


Стратегия и тактика управления бизнесом в условиях конкуренции

Актуальность выбора

ТЕМЫ

- обусловлена необходимостью развития торговых предприятий Российской Федерации, работающих в условиях жесткой конкуренции с целью эффективного использования хозяйственного потенциала для успешной торговли товарами с минимальными затратами.

Цель исследования

- разработать стратегию и тактику управления бизнесом в условиях конкуренции.

Задачи, требующие решения, для достижения данной цели:

- выявить основные направления планирования управления бизнесом в условиях конкуренции;
 - исследовать управление бизнесом в условиях конкуренции;
 - изучить стратегические направления управления бизнесом;
 - описать тактические направления управления бизнесом;
 - проанализировать стратегию и тактику управления бизнесом в организации;
 - привести общую характеристику коммерческой деятельности организации в контексте конкурентной среды;
 - провести оценку стратегических подходов управления бизнесом в организации;
 - провести оценку тактических подходов управления бизнесом в организации.
-

Объект исследования: ООО «Богослово Арго»

Предмет исследования: стратегия и тактика
управления бизнесом в условиях конкуренции.

Организационно-административные методы:

Воздействуют посредством устных или письменных приказов, распоряжений, оперативных указаний, контроля исполнения

Назначение методов - организационная четкость, дисциплина труда.

Корпоративное управление - направленное воздействие на производство для организации работы предприятия в условиях конкурентного рынка.

Состав корпоративного управления :

- обеспечение согласования интересов субъектов управления и заинтересованных сторон,
 - достижение синергии от взаимодействия внутренней и внешней среды корпорации,
 - определение условий работы предприятия и его организационной структуры, корпоративной культуры с целью достижения целей и задач предприятия при оптимальном распределении ресурсов
-

Анализ рынка производства зелени в России и анализ благоприятных возможностей и угроз:

- выявлен характер конкурентных преимуществ

Анализ конкурентоспособности:

- предприятие испытывает серьезные угрозы со стороны конкурентов и недостаточного уровня квалификации персонала.

Предложенные мероприятия

- внедрение системы аттестации сотрудников
 - выпуск и установка новых видов наружной рекламы
 - проведение рекламной кампании официального сайта
-

Спасибо за внимание!

