



ЯЗЫКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. КИНО

Выполнила студентка 1 курса МАГ Брусилловская Анастасия

Проверил: Ерошенко Василий Иванович



Реальная цена моды

Слоган: «Стоимость, которую не указывают на ценнике»

Год производства: [2015](#)

Страна: [Бангладеш](#), [США](#), [Камбоджа](#), [Китай](#), [Дания](#),
[Франция](#), [Гаити](#), [Индия](#), [Италия](#), [Уганда](#), [Великобритания](#)

Жанр: [документальный](#), [новости](#), [драма](#)

Режиссер: [Эндрю Морган](#)

Сценарий: [Эндрю Морган](#)

Сборы в мире: [\\$11 902](#)

Сборы в России: [\\$6 460](#)

Время: 93 мин.



Центр документального кино представляет

СТОИМОСТЬ, КОТОРУЮ НЕ УКАЗЫВАЮТ НА ЦЕННИКЕ



В кино с 10 декабря

РЕАЛЬНАЯ ЦЕНА МОДЫ

Музей Москвы, Зубовский бульвар, 2
www.cd kino.ru | facebook.com/cdkino

16+

«Стоимость, которую не указывают на ценнике»

Один из самых известных и скандальных **документальных фильмов по эко-тематике**. Эндрю Морган, автор картины, обнажает правду о так называемой «быстрой моде», однодневных трендах и низкой цене изделия. Оплотами этой философии являются бренды, которыми заполнены бесконечные проспекты гипермаркетов, например, H&M и Zara.

Автор фильма показывает людей, которые сутками шьют низкокачественную, но трендовую одежду. Вы увидите условия их труда, мизерные зарплаты и тяжелую жизнь. Эта индустрия создает необозримый вал вещей, в котором можно утонуть и почувствовать, как в нем **задыхается наша планета**.

Фильм перекраивает **сознание, отношение к одежде и потреблению**.



Мусор

Слоган: «Если вы думаете, что отходы - это проблема кого-то другого, подумайте еще раз»

