

методика диагностики
межличностных отношений
в малой группе

(«СОЦИОМЕТРИЯ» Я. МОРЕНО)

Социометрическая техника, разработанная Дж. Морено, применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп.

Социометрическая процедура решает следующие задачи:

- а) измерение степени **сплоченности-разобщенности** в группе;
- б) выявление «социометрических позиций», т.е. относительного авторитета членов группы по признакам **симпатии-антипатии**, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;
- в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социометрическая процедура

1. А) С кем бы вы хотели вместе работать (учиться в одной группе) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) С кем бы вы не хотели вместе работать (учиться в одной группе) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

2. А) С кем бы вы хотели вместе отдыхать (пойти на вечеринку, в гости, поехать в отпуск) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) С кем бы вы не хотели вместе отдыхать (пойти на вечеринку, в гости, поехать в отпуск) в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

3. А) Под чьим руководством вы хотели бы работать в фирме в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

Б) Под чьим руководством вы отказались бы работать в фирме в первую очередь, во вторую и в третью (укажите три фамилии)

ПРИМЕР СОЦИОМАТРИЦЫ ДЛЯ ГРУППЫ, ЧИСЛЕННОСТЬЮ N-ЧЛЕНОВ

| № | Кто выбирает: фамилия испытуе- мого j-члены | j-члены: Кого выбирают | | | | | | | | Сделанные выборы | | Все- го |
|-----|---|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|-----|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | • | • | • | (+) | (-) | |
| 1 | А-ов | | + | + | - | - | • | • | • | 2 | 2 | 4 |
| 2 | В-ов | + | | + | - | - | • | • | • | 2 | 2 | 4 |
| 3 | Г-ев | + | + | | | | • | • | • | 2 | 0 | 2 |
| 4 | П-ов | + | | | | - | • | • | • | 1 | 1 | 2 |
| 5 | С-ов | + | - | - | + | | • | • | • | 2 | 2 | 4 |
| 6 | ... | • | • | • | • | • | • | • | • | ... | ... | ... |
| ... | ... | • | • | • | • | • | • | • | • | ... | ... | ... |
| ... | ... | • | • | • | • | • | • | • | • | ... | ... | ... |
| N | ... | • | • | • | • | • | • | • | • | ... | ... | ... |
| | Полученные $\Sigma(+)$ | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 | • | • | • | 9 | | |
| | выборы $\Sigma(-)$ | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | • | • | • | | 7 | |
| | Всего | | | | | | | | | | | 16 |

Примечание: + положительный выбор; - отрицательный выбор.

Социограмма. Социограмма — схематическое изображение реакции испытуемых друг на друга при ответах на социометрический критерий. Социограмма позволяет произвести сравнительный анализ структуры взаимоотношений в группе в пространстве на некоторой плоскости («щите») с помощью специальных знаков (рис. 1).

