

ТЕМА ЛЕКЦИИ
БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ

- 1. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ**
- 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА**
- 3. ПОТРЕБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ.**

РЫНОК – это форма организации общественного производства которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

МЕХАНИЗМ ЦЕН - ключевое звено рыночных отношений , так как именно он обеспечивает связь между производителями и потребителями, продавцами и покупателями, уравнивая предложение товаров и услуг со спросом на них.

Рынок существует лишь в том случае, если силы спроса и предложения ведут к изменению уровня цен, или если цены способны вызвать изменения в объёме покупок и продажи товаров.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

Частная собственность – право граждан и фирм владеть, использовать контролировать и продавать факторы производства и результаты труда

Свобода предпринимательства

Свобода потребителя

Конкуренция между производителями и покупателями

Приоритет личного интереса над общественными интересами

**Ключевым звеном рыночной системы являются цены,
Выполняющие три главные функции**



ИНФОРМАЦИОННАЯ

Цены по которым продаются и покупаются товары и услуги, а также соотношение между ценами обеспечивают потребителям и производителям информацией которая им необходима для того чтобы принять решение, что у



СТИМУЛИРУЮЩАЯ

Любое изменение в соотношении цен на товары приводит в движение бизнес производителей. В условиях свободного рынка рост дохода и прибыли притягивает бизнес и ресурсы, а



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

Чем выше цена на товар или услугу по сравнению с другими товарами тем меньше желания и возможностей у людей его купить и напротив, чем ниже цена тем больше товаров люди готовы покупать.

РЫНОК МОЖНО КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ПО РЯДУ ПРИЗНАКОВ

ПО ТИПУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Свободной конкуренции

Монополистический

Олигополистический

ПО ХАРАКТЕРУ ПРОИЗВОДИМОГО ПРОДУКТА

Товаров Земли Услуг

Рабочей силы

Информации

ПО СПОСОБУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Командно – административный

Государственно – регулируемый

ПО ХАРАКТЕРУ ПРОДАЖ

Оптовый

Розничный

ПО ОТРАСЛЯМ

Машиностроение
Сельское хозяйство
Энергетика
Промышленность
Услуги
.....

