

**ТЕМА ЛЕКЦИИ**  
**БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ**

**ВОПРОСЫ ЛЕКЦИИ**

- 1. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ**
- 2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА**
- 3. ПОТРЕБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ.**

**РЫНОК** – это форма организации общественного производства которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

**МЕХАНИЗМ ЦЕН** - ключевое звено рыночных отношений , так как именно он обеспечивает связь между производителями и потребителями, продавцами и покупателями, уравнивая предложение товаров и услуг со спросом на них.

Рынок существует лишь в том случае, если силы спроса и предложения ведут к изменению уровня цен, или если цены способны вызвать изменения в объёме покупок и продажи товаров.

## **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Частная собственность – право граждан и фирм владеть, использовать контролировать и продавать факторы производства и результаты труда**

**Свобода предпринимательства**

**Свобода потребителя**

**Конкуренция между производителями и покупателями**

**Приоритет личного интереса над общественными интересами**

# Ключевым звеном рыночной системы являются цены, Выполняющие три главные функции



## ИНФОРМАЦИОННАЯ

Цены по которым продаются и покупаются товары и услуги, а также соотношение между ценами обеспечивают потребителям и производителям информацией которая им необходима для того чтобы принять решение, что у



## СТИМУЛИРУЮЩАЯ

Любое изменение в соотношении цен на товары приводит в движение бизнес производителей. В условиях свободного рынка рост дохода и прибыли притягивает бизнес и ресурсы, а



## РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

Чем выше цена на товар или услугу по сравнению с другими товарами тем меньше желания и возможностей у людей его купить и напротив, чем ниже цена тем больше товаров люди готовы покупать.

# РЫНОК МОЖНО КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ПО РЯДУ ПРИЗНАКОВ

## ПО ТИПУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Свободной конкуренции

Монополистический

Олигополистический

## ПО ХАРАКТЕРУ ПРОИЗВОДИМОГО ПРОДУКТА

Товаров Земли Услуг

Рабочей силы

Информации

## ПО СПОСОБУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Командно – административный

Государственно – регулируемый

## ПО ХАРАКТЕРУ ПРОДАЖ

Оптовый

Розничный

## ПО ОТРАСЛЯМ

Машиностроение  
Сельское хозяйство  
Энергетика  
Промышленность  
Услуги  
.....

