

Рыночная экономика

Что такое рыночная экономика

- **Рынок** — это совокупность экономических отношений, отношений производителей и потребителей, касающихся обмена ресурсами, то есть торговли.
- Продавец предлагает свой товар, а покупатель отдаёт за него некий обменный эквивалент. При этом товаром в рыночной экономике может быть не только продукт или услуга, но и земля, труд, капитал и другие ресурсы. Эквивалентом для обмена могут служить как деньги, так и другие финансовые активы — акции компаний, вклады и прочее. А в качестве продавцов и покупателей могут выступать различные предприятия или государство.

В связи с этим существует множество классификаций рынков, например:

- по объекту рыночных отношений: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок земли и другие;
- по масштабу продаж: оптовый и розничный;
- по территориальному признаку: местный, региональный, национальный, мировой;
- по отношению к закону: легальный и теневой;

Признаки рыночной экономики

- Свободное взаимодействие производителей и потребителей возможно лишь при соблюдении нескольких условий. Так основными признаками рыночной экономики являются:
 - 1. Частная собственность
 - 2. Свобода предпринимательства
 - 3. Конкуренция
 - 4. Свободное ценообразование.

Функции рыночной экономики

- **Посредническая.** Рынок — область, где производитель и потребитель встречаются и договариваются.
- **Ценообразующая.** Спрос и предложение формируют цены на товары и услуги.
- **Информационная.** Рынок информирует участников о востребованности товаров и изменении цен.
- **Регулирующая.** Изменение цен влияет на объёмы производства товаров и услуг.
- **Оздоровительная.** Конкуренция очищает экономику от неэффективных предприятий.
- **Демократизация хозяйственной деятельности.** Все процессы, происходящие на рынке, открыты и прозрачны для всех участников экономики.

Способы перехода к рыночной экономике

- В начале XX века в мире сложились две господствующие экономических системы — плановая и рыночная.
- При плановой (централизованной) экономике всё производство в стране принадлежит государству. Количество производимых товаров и услуг, а также цены на них устанавливаются правительством.
- Рыночная экономика предполагает свободный обмен товарами и услугами в условиях конкуренции и свободы выбора. Цены и количество производимых товаров регулируются спросом и предложением.
- К концу XX века рыночная система экономики доказала большую эффективность, поэтому большинство стран перешли на этот путь экономического развития.

Рыночная экономика в современной России

- Распад СССР привёл к экономическому кризису. Прежняя экономическая модель перестала быть эффективной, поэтому в 1992 году правительство России приняло решение о переходе на рыночную экономическую модель.
- С 1991 по 1992 год в России был проведён ряд реформ по приватизации государственного имущества и отмене государственной монополии на экспорт. Было разрешено частное предпринимательство. Крупные предприятия стали акционерными обществами, а средние и малые продавались частным лицам. Появилось много ниш для развития бизнеса. Для защиты рынка от недобросовестной конкуренции была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

- В конце 1990-х годов в стране работало более 860 тысяч частных предприятий, обеспечивающих 6,5 миллионов рабочих мест. Дефицит потребительских товаров удалось ликвидировать, спрос превысил предложение, появились условия для конкуренции.
- Однако экономика развивалась неравномерно. Появились крупные корпорации, специализирующиеся на добыче сырья и тяжёлой промышленности, а количество предприятий лёгкой, сельскохозяйственной и пищевой промышленности резко сократилось.
- В настоящий момент российская экономика развивается, однако государство по-прежнему оказывает сильное влияние на работу рынка. Основу экономики составляет продажа сырья, производимая государственными корпорациями. Промышленные и торговые компании выкупаются крупными банками. Российский рынок напрямую зависит от международных цен на энергетические ресурсы, стоимость мировых валют и других внешних факторов.