Год производства: 2012

Страна: США

Жанр: документальный

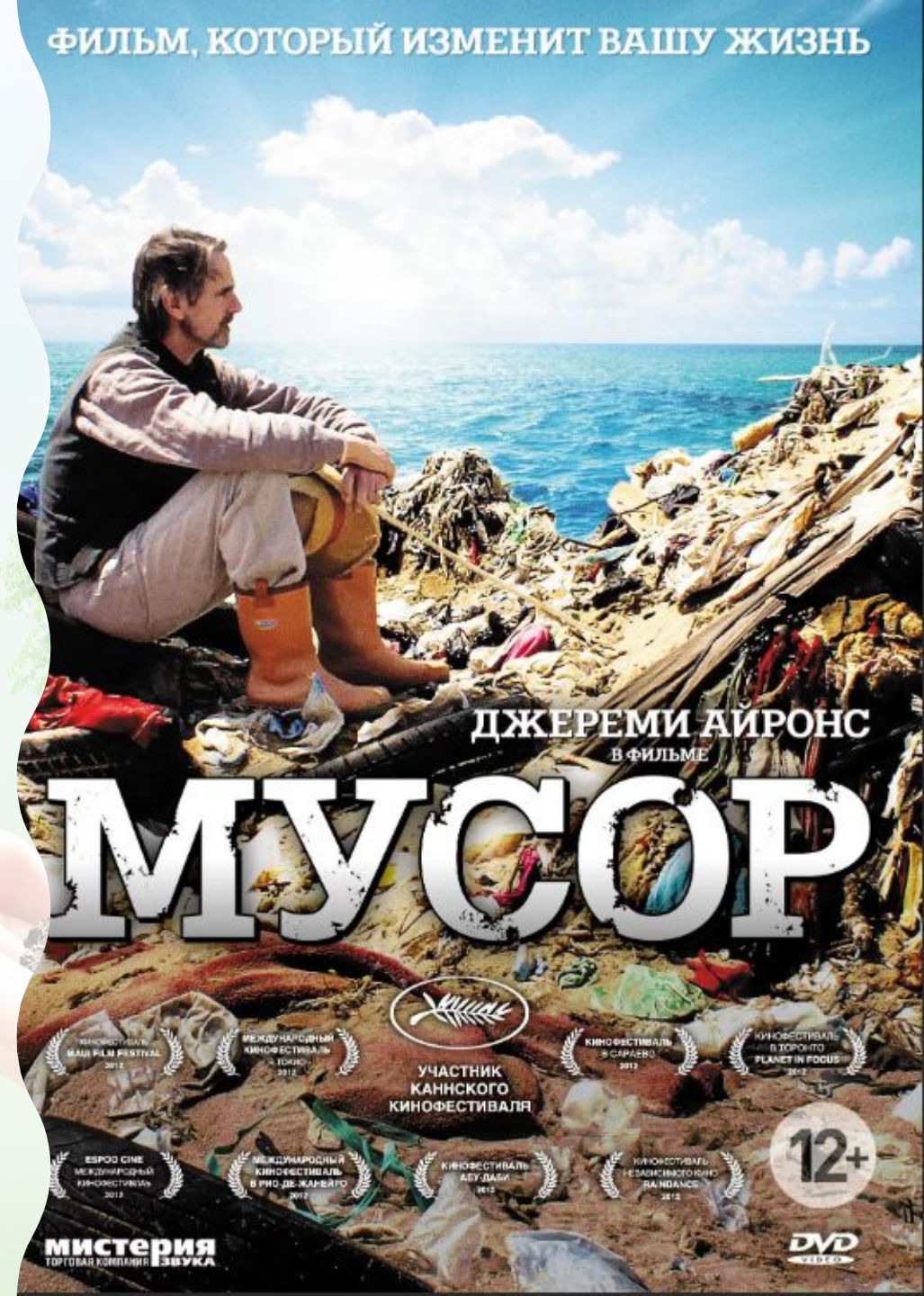
Режиссер: Кандида Брэди

Сценарий: Кандида Брэди

Время: 98 мин.



ФИЛЬМ, КОТОРЫЙ ИЗМЕНИТ ВАШУ ЖИЗНЬ



Манифест актера Джереми Айронса, которым он призывает людей **по-другому взглянуть** на свои привычки и увидеть, что **на самом деле происходит** с тем, что мы выкидываем в мусорное ведро.

Отходами завален весь мир, и чтобы это показать, создатели фильма объезжают весь свет и повсюду встречают тотальное загрязнение. Вода, воздух, земля **отравлены отходами**, от этого страдают целые поселения и экосистемы.

Помимо пугающих картинок, в фильм включили **интервью с ведущими учеными и экологами мира**. После этой документалки вы просто не сможете больше необдуманно выбросить что-то на природе или не задуматься о сортировке мусора.



Глу́боководный горизонт

Слоган: «Когда мы сталкиваемся с нашим самым мрачным часом, надежда - это не тактика»

Год производства: 2016

Страна: США, Гонконг

Жанр: боевик, триллер, драма, история

Режиссер: Питер Берг

Сценарий: Мэттью Сэнд, Мэттью Майкл Карнахан.....

Сборы в мире: \$121 790 373

Сборы в России: \$2 436 454

Время: 107 мин.



Эта лента особенно понравится любителям фильмов-катастроф и картин, основанных на реальных событиях. **Взрыв нефтяной платформы** Deepwater Horizon и последующий разлив нефти произошел в 2010 году и **потряс весь мир.**

Именно эти трагические события легли в основу сюжета «Глубоководного горизонта». Картина ярко иллюстрирует **страшную цену**, которую порой **мир платит** за добычу «черного золота».



Дом. История путешествия

Слоган: «Свидание с планетой»

Год производства: 2009

Страна: Франция

Жанр: документальный

Режиссер: Янн Артюс-Бертран

Сценарий: Изабель Деланнуа, Янн Артюс-Бертран,

Дени Каро

Сборы в мире: \$1 856 993

Время: 113 мин.



ЛЮК БЕССОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ДОМ

ИСТОРИЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

ФИЛЬМ

ЯНА АРТЮС-БЕРТРАНА

СВИДАНИЕ С ПЛАНЕТОЙ

DVD

РЕЖИССЕРСКАЯ ВЕРСИЯ



Фильм почти полностью состоит из видов разных мест Земли с высоты птичьего полёта. Он демонстрирует нам **красоту планеты и последствия разрушений**, нанесенных деятельностью человека. Незаживающие шрамы, нанесенные **Земле** промышленными производствами, последствия войн, **экологических катастроф**, раскрывают зрителю реальную ситуацию на планете.