## ПО ПРАВОВОМУ ПОЛОЖЕНИЮ

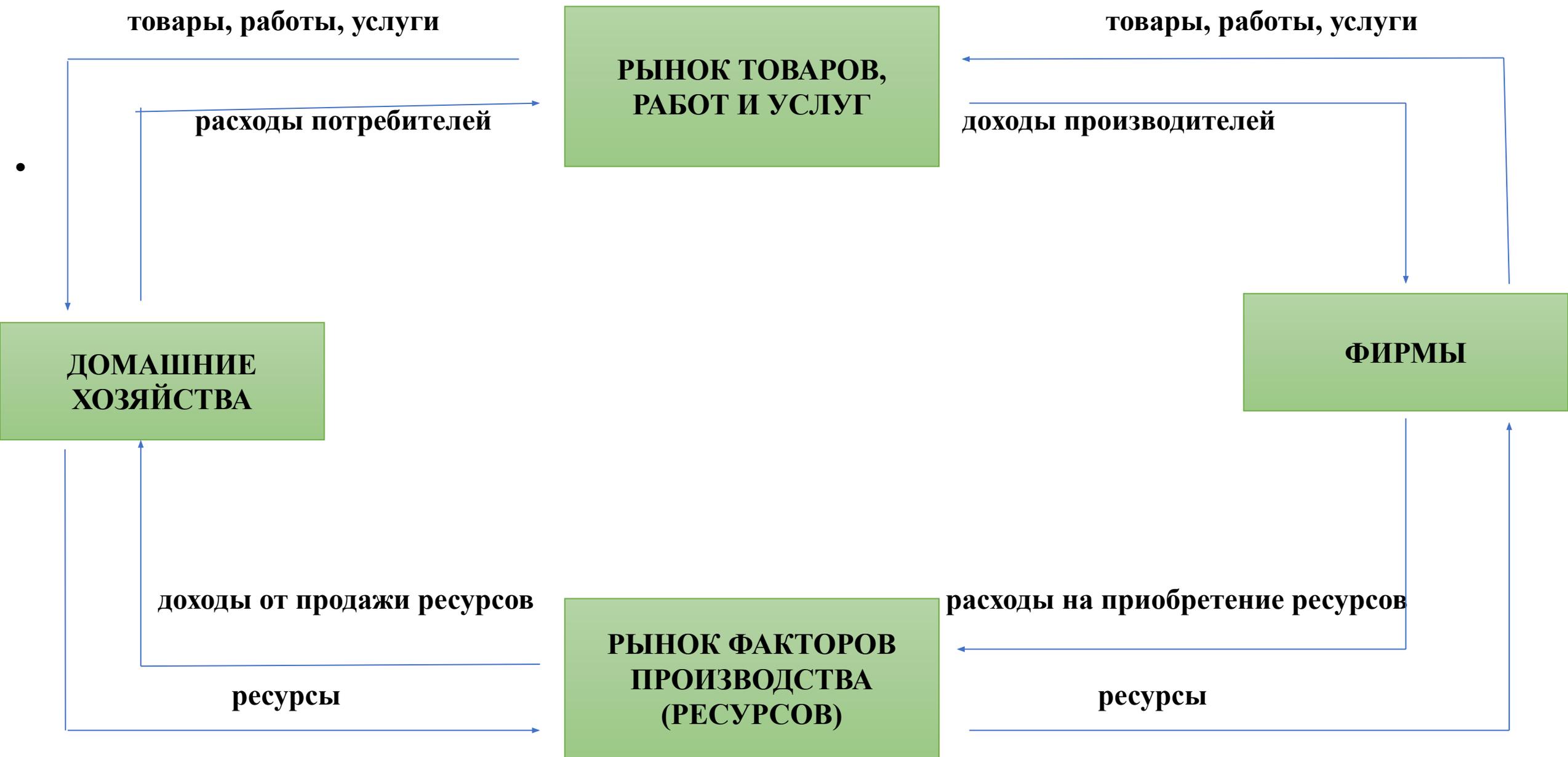
ЛЕГАЛЬНЫЙ

ТЕНЕВОЙ

## ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ

МЕСТНЫЙ  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
МИРОВОЙ

# МОДЕЛЬ РЫНОЧНОГО КРУГООБОРОТА



# РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

**СОЕДИНЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

**ТРУД**

**ЗЕМЛЯ**

**КАПИТАЛ**

**ИНФОРМАЦИЯ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Данный фактор производства объединяет экономические ресурсы в процессе хозяйственной ( предпринимательской ) деятельности

$$Q = f ( K, L, N, I )$$

## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛЮБОГО ОБЩЕСТВА ОГРАНИЧЕНЫ РЕДКОСТЬЮ ПРИМЕНЯЕМЫХ РЕСУРСОВ, КОТОРАЯ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА НЕ ТОЛЬКО СОХРАНЯЮТСЯ, НО ПОРОЙ И ВОЗРАСТАЮТ. ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ТЕМ, ЧТО ИСТОЩАЮТСЯ НЕВОСПРОИЗВОДИМЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ. ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ ПОСТОЯННО РАСТУТ, ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗНИКАЕТ ПРОТИВОРЕЧИЕ СВЯЗАННОЕ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРОИЗВОДСТВА. ТАК КАК РЕСУРСЫ ОГРАНИЧЕНЫ ОБЩЕСТВО ВЫНУЖДЕННО ОТ ЧЕГО - ТО ОТКАЗАТЬСЯ, Т.Е. СДЕЛАТЬ ОПРЕДЕЛЁННЫЙ ВЫБОР ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА.**

**СУТЬ ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ЧТО ЕСЛИ КАЖДЫЙ ФАКТОР ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОГРАНИЧЕН, ТО ВСЕГДА СУЩЕСТВУЕТ АЛЬТЕРНАТИВА ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ВОЗНИКАЕТ МНОЖЕСТВО РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТОВ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ**

