

samura[®]侍
Ножи, которые не тупят.

**Франшиза японских
кухонных ножей и аксессуаров
сети Samura**

samura[®]侍

О Samura

Компания "Самура" - один из ведущих операторов рынка кухонных ножей среднего и премиум класса в России. Ножи Samura - это современные японские ножи, созданные для европейского покупателя. Это комфорт и удобство классических форм с hi-tech технологиями японской промышленности.

Бизнес идея:

каждый россиянин должен иметь возможность купить качественный японский нож за разумные деньги.

Ассортимент:

9 линеек кухонных ножей из лучших сталей в мире VGold 10 или AUS8 и необходимые аксессуары.

Развитие:

за три года со дня основания российская компания "Самура" при поддержке японских партнеров вошла в ТОП 5 самых продаваемых товаров в магазинах посуды в РФ.

Лидерство:

компания "Самура" является безусловным законодателем моды на японские кухонные ножи в России.

Узнаваемость продукта - среди разных слоев населения составляет 80%

Оборот - 250 000 000 рублей в год*

*данные за 2011 год

samura侍

Настоящее

Если быть, то быть лучшими...

Несмотря на общепризнанный, в том числе и конкурентами, успех, компания не собирается почитать на лаврах.

Совершенствование:

ведется постоянная работа по усовершенствованию моделей ножей и аксессуаров, на основе отзывов реальных пользователей.

Коучинг:

техническими специалистами компании на постоянной основе проводятся мастер-классы по всей территории России, как в крупных, так и небольших российских городах

Тестирование и анализ:

продукция компании постоянно тестируется как в руках любителей кулинаров, так и профессиональных поваров, включая настоящие crash-тесты в производственных столовых.

Promotion:

краеугольным камнем в успехе Samura является эффективная PR кампания бренда в высокорейтинговых программах на ТВ («Едим дома» с Юлей Высоцкой, «Кулинарный поединок» с Михаилом Пореченковым, «Квартирный вопрос» с Натальей Мальцевой и др.).

Samura - единственный в России ножевой бренд, ведущий регулярную активную рекламную кампанию на Центральном ТВ и прессе.

Франчайзинг

- 90 торговых точек франчайзи.
- Ни одного расторжения франчайзингового договора с момента существования компании.



samura侍

Преимущества франшизы Samura

1. Низкая стоимость вхождения в бизнес;
2. Отсутствие роялти;
3. Отсутствие паушального взноса;
4. Возможность работать с сильным и известным брендом на этапе бурного роста;
5. Слабая конкуренция, как следствие, высокодоходный бизнес;
6. Высокая рентабельность и быстрый срок окупаемости;
7. Постоянная поддержка головного офиса с помощью размещения рекламы и Product Placement на центральных каналах ТВ, в популярных журналах и интернете;
8. Оперативная консультация головного офиса от эффективной организации торговой точки до работы с персоналом;
9. Возможность для продажи использовать не только магазины, бутики, но и точку продаж типа «остров» в ТЦ Вашего города;
10. Вы начинаете бизнес по готовой схеме работы.

Преимущества франшизы Samura

■ КОММЕРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

Отсутствие паушального взноса

Отсутствие ежемесячного роялти

Отсутствие ежемесячного рекламного пая

Первоначальные вложения от 400 000 рублей: 300 000 руб. (покупка товара), около 60 000 - 80 000 руб. (павильон и торговое оборудование), 10 000 руб. (регистрация фирмы), командировка в Москву, аренда.

Окупаемость 3 месяца при обороте 300 000 руб./мес.

Наценка до 160% до уровня рекомендуемых розничных цен.

Средняя наценка 95%-120% (в зависимости от ассортимента).

Предоставление подробного Бренд-бука.

Обмен непроданного товара

■ ОБУЧЕНИЕ

Обучение продавцов (возможен выезд к франчайзи, Мерчендайзинг (варианты выкладки товара, помощь в составлении товарной матрицы).

Обучающие материалы.

Преимущества франшизы Samura

■ РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Предоставление подробного Бренд-бука.

Реклама на ТВ (канал НТВ, передачи «Едим дома» с Юлией Высоцкой, «Квартирный вопрос», «Кулинарный поединок» с Михаилом Пореченковым, «Здоровый завтрак» с Юлей Высоцкой», «Утреннее меню», «Женский взгляд» с Оксаной Пушкиной, «Первая передача», «Русские сенсации»).

Реклама в кино («Антикиллер-3», «Свидание»).

Реклама в центральной печати (журналы «Гастроном», «Лиза. Приятного аппетита», «Домашний очаг», «Салон», «Самая. Кулинарный практикум», «Домой», «Квартирный ответ» и т. д.).

Промо-фильмы (рекламный, презентационный, обучающий).

Предоставление готовых рекламных материалов (буклеты, плакаты, календари, пакеты, наклейки и т. д.).

Разработка любых рекламных носителей, требующихся франчайзи.

Предоставление готового Интернет-магазина.

■ СЕРВИС

Гарантия на товар 1 год.

Послегарантийное обслуживание (заточка ножей, удаление сколов, правка ножей).

Бесплатная доставка по Москве до транспортных компаний: Грузовозофф, ПЭК, Байкал-Сервис, Автотрейдинг, Деловые линии).

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

samura侍