

методика диагностики
межличностных отношений
в малой группе

(«СОЦИОМЕТРИЯ» Я. МОРЕНО)

Социометрическая техника, разработанная Дж. Морено, применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Социометрическая процедура решает следующие задачи:

- а) измерение степени **сплоченности-разобщенности** в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т.е. относительного авторитета членов группы по признакам **симпатии-антипатии**, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социометрическая процедура

1. А) С кем бы вы хотели вместе работать (учиться в одной группе) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) С кем бы вы не хотели вместе работать (учиться в одной группе) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

2. А) С кем бы вы хотели вместе отдыхать (пойти на вечеринку, в гости, поехать в отпуск) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) С кем бы вы не хотели вместе отдыхать (пойти на вечеринку, в гости, поехать в отпуск) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

3. А) Под чьим руководством вы хотели бы работать в фирме в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) Под чьим руководством вы отказались бы работать в фирме в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

ПРИМЕР СОЦИОМАТРИЦЫ ДЛЯ ГРУППЫ, ЧИСЛЕННОСТЬЮ N-ЧЛЕНОВ

№	Кто выбирает: фамилия испытуе- мого j-члены	j-члены: Кого выбирают								Сделанные выборы		Все- го
		1	2	3	4	5	•	•	•	(+)	(-)	
1	А-ов		+	+	-	-	•	•	•	2	2	4
2	В-ов	+		+	-	-	•	•	•	2	2	4
3	Г-ев	+	+				•	•	•	2	0	2
4	П-ов	+				-	•	•	•	1	1	2
5	С-ов	+	-	-	+		•	•	•	2	2	4
6	...	•	•	•	•	•	•	•	•
...	...	•	•	•	•	•	•	•	•
...	...	•	•	•	•	•	•	•	•
N	...	•	•	•	•	•	•	•	•
	Полученные $\Sigma(+)$	4	2	2	1	0	•	•	•	9		
	выборы $\Sigma(-)$	0	1	1	2	3	•	•	•		7	
	Всего											16

Примечание: + положительный выбор; - отрицательный выбор.

Социограмма. Социограмма — схематическое изображение реакции испытуемых друг на друга при ответах на социометрический критерий. Социограмма позволяет произвести сравнительный анализ структуры взаимоотношений в группе в пространстве на некоторой плоскости («щите») с помощью специальных знаков (рис. 1).



