

Лекция 1

Культура речи как
личностная характеристика
человека и
как раздел лингвистики

- Организационные вопросы
- Предмет и задачи курса «Русский язык и культура речи», построение и последовательность обучения; отчетность по дисциплине; рекомендации по самостоятельной работе.
- Лекция «Культура речи как лингвистическая дисциплина»

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Входной: констатирующий срез.

Текущий: опрос, домашние задания, тесты, рефераты, коллоквиумы.

**Итоговый контроль по курсу
(аттестация): ЗАЧЕТ**

Интернет-источники

<http://slovari.ru>

<http://gramota.ru>

<http://gramma.ru>

План лекции

- Роль культуры речи в личностной характеристике
- Языковая личность. Типы речевой культуры. Языковой вкус
- Возникновение культуры речи как науки.
- Подходы к определению науки «культура речи».
- Три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.
- Связь культуры речи с риторикой и стилистикой.

Ключевые слова и словосочетания:

**Культура речи, русский язык,
языковая норма, варваризация
языка, вульгаризация языка;
риторика, стилистика;
нормативный, этический и
коммуникативный аспекты
культуры речи, языковая
личность.**

«... наша речь лучше всякого паспорта
определяет личность любого из нас.

Пусть ко мне в комнатку войдёт
незнакомец, и я по его речи в первые же
десять минут определю духовную его
биографию и увижу, начитанный ли он
человек, возвращается ли он в культурной
среде или он забулдыга, водящий
компанию с невеждами...»

К. И. Чуковский

Языковая личность – человек, выступающий как носитель определенных речевых предпочтений, знаний и умений, установок и поведения. Все эти черты отражаются в создаваемых языковой личностью текстах как устных, так и письменных.

Типы речевой культуры

- ▣ **элитарный,**
- ▣ **литературно-разговорный,**
- ▣ **среднелитературный,**
- ▣ **фамильярно-разговорный.**

К сниженным типам речевой культуры относят

- ▣ **жаргонный**
- ▣ **просторечный.**

«ИЛЛЮЗИЯ ПОНЯТНОСТИ»

**- несоответствие нашего
понимания смысла слова его
истинному значению при
уверенности в правильном
понимании этого слова**

Проверьте себя

- *конформизм*
- *легитимизация*
- *конфессия*
- *инсинуация*
- *обструкция*
- *ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ*

Проверьте себя

конформизм – 1 . Способность человека изменять свои взгляды и поведение под влиянием или давлением большинства. 2. Приспособленчество, пассивное принятие существующего порядка, следование общим мнениям, модным течениям. легитимизация – признание или подтверждение законности каких-либо прав, полномочий, организаций;

конфессия – вероисповедание;

инсинуация – клеветническое измышление, злостный умысел, клевета;

обструкция – род протеста, преимущественно парламентский, направленный на срыв заседания; действия, демонстративно направленные на срыв чего-либо;

экссклюзивный – исключительный;

распространяющийся на ограниченный круг предметов

Культура речи как лингвистическая дисциплина сформировалась в русском языкознании в 20 годы XX века.

- ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАУКИ:

- варваризация русского языка;
- вульгаризация русского языка;
- безграмотность населения(около 60%)

ВАРВАРИЗАЦИЯ В ЛИНГВИСТИКЕ
ПОНИМАЕТСЯ КАК ШИРОКОЕ, ЧАСТО
НЕОПРАВДААННОЕ ЗАИМСТВОВАНИЕ
ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ И ЕЁ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕМИ СЛОЯМИ
**Вульгаризация - это широкое
употребление просторечных,
жаргонных и арготических слов
в социально значимых
ситуациях общения.**

Культура речи – область науки о языке, базирующаяся на теоретических положениях и практических наработках нескольких лингвистических дисциплин (ортологии, риторики, стилистики)

Ортология – наука о правильной речи, о языковых нормах и их изменении.

Риторика - 1. Ораторское искусство, теория красноречия// Учебный предмет, изучающий теорию красноречия// Учебная книга, излагающая основы этой теории.

2. Перен. Эффективность, внешняя красивость речи, напыщенность.

Стилистика – наука о закономерностях организации и экспрессивных возможностях речевых произведений различных жанров.

Культура речи

- раздел науки о языке, изучающий такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

Цель каждого из нас как носителя языка – постоянное совершенствование своей речевой культуры, стремление преодолеть путь от разговорного к элитарному типу речевой культуры при использовании всех богатств родного языка.

Благодарю за внимание!