За 18 месяцев съемочная группа побывала **в 53 странах мира**. При этом в некоторых странах, например в Китае и Саудовской Аравии, **режиссёру было отказано в проведении воздушной съёмки**. В Индии половина отснятых материалов была конфискована, а в Аргентине Артюс-Бертрану и его помощникам пришлось провести неделю в тюрьме. В некоторых странах был запрещен к показу.

● Неудобная правда

Слоган: «Нет ничего страшнее правды»

Год производства: 2006

Страна: США

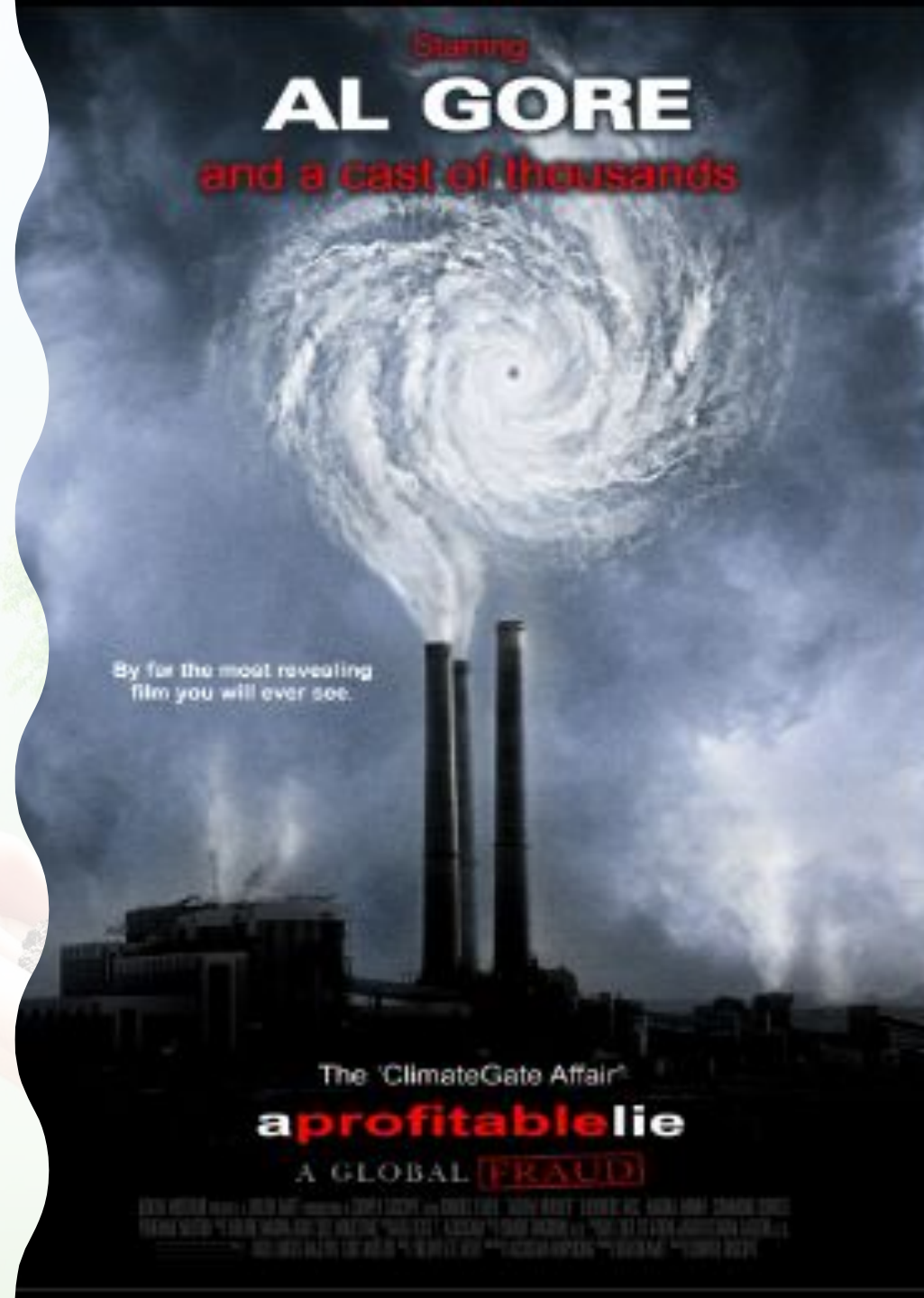
Жанр: документальный, новости

Режиссер: Дэвис Гуггенхайм

Сценарий: Эл Гор

Сборы в мире: \$49 103 169

Время: 96 мин.



СПАСИБО за Ваше внимание!