Рис. 1

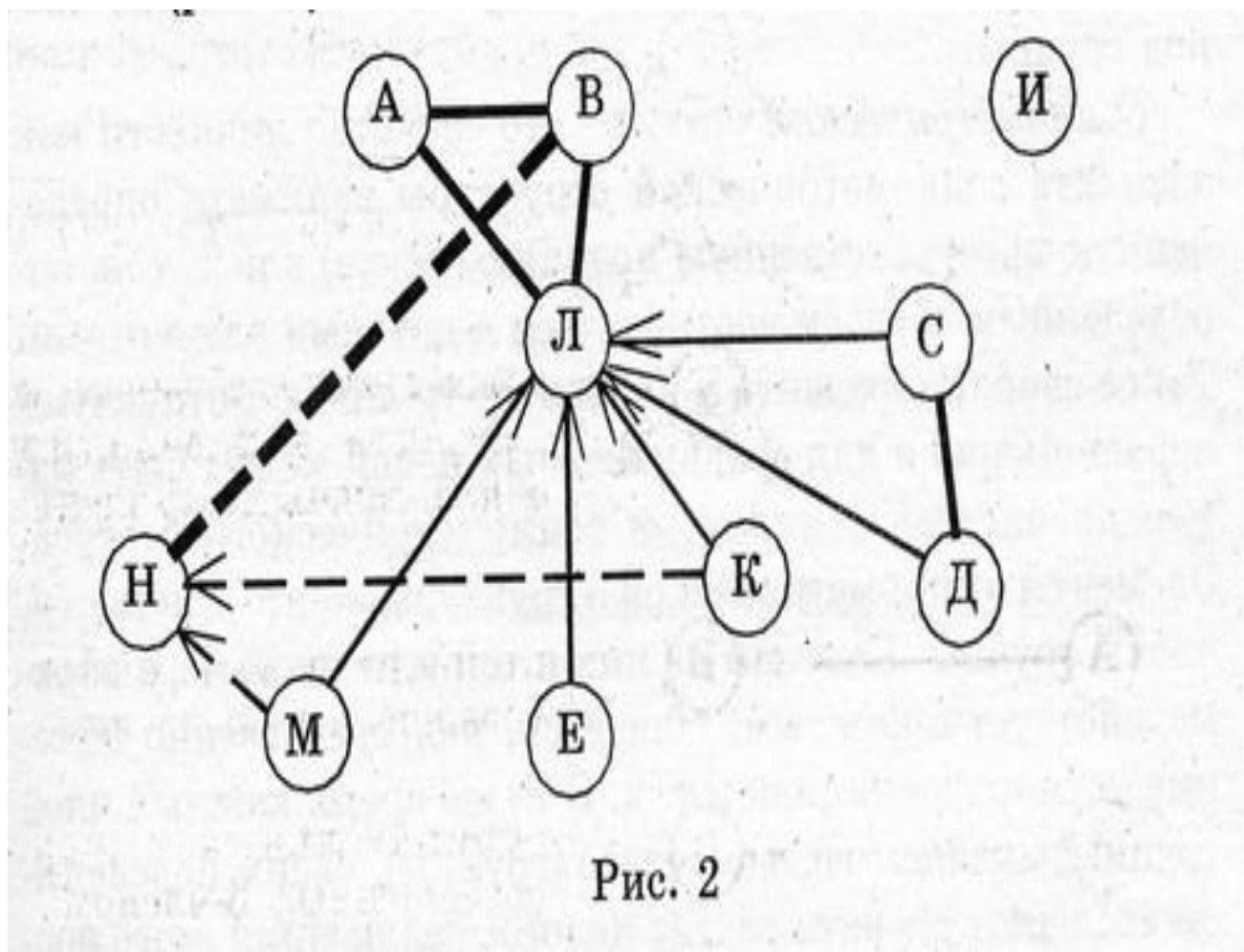
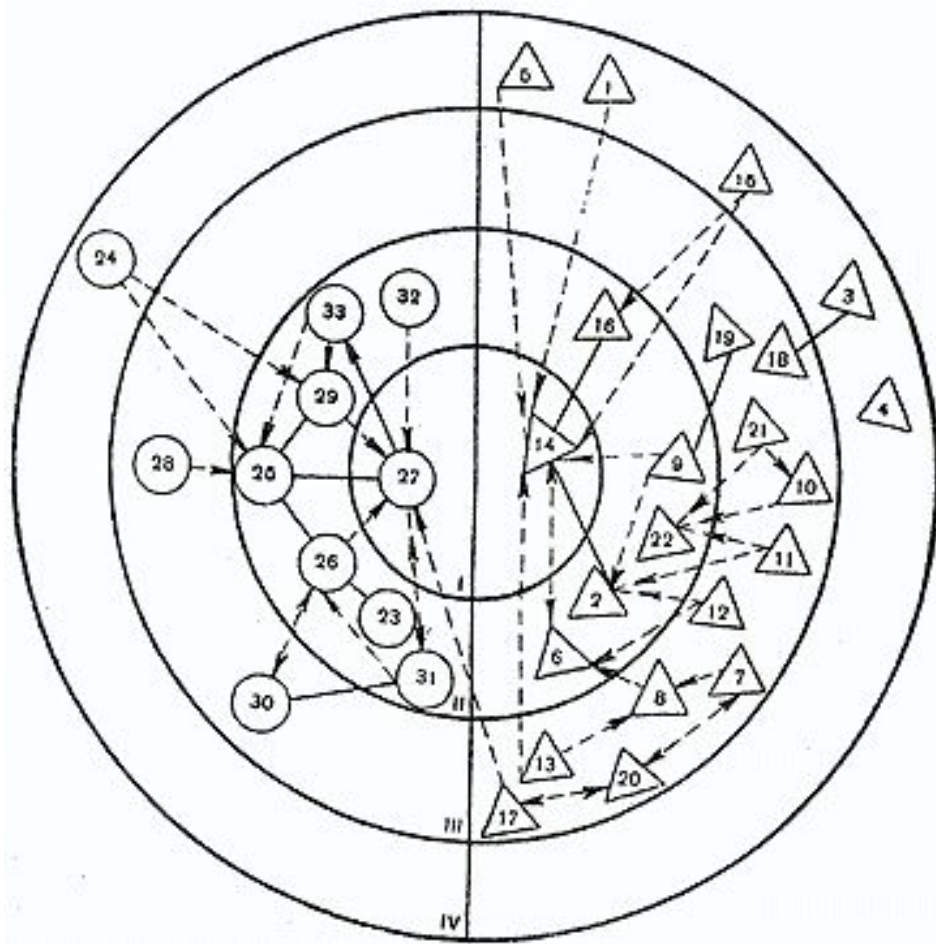
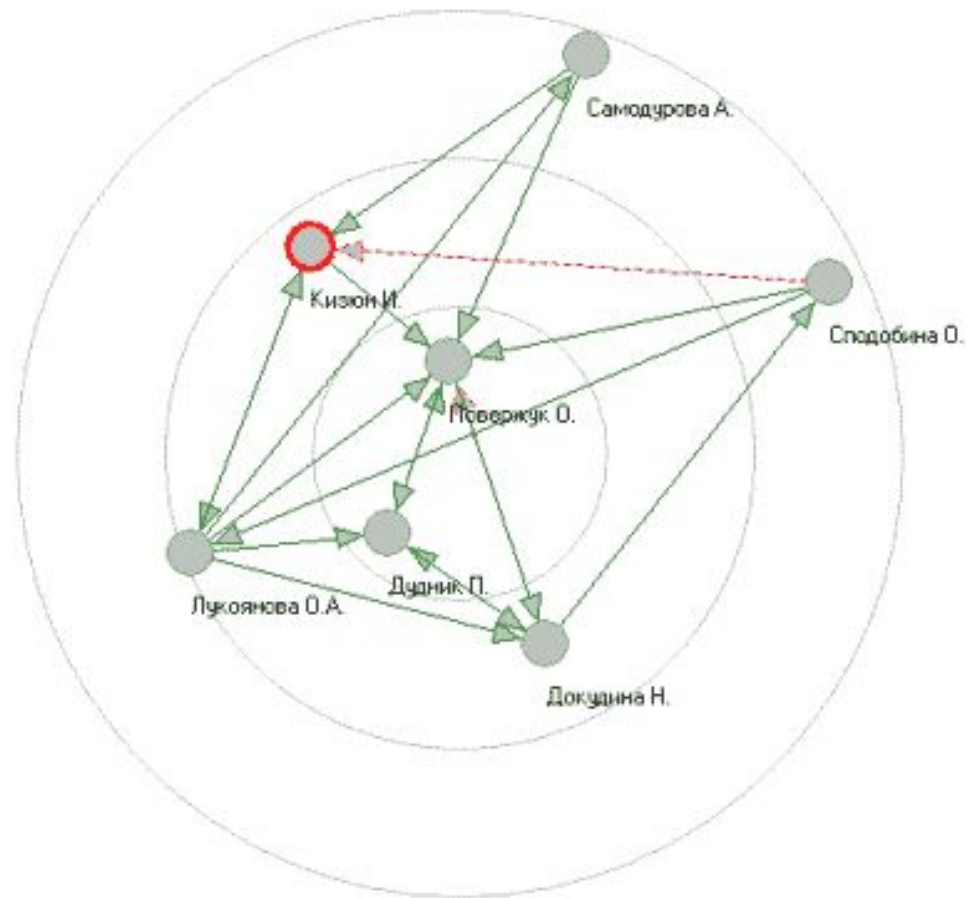


