

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- ▶ Предпринимательство стало естественной составной частью экономики Приднестровья. Изучая основы предпринимательства, вы должны не только разобраться в том, как устроен мир предпринимательства, но и научиться, успешно действовать в этом мире. Успех в области бизнеса зависит от множества факторов. Одним из неперемных условий достижения высокой результативности в бизнесе является получение необходимых знаний о формах и методах ведения предпринимательского дела. Поэтому в курсе экономических знаний мы изучаем тему: «История возникновения, сущность и роль предпринимательства».



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бизнес и предпринимательство – это реалии современной экономики, которые окружают нас повсюду, являясь частью нашей жизни. И поэтому совершенно очевидна актуальность данной темы, её значимость для нас с вами. Для многих из вас это будет делом вашей жизни.



ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

▶ **Предпринимательство** – это инициативная, самостоятельная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемую собственниками капитала, получателями кредита и арендаторами с целью создания прибыли.

Бизнес – это деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли;



Предпринимательство можно назвать двигателем современной экономики. Даже самое развитое государство не в состоянии охватить все стороны экономической деятельности без поддержки со стороны особого слоя людей, занимающихся созданием и развитием собственных предприятий. Энергичные и активные бизнесмены находят применение своим организаторским способностям в самых разных сферах экономики, заполняя ниши, которые недоступны государственному механизму.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД



▶ Предпринимательский подход - такой подход к работе, который означает «относиться к своей работе так, как будто ты являешься не наемным сотрудником за зарплату, а собственником на своем участке», продавец-предприниматель или менеджер-предприниматель.

Это значит, что будучи «предпринимателем на своем рабочем месте», ты воспринимаешь каждого клиента, коллегу и руководителя - как партнера и заказчика, напрямую влияющего на твой доход и приносящего деньги тебе лично, а не «компании и руководителю», а каждую ситуацию и коммуникацию с любым человеком - как возможность для роста и развития своего бизнеса.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭТИКА

- ▶ **Предпринимательская этика** - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.
- ▶ Предприниматель должен создавать свой имидж, соблюдать предпринимательский этикет. Он должен ясно осознать, что такие черты поведения, как вежливость, тактичность, деликатность абсолютно необходимы не только для «умения вести себя в обществе», но и для обыкновенной жизненной позиции. Нельзя забывать о культуре общения, чувстве меры, доброжелательности, нужно полностью управлять своими эмоциями. Необходимо иметь свой цивилизованный стиль поведения, свой благородный образ, тот самый имидж предпринимателя, который гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от своей деятельности.



▶ Предпринимательский этикет представляет собой совокупность правил поведения предпринимателя, регулирующих его внешние проявления с окружающим миром, с другими предпринимателями, конкурентами, сотрудниками, со всеми индивидуумами, с которыми предприниматель контактирует не только при осуществлении своего бизнеса, но в любой жизненной ситуации.

▶ Чтобы овладеть навыками корректного поведения, нужно соблюдать правила представления и знакомства; правила проведения деловых контактов; правила поведения на переговорах; требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде; требования к речи; культуру служебных документов и другие элементы предпринимательского этикета, который является составной частью предпринимательской этики, современной этики бизнеса.



ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

- ▶ Для создания своего бизнеса необходимо составить план производства, который является одним из основных в формировании бизнес-плана.
- ▶ **Производственный план** составляется самим предпринимателем, с целью производить необходимое количество товара, в нужные сроки и требуемого качества. Включает расчеты:
 - ▶ - производственной площади предприятия;
 - ▶ - стоимости оборудования;
 - ▶ - количества рабочих мест;
 - ▶ - стоимости покупных изделий.



▶ **Прибыль** - конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. Вычисляется как разница между общими доходами и общими расходами. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственность.

▶ **Предпринимательская этика** - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще — это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и зле, в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.

▶ **Бизнес** – экономическая деятельность направленная на получение прибыли.

▶ **Банкрóтство** (несостоятельность) - признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объёме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей.

▶ **Доход** - общая сумма поступлений за определенный период от факторов производства в форме ренты, заработной платы и процента. Любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью, без роста долга.



- ▶ **Рисковость (риск)** - действие в условиях неопределенности, наудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.
- ▶ **Рентабельность** - один из основных показателей эффективности работы предприятия. Это доходность, прибыльность предприятия; показатель, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности.
- ▶ **Себестоимость продукции, работ или услуг** - денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно - ее единицы.
- ▶ **Стратегия** - это постановка среднесрочных и долгосрочных целей, заключающихся в максимизации выгоды (прежде всего дохода и прибыли).
Стратегия ценообразования - это набор правил и практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции.
- ▶ **Стратегия бизнеса** - это определённый подход к ведению деятельности, который разрабатывается на основании текущего положения дел, а также желаний, смыслсостоит в определении, какие именно меры необходимо предпринять, чтобы в полной мере удовлетворить все потребности клиентов.
- ▶ **Новаторство** - проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.
- ▶ **Тактика** – средства для реализации замысла, предполагает краткосрочные, оперативные решения для реализации стратегической установки в конкретных условиях.
- ▶ **Цена** - ценность товара или услуги в денежном выражении, это себестоимость плюс прибыль