ПО ПРАВОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ

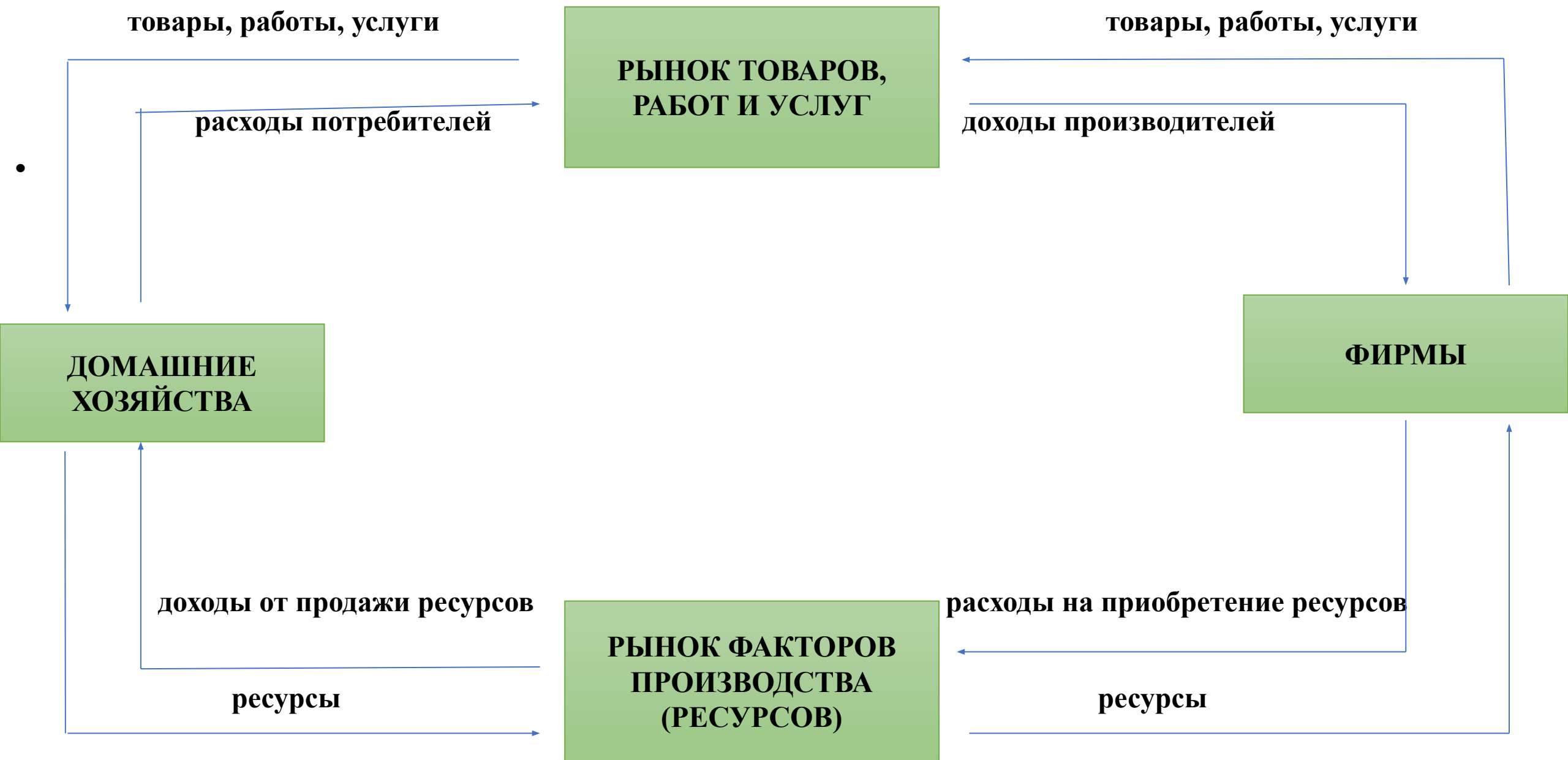
ЛЕГАЛЬНЫЙ

ТЕНЕВОЙ

ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ

МЕСТНЫЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
МИРОВОЙ

МОДЕЛЬ РЫНОЧНОГО КРУГООБОРОТА



РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

СОЕДИНЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

ТРУД

ЗЕМЛЯ

КАПИТАЛ

ИНФОРМАЦИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Данный фактор производства объединяет экономические ресурсы в процессе хозяйственной (предпринимательской) деятельности

$$Q = f (K, L, N, I)$$

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛЮБОГО ОБЩЕСТВА ОГРАНИЧЕНЫ РЕДКОСТЬЮ ПРИМЕНЯЕМЫХ РЕСУРСОВ, КОТОРАЯ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НЕ ТОЛЬКО СОХРАНЯЮТСЯ, НО ПОРОЙ И ВОЗРАСТАЮТ. ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ТЕМ, ЧТО ИСТОЩАЮТСЯ НЕВОСПРОИЗВОДИМЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ. ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ ПОСТОЯННО РАСТУТ, ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗНИКАЕТ ПРОТИВОРЕЧИЕ СВЯЗАННОЕ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРОИЗВОДСТВА. ТАК КАК РЕСУРСЫ ОГРАНИЧЕНЫ ОБЩЕСТВО ВЫНУЖДЕННО ОТ ЧЕГО - ТО ОТКАЗАТЬСЯ, Т.Е. СДЕЛАТЬ ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ВЫБОР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА.

СУТЬ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ЧТО ЕСЛИ КАЖДЫЙ ФАКТОР ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОГРАНИЧЕН, ТО ВСЕГДА СУЩЕСТВУЕТ АЛЬТЕРНАТИВА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ВОЗНИКАЕТ МНОЖЕСТВО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ

