



“Центр индустрии красоты”

Будущее принадлежит тем, кто верит в красоту своей мечты.

Инициатор проекта:

Васильева Дагмара Таусовна

ИИН 960420450937

Номер 8 708 912 81 51

Адрес: 40 лет Победы 50/1-32



Резюме проекта центра индустрии красоты

Основная цель проекта – получение дохода посредством оказанию населению парикмахерских услуг и прочих услуг, относящихся к бьюти-индустрии, предоставление рабочих мест для социально-уязвимых слоев населения. А также планируется проведение мастер-классов для социально-уязвимых слоев населения, таких как многодетные семьи, безработные и др., в онлайн и оффлайн формате на безвозмездной основе.

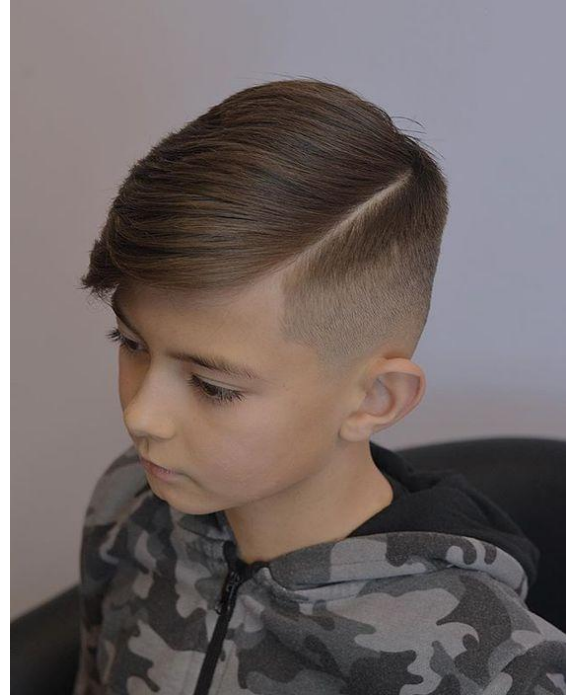
Основными услугами центра красоты являются:

1. Парикмахерские услуги (мужская, женская, детская стрижка и укладка);
2. Маникюр и педикюр (уход, наращивание, дизайн, коррекция);
3. Косметологические услуги (уход за бровями, уход за ресницами, макияж);