Рис. 2



- > позитивный односторонний выбор,
- <— позитивный обоюдный выбор,
- - - -> негативный односторонний выбор,
- < - - - -> негативный обоюдный выбор.



Величины ограничения социометрических выборов

Число членов групп	Социометрическое ограничение d	Вероятность случайного выбора P(A)
5-7	1	0,20-0,14
8-11	2	0,25-0,18
12-16	3	0,23-0,19
17-21	4	0,22-0,19
22-26	5	0,22-0,19
27-31	6	0,22-0,19
31-36	7	0,21-0,19

Социометрические индексы делят на две группы:

- индивидуальные и
- групповые.

К индивидуальным показателям относятся

- социометрический статус — величина позитивности или негативности отношения группы к отдельному ее члену.
- Индекс эмоциональной (психологической) экспансивности — степень активности индивида во взаимодействии с другими членами группы, потребность в осуществлении контактов с ними.

Групповые социометрические индексы

- показатели групповой экспансивности (интенсивность группового взаимодействия),
- интегрированности группы (степень включенности в общение членов группы в конкретном виде деятельности или ситуации),
- сплоченности группы и др.

Индекс социометрического статуса члена группы

$$C_i = \frac{\sum_{j \neq i}^N (R_i^+ + R_i^-)}{N - 1}$$

C_i – социометрический статус i -члена

R^+ и R^- - полученные i -членом выборы

\sum - знак алгебраической суммы числа полученных выборов i -члена

N – число членов группы

Наиболее существенными недостатками метода принято считать:

- а) невозможность выявления мотивов межличностных выборов;
- б) возможность искажения результатов измерения из-за неискренности испытуемых или вследствие влияния психологической защиты;
- в) социометрическое измерение приобретает значение лишь при исследовании малых групп, имеющих опыт группового взаимодействия.