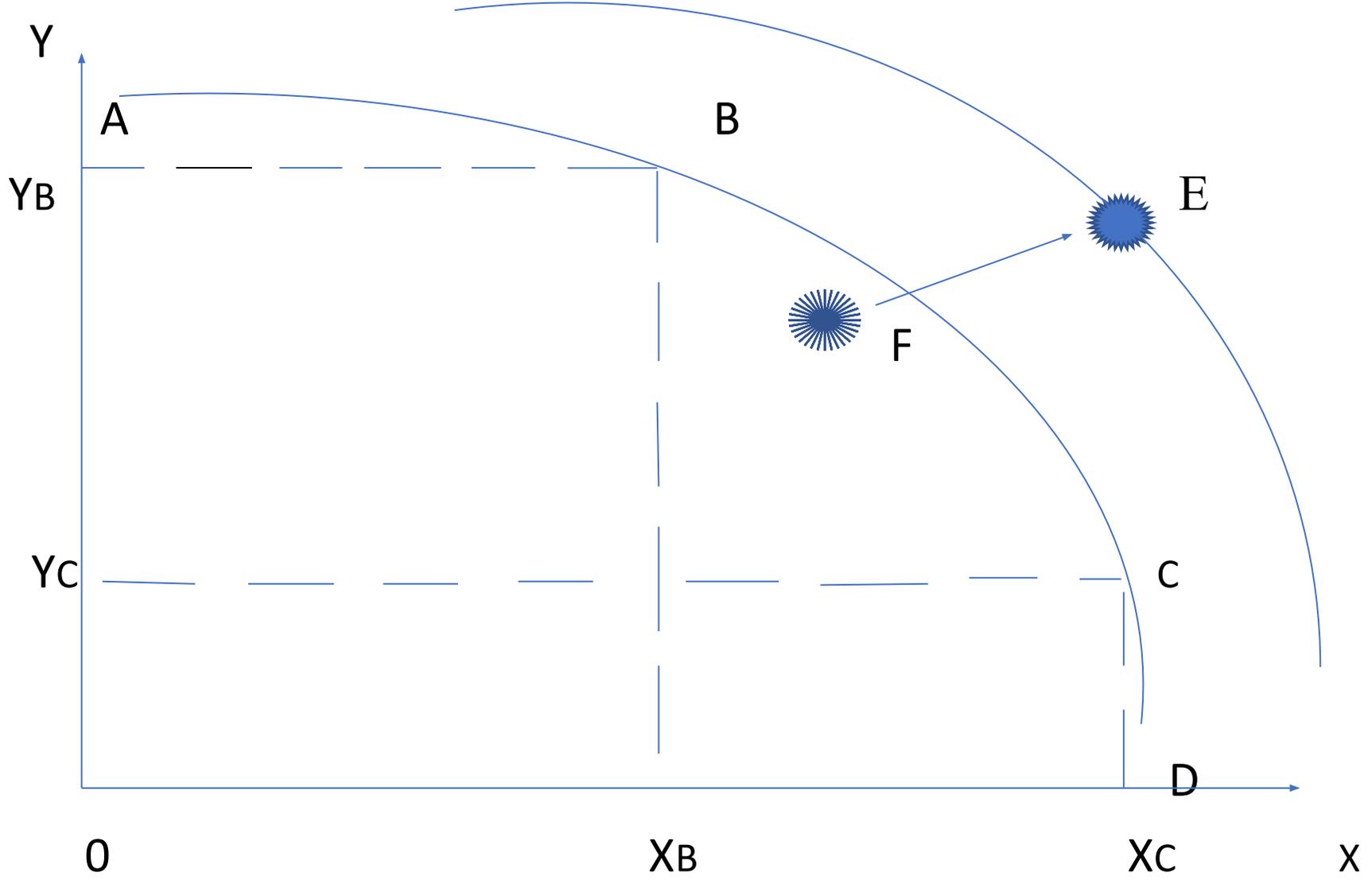
## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИМЕЮЩИЕСЯ У ОБЩЕСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И СТЕПЕНЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХАРАКТЕРИЗУЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
- Т.Е. ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БЛАГ ПРИ ПОЛНОМ И ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВСЕХ НАХОДЯЩИХСЯ В ЕГО РАСПОРЯЖЕНИИ РЕСУРСОВ ПРИ ДАННОМ УРОВНЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ



Возможный выпуск продукции показывает кривая производственных возможностей (КПВ) которая показывает альтернативные возможности использования ресурсов для выпуска различных товаров. Практическое значение КПВ заключается в том, что с её помощью можно проанализировать проблему выбора ресурса, экономической эффективности и альтернативных издержек

# КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



## **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА ( ВЫВОДЫ)**

**ПОНЯТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СТОИМОСТИ – ЦЕНА УПУЩЕННОЙ ВЫГОДЫ, КОТОРАЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕМ КОЛИЧЕСТВОМ ДРУГИХ ТОВАРОВ ОТ КОТОРЫХ МЫ ВЫНУЖДЕНЫ ОТКАЗАТЬСЯ, РАДИ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ КОНКРЕТНОГО ТОВАРА.**

**ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ - НАРАЩИВАЯ ПРОИВОДСТВО КАКОГО-ЛИБО КОНКРЕТНОГО ТОВАРА МЫ ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЕМ ЗАТРАТЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ВЫНУЖДЕННО ОТКАЗЫВАЕМСЯ ОТ ПРОИЗВОДСТВА ДРУГИХ ТОВАРОВ.**

## **СИСТЕМА ПОТРЕБНОСТЕЙ**

**КОНЕЧНОЙ ЦЕЛЮ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ  
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛЮДЕЙ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ –  
ПОТРЕБНОСТЬ  
ОСОЗНАНАЯ НУЖДА ЛИЧНОСТИ ИЛИ ОБЩЕСТВА В  
ЧЕМ-ЛИБО НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ  
ЖИЗНИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ.**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ –БЛАГО  
ЛЮБАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ ( ПРОДУКТ ТРУДА, ПРЕДМЕТ,  
ЯВЛЕНИЕ) КОТРЫЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ ОПРЕДЕЛЁННУЮ  
ЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ**