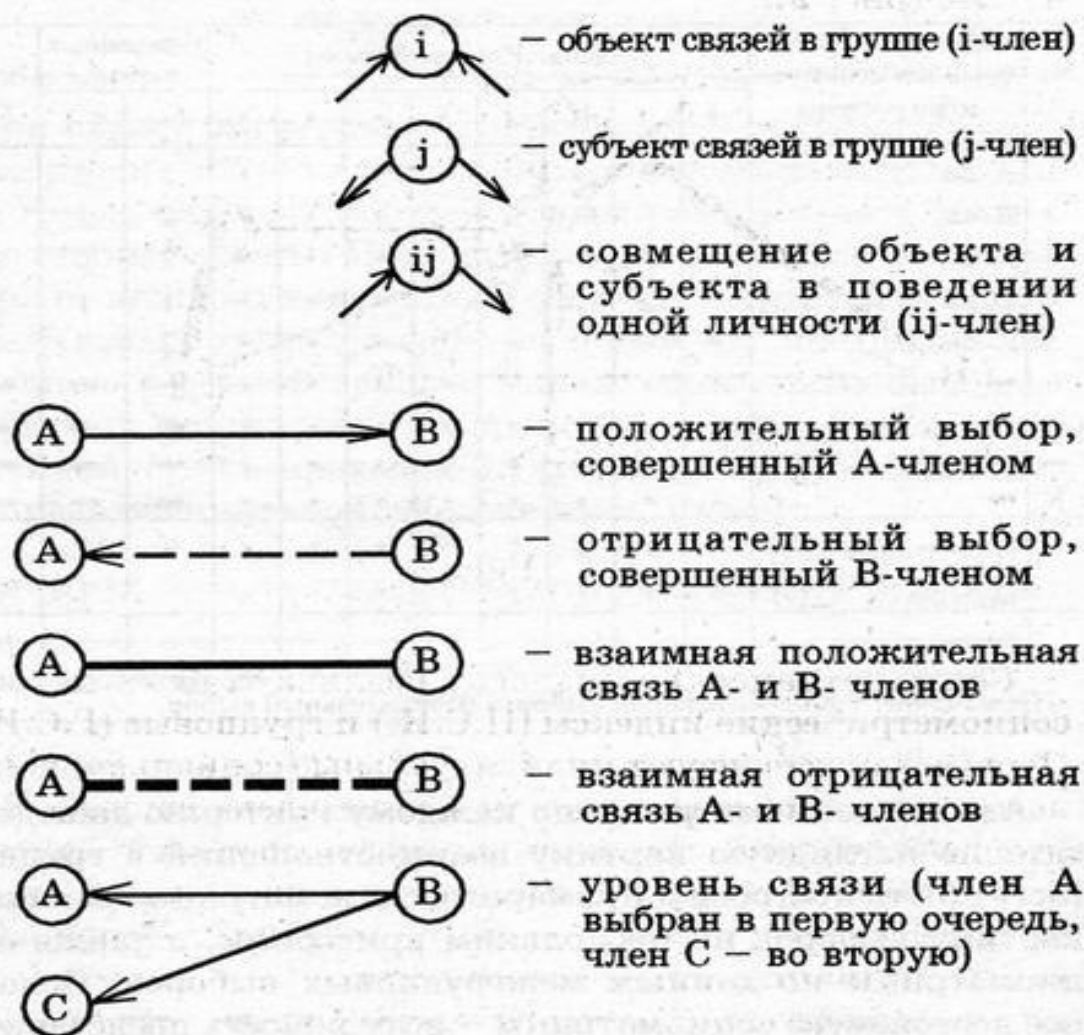


Рис. 1

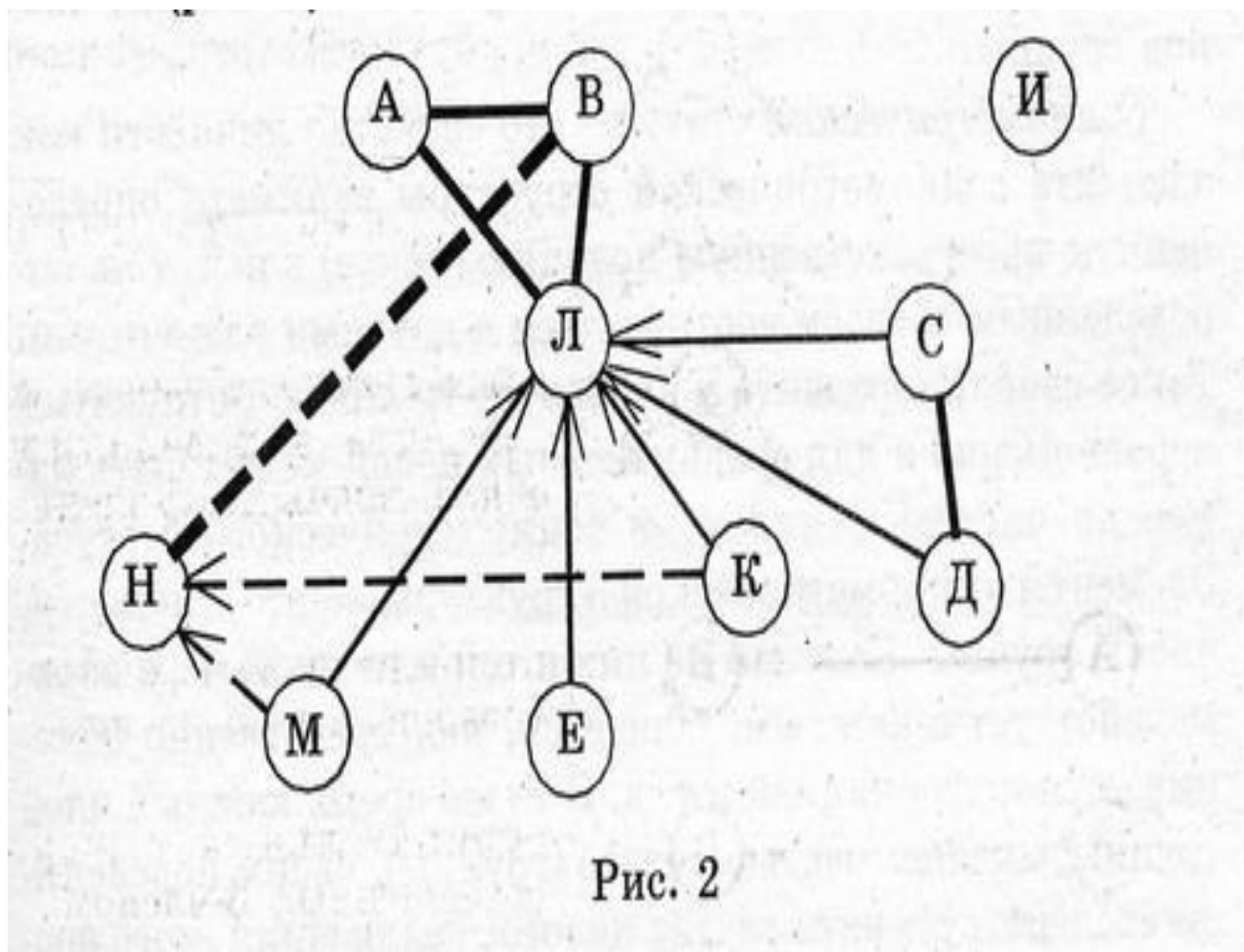
