонса

2. Классические структурные модели киноанонса
3. Особенности киноанонса в социальных сетях
4. Выделения ключевых особенностей структуры и компонентных составляющих

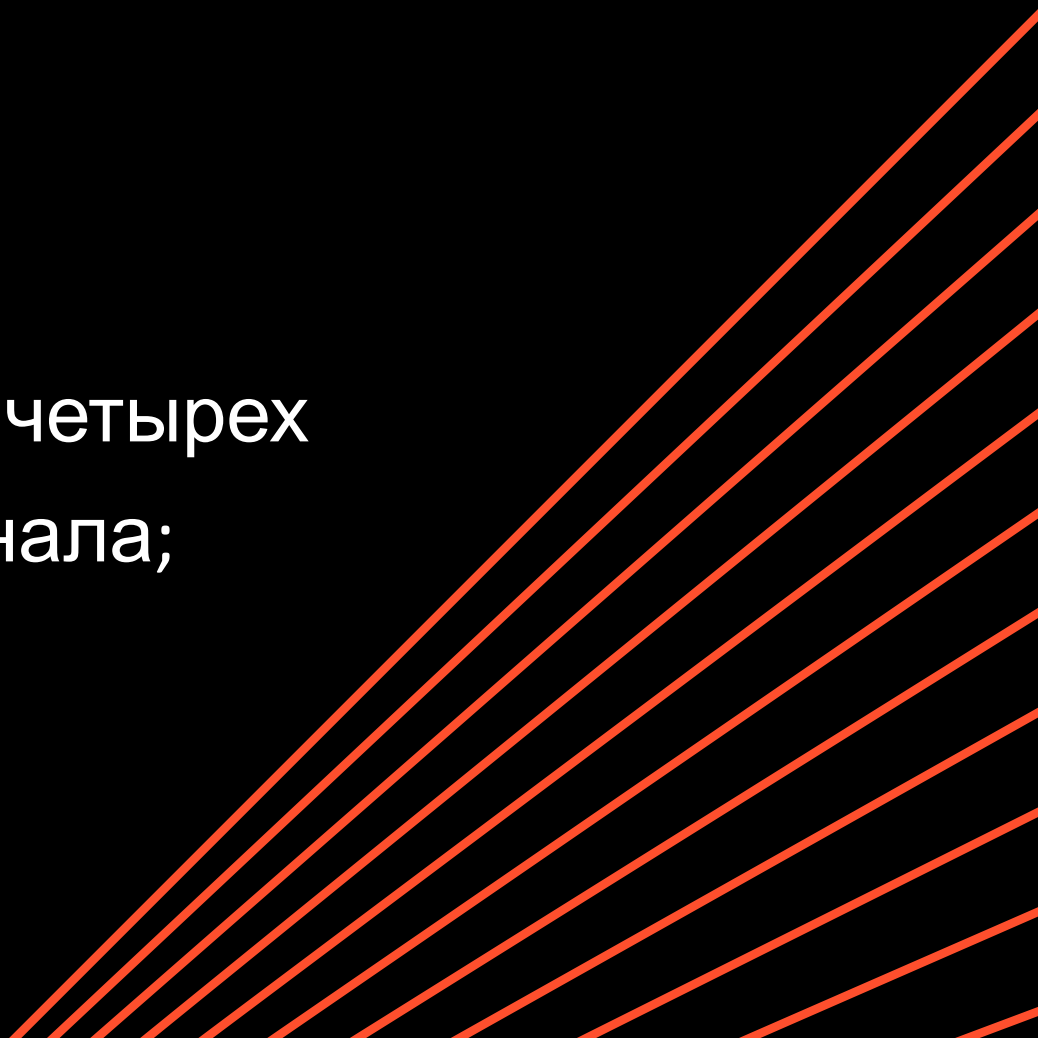
Заключение



# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИ Я



# КЛАССИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КИНОАНОНСА

- Надзаголовок (цитата);
  - Заголовок Подзаголовок
  - Основной текст
  - Изображение
  - В заключении киноанонса идет подпись;
  - дополнительная информация (сведения о режиссере, актерах, оригинальном названии фильма, годе выхода фильма в прокат, ограничениях для просмотра), оценочный компонент и указатели четырех типов (то есть - технические символы; время показа, название канала; отметки; длительность, время окончания фильма)
- 



# СТРУКТУРА КИНОАНОНС

- **А** заголовок (название фильма или название анонса)
- Подзаголовок «Что» (кто режиссер, по каким фильмам он знаменит, какие актеры, на чем основан фильм (например, роман))
- Основной текст «О чем» (коротко о сюжете с добавлением интересных деталей)
- Цель просмотра «Зачем» (раскрываются дополнительные детали фильма, которые могут заинтересовать)
- Определение зрителей «Кому нельзя» (Категория людей, которым кино с наименьшей вероятностью понравится по мнению автора анонса не из-за возраста или состояния здоровья, а исходя из определенных особенностей фильма)
- Изображение (кадры из фильма, фотографии)