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ**

**ЕДА, ОДЕЖДА, ЖИЛЬЕ, ЖИЗНЕННЫЕ БЛАГА.....**

**ДУХОВНЫЕ**

**ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ЗНАНИЙ, ЗАНЯТИЕ ИСКУССТВОМ,  
НРАВСТВЕННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ**

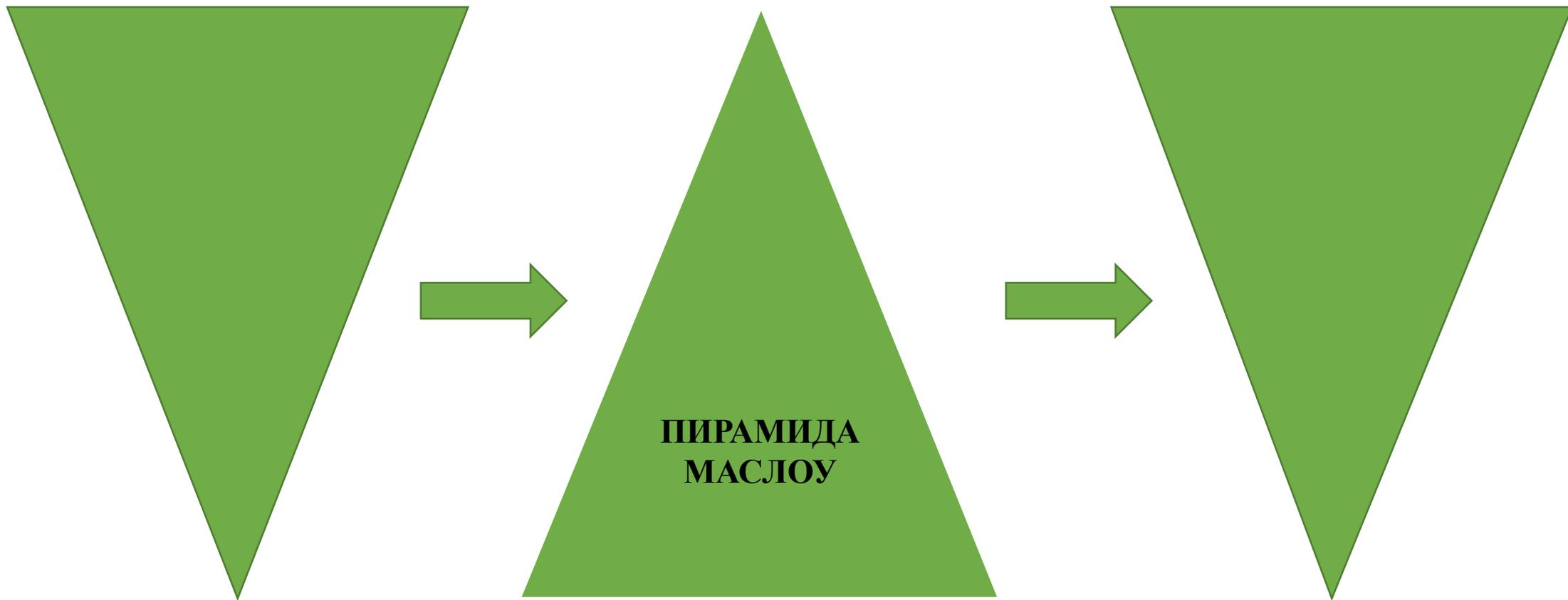
**СОЦИАЛЬНЫЕ**

**УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННО- ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОТРЕБНОСТИ В  
ОТДЫХЕ, В ЗДОРОВЬЕ, ПОЛУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ**

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

<b>ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ</b>	<b>ЕДА, ОДЕЖДА, ОБУВЬ, ПИТЬЁ</b>
<b>БЕЗОПАСНОСТЬ</b>	<b>ЗАЩИТА ОТ СТРАХА, ЗАЩИТА ЖИЛЬЯ И ЗДОРОВЬЯ</b>
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ</b>	<b>ЛЮБОВЬ, ОБЩНОСТЬ ИНТЕРЕСОВ В ГРУПАХ</b>
<b>САМОУВАЖЕНИЕ</b>	<b>ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ, ПРИНАНИЕ, ДРУЖБА</b>
<b>САМОРЕАЛИЗАЦИИ</b>	<b>РЕАЛИЗАЦИЯ СПОСОБНОСТЕЙ</b>

# ПИРАМИДА МАСЛОУ



## **КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ**

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ И  
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И  
НЕОКОНОМИЧЕСКИЕ**

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ И  
НЕОБЩЕСТВЕННЫЕ**

**НАСТОЯЩИЕ И  
БУДУЩИЕ**

**ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ**

**ДОЛГОВРЕМЕННЫЕ И  
КРАТКОСРОЧНЫЕ**