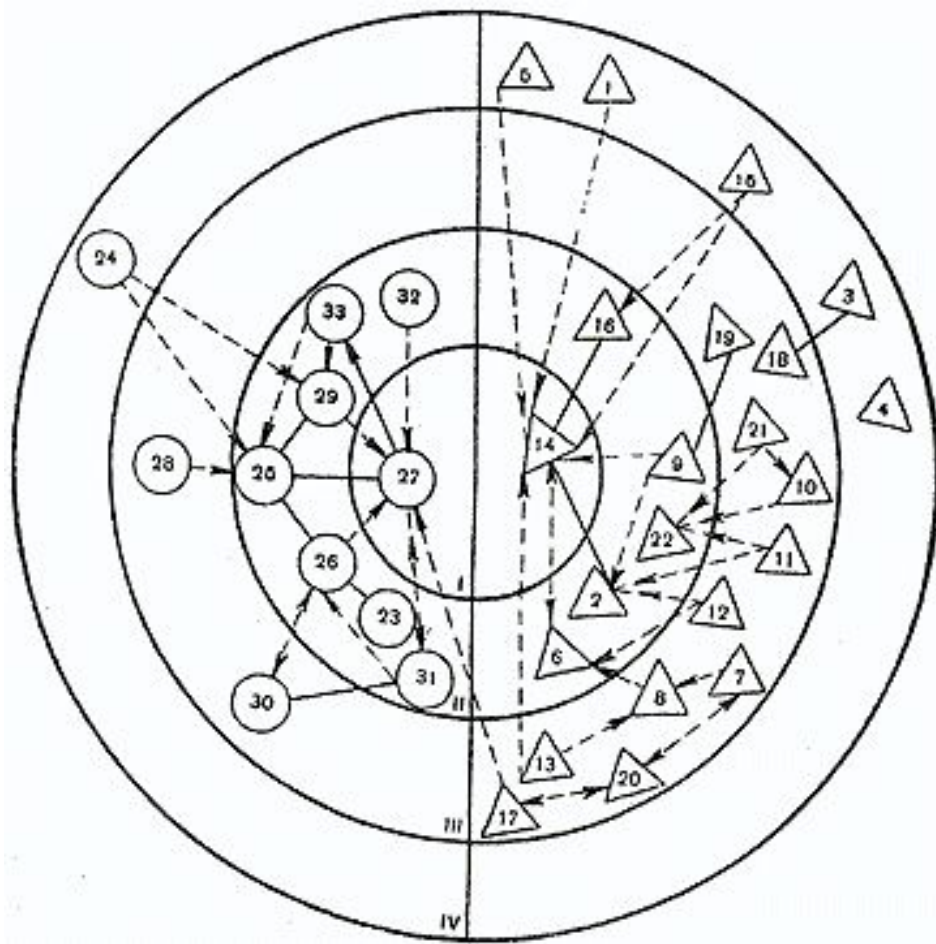
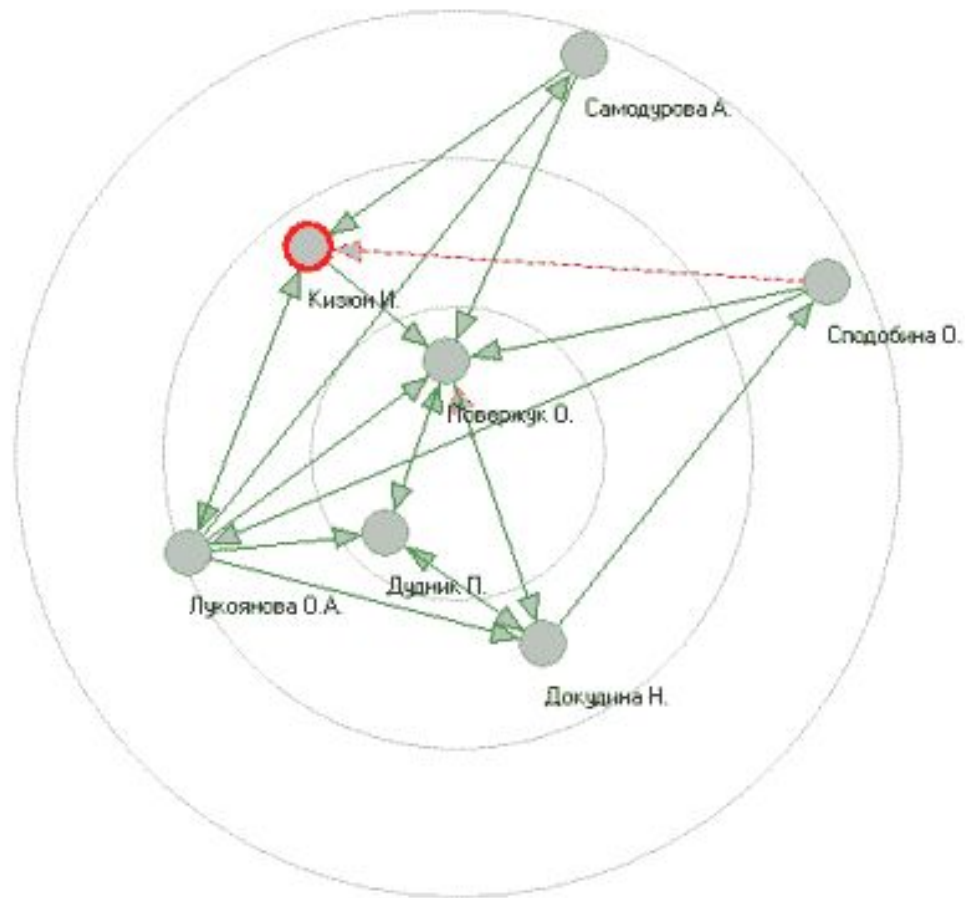


