



# Создание презентации научного текста на платформе MS Power Point

---

## Лучше один раз увидеть

Сегодня мы живем в мире презентаций.

### Знаете почему?

Они повсюду: любой видеоролик, сайт, пост в соцсетях — презентации, потому что содержат последовательную информацию.



## Презентация — визуализация информации

### Истинные цели презентации:

1. Выделить главное
2. Ускорить восприятие
3. Проявить логические связи
4. Активировать эмоционально-образную память
5. Упростить понимание
6. Активировать образное мышление



## Критерии крутой презентации



- ✓ **Соответствие содержания**  
презентации аудитории/контексту и соответствие дизайна содержанию.
- ✓ **Наличие сюжета/концепции,**  
истории, символа/центра презентации, делающего её уникальной.
- ✓ **Ясность цели презентации**  
Зачем она и о чём она. Логика и последовательность подачи информации.
- ✓ **Минимум текста и максимум изображений.**  
Единство стиля всех слайдов и гармоничное сочетание цветов.
- ✓ **Простота и краткость**  
на всех уровнях.

## Посчитайте количество слов

За 10 сек человек проговаривает  
в среднем 20–25 слов.

Сначала приготовьте текст  
из расчёта 120–150 слов в минуту,  
а потом на его основе делайте  
презентацию.

Онлайн калькулятор слов:

**[simvoli.net](http://simvoli.net)**



## Сколько вешать в слайдах?

Количество слайдов никак не привязано  
ко времени.

Всё зависит от содержания презентации.



## Резюмируем

Презентация — самый эффективный способ донесения информации.

Презентация — это не только слайды. Это любая структурированная визуальная коммуникация.

Умение создать и оценить презентацию — необходимый навык не только для работы.

Любая презентация преследует конкретную цель.

Презентация должна опираться на реальные потребности и задачи своего зрителя.

Все презентации делятся на четыре типа повествования: развлечение, продажа, лекция, диалог.

Эффективная презентация должна иметь чёткую структуру.

Подготовка презентации занимает значительное время, а демонстрация имеет временные ограничения.

Презентация — прекрасный инструмент оценки эффективности и сбора и данных.