Укладки

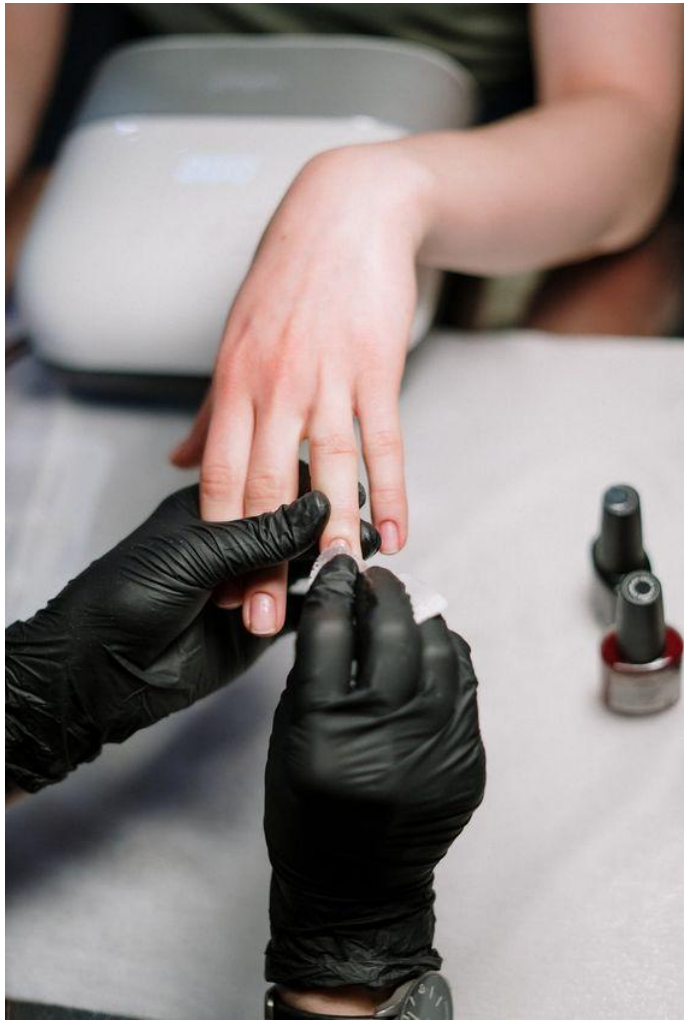


Мужские, женские, детские стрижки



ЦЕЛЬ

Цель проекта – расширение центра по оказанию услуг в индустрии красоты в г. Шахтинск, способного предоставить жителям города высококачественные услуги в удобное для клиентов время, такие как : аппаратный маникюр/педикюр, макияж, парикмахерские услуги - стрижки мужские, женские, детские, проведение онлайн и оффлайн курсов, а также услуги по коррекции, окрашиванию, ламинированию бровей .





слайд 8,



ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ/УСЛУГ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА:

| НАИМЕНОВАНИЕ | КОЛИЧЕСТВО | ЦЕНА | СУММА |
|-----------------------------|------------|------------|------------------------|
| Стулья | 4 ШТ | 30 000 ТГ | 120 000 ТГ |
| Ресепшн | 1 ШТ | 60 000 ТГ | 60 000 ТГ |
| Кулер для воды | 1 ШТ | 70 000 ТГ | 70 000 ТГ |
| Диван | 1 ШТ | 300 000 ТГ | 300 000 ТГ |
| Реклама | 1 ШТ | 150 000 ТГ | 150 000 ТГ |
| Парикмахерское оборудование | 1 ШТ | 300 000 ТГ | 300 000 ТГ |
| ИТОГО: | | | 1 000 000 тенге |

Описание бизнеса, продукта или услуги

Особенностью данного центра красоты является предоставление услуг в удобное для клиента время, в основном рабочий день потенциального клиента длится до 18-19:00, где мы сможем принять клиента после его рабочего дня, что вследствие решит огромное количество проблем потенциальных клиентов. Думаю здесь вы со мной согласитесь, так как это касается практически каждого.

Продажи и маркетинг

Рекламирование услуг учреждения бьюти-индустрии

Для успешного развития салона красоты необходимо уделить внимание рекламе. Популяризировать деятельность нового заведения можно при помощи следующих мероприятий:

- установка вывески на фасаде здания, рекламных баннеров и растяжек в близлежащих местах с высокой проходимостью;
- раздача буклетов и карточек рекламного характера;
- предлагая потенциальным клиентам получить дисконтную карту клиента, чтобы пользоваться в дальнейшем скидками и акциями;
- организация размещения рекламы в местных СМИ, а также на форумах, порталах и в интернет-сообществах;
- Данные шаги привлекут внимание будущих посетителей салона.

Описание рынка сбыта

Целевой аудиторией салона красоты являются молодые люди возрастом от 18 до 35 лет, которые составляют 70% клиентуры. Порядка 20% приходится на людей возрастом от 35 до 45 лет, еще 10% клиентов - на подростков и пожилых людей. Основными потребителями услуг салона красоты является женская часть населения (до 70%).

| № | Услуга/продукция | Цена/тг |
|----|---|--------------|
| 1 | Базовый курс"аппаратный маникюр" | 20.000 тенге |
| 2 | Базовый курс"экспресс-локоны" | 20.000 тенге |
| 3 | Базовый курс"макияж" | 15.000 тенге |
| 4 | Услуги маникюр+покрытие | 5.000 тенге |
| 5 | Услуги укладки | 7.000 тенге |
| 6 | Услуги стрижки | 2.000 тенге |
| 7 | Услуги педикюр | 7.000 тенге |
| 8 | Услуги коррекция+окрашивание бровей | 4.000 тенге |
| 9 | Услуги ламинирования+окрашивание бровей | 8.000 тенге |
| 10 | Услуги макияж | 7.000 тенге |

Концепция проекта

1. Удовлетворение социальных потребностей людей в услугах индустрии красоты, с целью возможности посещения населения в удобное для них время.
2. Получение дохода используемого для благосостояния работников центра, расширения новых рабочих мест , трудоустройства граждан города преимущественно из категории социально-уязвимых слоев населения и сокращения безработицы путем проведения мастер-классов определенным техникам и практикам .

План производства

Обустроить помещение под данный вид деятельности, оснастить всеми удобствами для комфортного пребывания клиента во время предоставляемых услуг.

Трудоустроить работников, изготовить рекламные вывески, баннеры, листовки, подать объявление во всевозможные паблики города.

Заказать и доставить необходимое оборудование.