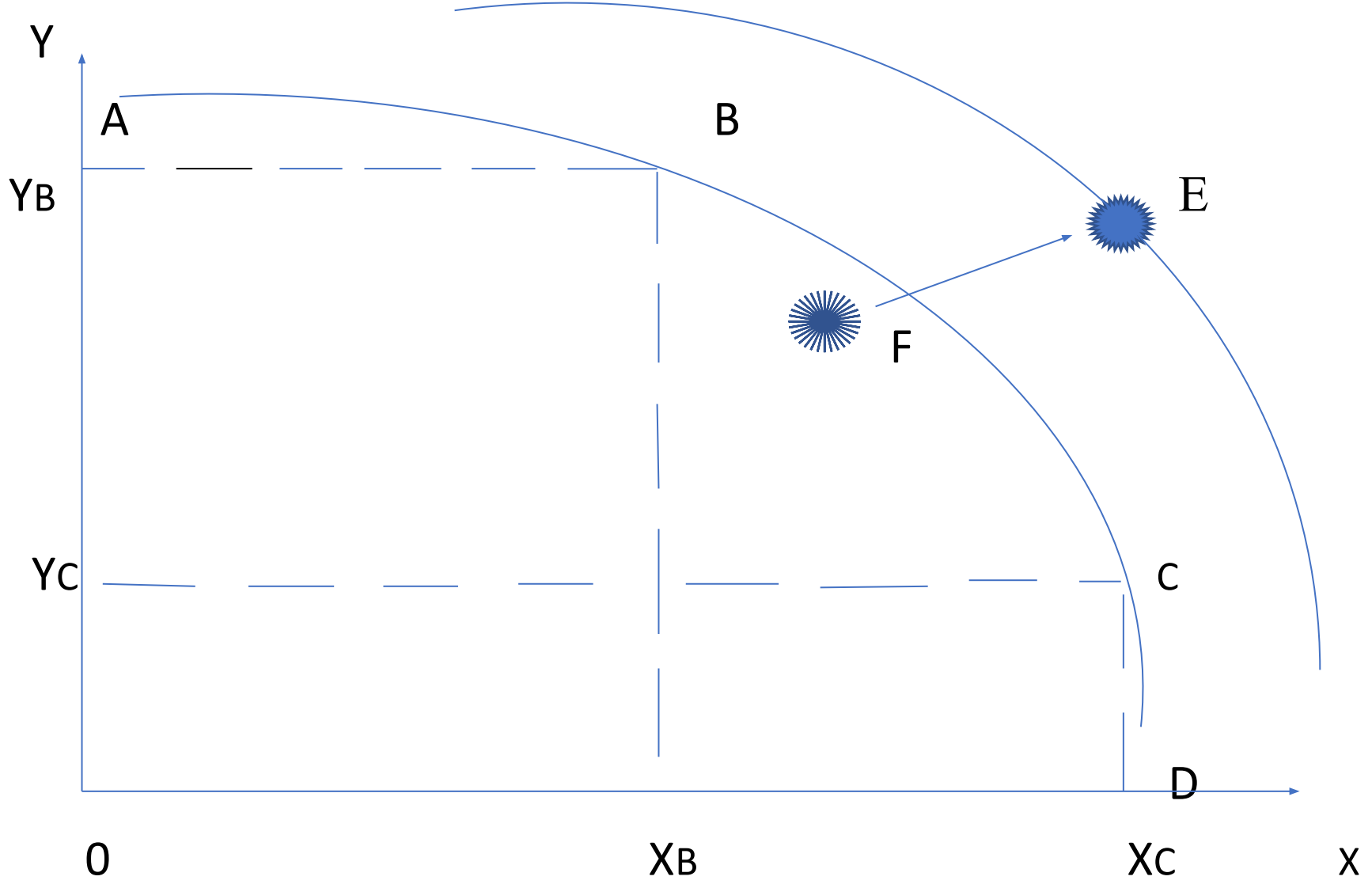
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИМЕЮЩИЕСЯ У ОБЩЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И СТЕПЕНЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- Т.Е. ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ ПРИ ПОЛНОМ И ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВСЕХ НАХОДЯЩИХСЯ В ЕГО РАСПОРЯЖЕНИИ РЕСУРСОВ ПРИ ДАННОМ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ



Возможный выпуск продукции показывает кривая производственных возможностей (КПВ) которая показывает альтернативные возможности использования ресурсов для выпуска различных товаров. Практическое значение КПВ заключается в том, что с её помощью можно проанализировать проблему выбора ресурса, экономической эффективности и альтернативных издержек

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА (ВЫВОДЫ)

ПОНЯТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СТОИМОСТИ – ЦЕНА УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ КОЛИЧЕСТВОМ ДРУГИХ ТОВАРОВ ОТ КОТОРЫХ МЫ ВЫНУЖДЕНЫ ОТКАЗАТЬСЯ, РАДИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КОНКРЕТНОГО ТОВАРА.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ - НАРАЩИВАЯ ПРОИВОДСТВО КАКОГО-ЛИБО КОНКРЕТНОГО ТОВАРА МЫ ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЕМ ЗАТРАТЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ВЫНУЖДЕННО ОТКАЗЫВАЕМСЯ ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДРУГИХ ТОВАРОВ.

СИСТЕМА ПОТРЕБНОСТЕЙ

**КОНЕЧНОЙ ЦЕЛЮ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ –
ПОТРЕБНОСТЬ
ОСОЗНАНАЯ НУЖДА ЛИЧНОСТИ ИЛИ ОБЩЕСТВА В
ЧЕМ-ЛИБО НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ
ЖИЗНИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ.**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ –БЛАГО
ЛЮБАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ (ПРОДУКТ ТРУДА, ПРЕДМЕТ,
ЯВЛЕНИЕ) КОТРЫЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ОПРЕДЕЛЁННУЮ
ЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

ЕДА, ОДЕЖДА, ЖИЛЬЕ, ЖИЗНЕННЫЕ БЛАГА.....

