

---

A background of a complex network graph with numerous nodes and connecting lines, rendered in a light gray color against a dark gray background.

# Стратегия и тактика управления бизнесом в условиях конкуренции

---

---

# Актуальность выбора

## ТЕМЫ

- обусловлена необходимостью развития торговых предприятий Российской Федерации, работающих в условиях жесткой конкуренции с целью эффективного использования хозяйственного потенциала для успешной торговли товарами с минимальными затратами.

---

---

# Цель исследования

- разработать стратегию и тактику управления бизнесом в условиях конкуренции.

---

---

# Задачи, требующие решения, для достижения данной цели:

- выявить основные направления планирования управления бизнесом в условиях конкуренции;
  - исследовать управление бизнесом в условиях конкуренции;
  - изучить стратегические направления управления бизнесом;
  - описать тактические направления управления бизнесом;
  - проанализировать стратегию и тактику управления бизнесом в организации;
  - привести общую характеристику коммерческой деятельности организации в контексте конкурентной среды;
  - провести оценку стратегических подходов управления бизнесом в организации;
  - провести оценку тактических подходов управления бизнесом в организации.
-

---

*Объект исследования:* ООО «Богослово Арго»

*Предмет исследования:* стратегия и тактика  
управления бизнесом в условиях конкуренции.

---

---

## *Организационно-административные методы:*

Воздействуют посредством устных или письменных приказов, распоряжений, оперативных указаний, контроля исполнения

Назначение методов - организационная четкость, дисциплина труда.

---

---

*Корпоративное управление* - направленное воздействие на производство для организации работы предприятия в условиях конкурентного рынка.

*Состав корпоративного управления :*

- обеспечение согласования интересов субъектов управления и заинтересованных сторон,
  - достижение синергии от взаимодействия внутренней и внешней среды корпорации,
  - определение условий работы предприятия и его организационной структуры, корпоративной культуры с целью достижения целей и задач предприятия при оптимальном распределении ресурсов
-

---

*Анализ рынка производства зелени в России и анализ благоприятных возможностей и угроз:*

- выявлен характер конкурентных преимуществ

*Анализ конкурентоспособности:*

- предприятие испытывает серьезные угрозы со стороны конкурентов и недостаточного уровня квалификации персонала.

---



---

# Предложенные мероприятия

- внедрение системы аттестации сотрудников
  - выпуск и установка новых видов наружной рекламы
  - проведение рекламной кампании официального сайта
-

---

**Спасибо за внимание!**

---