Рис. 2



- > позитивный односторонний выбор,
- <——> позитивный обоюдный выбор,
- > негативный односторонний выбор,
- <-----> негативный обоюдный выбор.



Величины ограничения социометрических выборов

| Число членов групп | Социометрическое ограничение d | Вероятность случайного выбора P(A) |
|--------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 5-7 | 1 | 0,20-0,14 |
| 8-11 | 2 | 0,25-0,18 |
| 12-16 | 3 | 0,23-0,19 |
| 17-21 | 4 | 0,22-0,19 |
| 22-26 | 5 | 0,22-0,19 |
| 27-31 | 6 | 0,22-0,19 |
| 31-36 | 7 | 0,21-0,19 |

Социометрические индексы делят на две группы:

- индивидуальные и
- групповые.

К индивидуальным показателям относятся

- социометрический статус — величина позитивности или негативности отношения группы к отдельному ее члену.
- Индекс эмоциональной (психологической) экспансивности — степень активности индивида во взаимодействии с другими членами группы, потребность в осуществлении контактов с ними.

Групповые социометрические индексы

- показатели групповой экспансивности (интенсивность группового взаимодействия),
- интегрированности группы (степень включенности в общение членов группы в конкретном виде деятельности или ситуации),
- сплоченности группы и др.

Индекс социометрического статуса члена группы

$$C_i = \frac{\sum_{j \neq i}^N (R_i^+ + R_i^-)}{N - 1}$$

C_i – социометрический статус i -члена

R^+ и R^- - полученные i -членом выборы

\sum - знак алгебраической суммы числа полученных выборов i -члена

N – число членов группы

Наиболее существенными недостатками метода принято считать:

- а) невозможность выявления мотивов межличностных выборов;
- б) возможность искажения результатов измерения из-за неискренности испытуемых или вследствие влияния психологической защиты;
- в) социометрическое измерение приобретает значение лишь при исследовании малых групп, имеющих опыт группового взаимодействия.