ДУХОВНЫЕ

**ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ЗНАНИЙ, ЗАНЯТИЕ ИСКУССТВОМ,
НРАВСТВЕННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

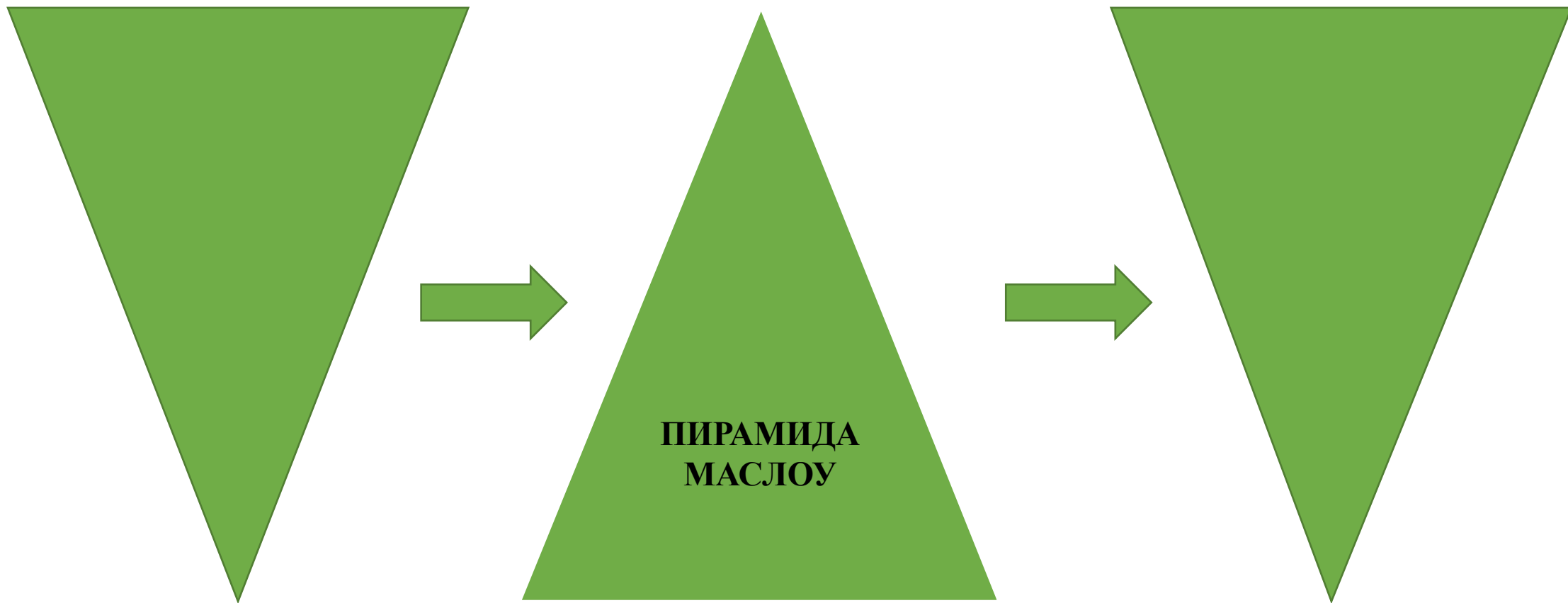
СОЦИАЛЬНЫЕ

**УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОТРЕБНОСТИ В
ОТДЫХЕ, В ЗДОРОВЬЕ, ПОЛУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ	ЕДА, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ПИТЬЁ
БЕЗОПАСНОСТЬ	ЗАЩИТА ОТ СТРАХА, ЗАЩИТА ЖИЛЬЯ И ЗДОРОВЬЯ
СОЦИАЛЬНЫЕ	ЛЮБОВЬ, ОБЩНОСТЬ ИНТЕРЕСОВ В ГРУПАХ
САМОУВАЖЕНИЕ	ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ, ПРИНАНИЕ, ДРУЖБА
САМОРЕАЛИЗАЦИИ	РЕАЛИЗАЦИЯ СПОСОБНОСТЕЙ

ПИРАМИДА МАСЛОУ



КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ И
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И
НЕОКОНОМИЧЕСКИЕ**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И
НЕОБЩЕСТВЕННЫЕ**

**НАСТОЯЩИЕ И
БУДУЩИЕ**

ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ

**ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ И
КРАТКОСРОЧНЫЕ**