ОБРАЗ  
АВТОРА

ОБРАЗ  
ЧИТАТЕЛЯ

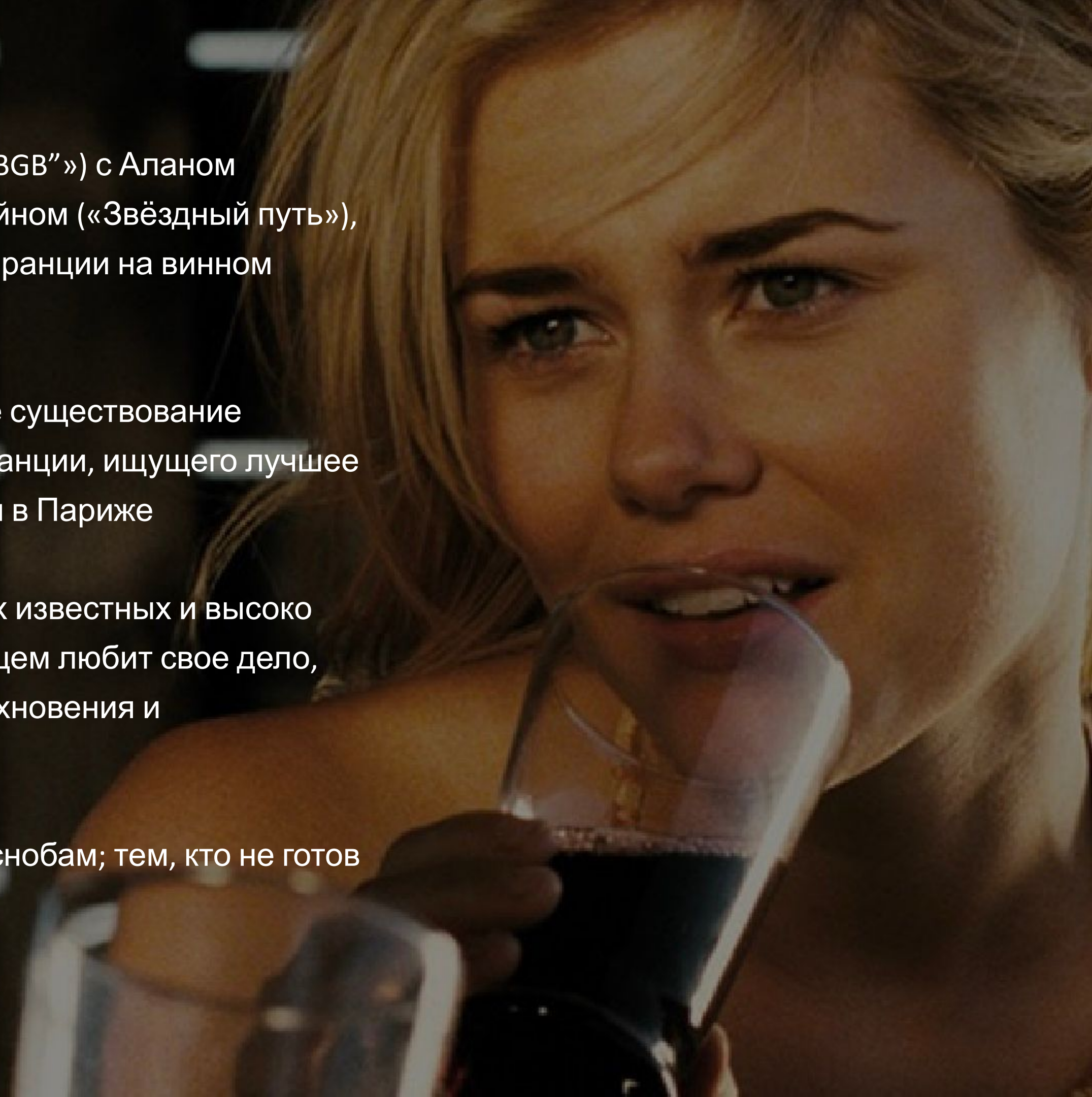
Шоковый эффект (2008)

ЧТО: комедийная драма Рэндолла Миллера («Клуб “СВГВ”») с Аланом Рикманом, Рэйчел Тэйлор («Рыжий пёс») и Крисом Пайном («Звёздный путь»), основанная на реальной истории, произошедшей во Франции на винном конкурсе 1976 года

О ЧЁМ: о небольшой американской винодельне, тихое существование которой нарушается приездом винного эксперта из Франции, ищущего лучшее вино Калифорнии для всемирно известной дегустации в Париже

ЗАЧЕМ: увидеть, как вина США стали одними из самых известных и высоко ценимых в мире; понять, что только тот, кто всем сердцем любит свое дело, может добиться успеха; получить огромный заряд вдохновения и окрыляющих эмоций

КОМУ НЕЛЬЗЯ: убеждённым скептикам; предвзятым снобам; тем, кто не готов идти до конца ради своей цели





БЛАГОДАРЮ ЗА  
ВНИМАНИЕ