



Работу выполнил студент группы 1911 Кенинги В.Е.

АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА, PESTLE-АНАЛИЗ

Пять сил Портера, PESTLE-анализ

«5 сил Портера» и «PESTLE» – это инструменты, которые компании могут использовать для улучшения своих конкурентных позиций на рынке. «5 сил Портера» исследует, где находится сила в конкурентной ситуации. PESTLE определяет, как различные факторы макросреды могут повлиять на организацию и ее конкурентоспособность.

PESTLE-анализ

PEST анализ — простой и удобный метод для анализа макросреды (внешней среды) предприятия. Может быть выполнен в виде матрицы из 4 квадрантов или в табличной форме.

P (POLITICAL)

- тип управления государством
- стабильность правительства
- свобода слова и нормы законодательства
- уровень бюрократии и коррупции
- тенденции к регулированию или дерегулированию
- законодательство в области труда и социальной помощи населению
- наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

E (ECONOMICAL)

- степень развития бизнес-структуры
- темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции
- уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда
- степень глобализации экономики
- уровень располагаемого дохода населения
- степень развития банков
- наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет

S (SOCIO – CULTURAL)

- численность населения, поло – возрастная структура населения
- здоровье, образование, социальная мобильность
- привычки и характер поведения работников, отношение к работе
- общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)
- уровень и стиль жизни
- наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет

T (TECHNOLOGICAL)

- вклад технологий в развитие рынка
- развитие интернет и мобильных устройств
- активность и развитие научно-технических исследований
- степень использования, внедрения и передачи технологий
- наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет

PESTLE означает политический, экономический, социокультурный, технологический, правовой и экологический. Это аналитический инструмент, доступный компаниям, чтобы определить, как внешние факторы влияют на их деятельность и делают их более конкурентоспособными на рынке.

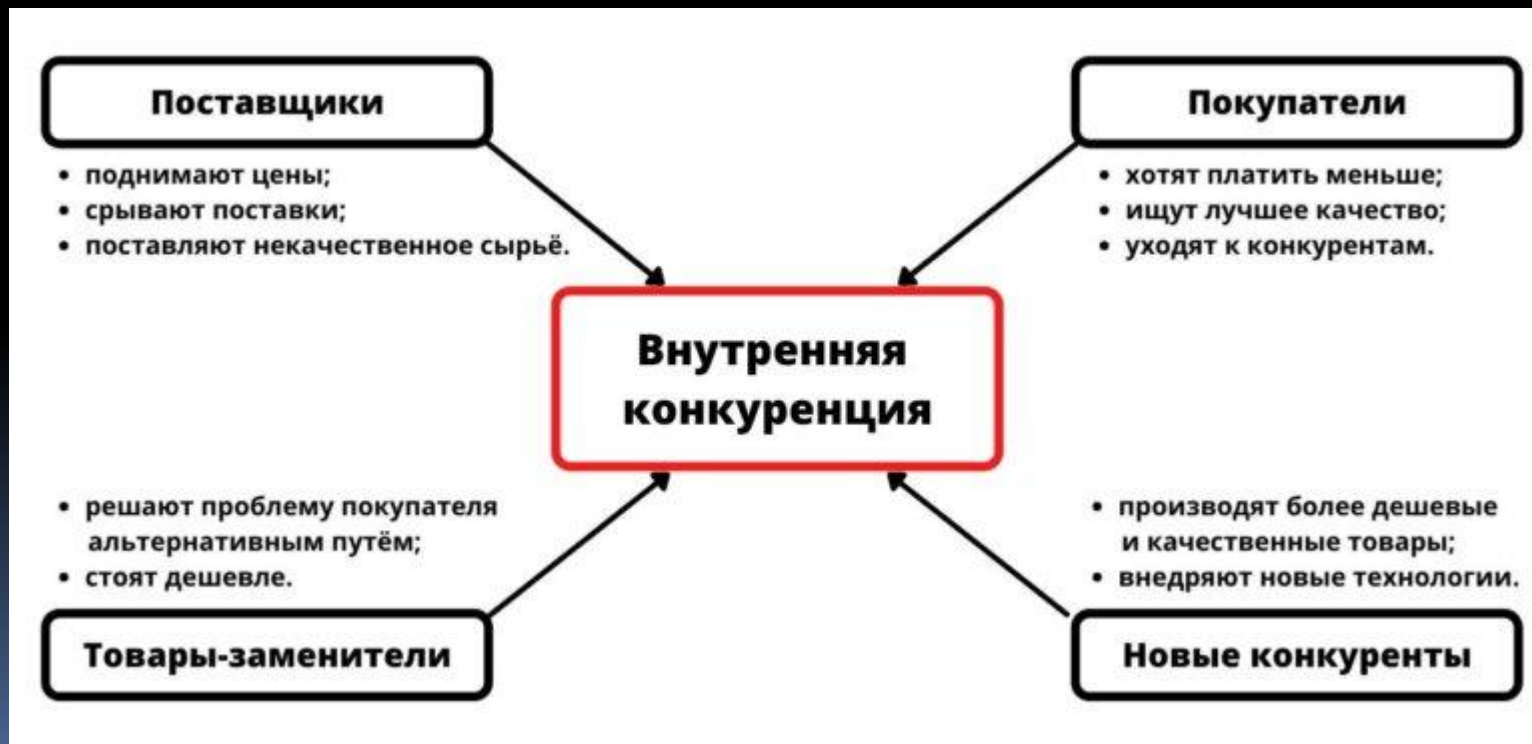
PESTLE – это разновидность PEST, которая учитывает только первые четыре фактора.

Этот метод рассматривает факторы в стране или на рынке и исследует, как эти факторы влияют на потребителя:

- **Политические факторы:** включает изменения в государственной политике и законодательстве, влияющие на экономику, например, налоговое и трудовое законодательство.
- **Экономические факторы:** это инфляция, обменные курсы, рецессии, а также спрос и предложение.
- **Социокультурные факторы:** включая демографические данные потребителей, культуру и образ жизни.
- **Технологии:** это такие факторы, как изменения в технологиях, способы использования технологий в различных секторах и отраслях, а также исследования.
- **Юридические факторы:** это правовые аспекты, которые влияют на бизнес, такие как закон о защите прав потребителей, закон об авторском праве и закон о здоровье и безопасности.
- **Факторы окружающей среды:** они не имеют ничего общего с фактическим бизнесом, включая законы, связанные с климатом, загрязнением, погодой и окружающей средой.

5 СИЛ ПОРТЕРА

Пять сил Портера — это анализ пяти факторов, которые влияют на прибыль компании. Майкл Портер разработал эту модель ещё в 1979 году, но бизнес активно использует её до сих пор.



Как следует из названия, пять сил Портера складываются из пяти факторов. Все они внешние, поэтому не имеют ничего общего с внутренней структурой корпорации:

- **Конкуренция в отрасли:** более высокая степень конкуренции означает уменьшение влияния конкурирующих компаний. Когда конкуренция низкая, компании могут делать все, что им нужно, чтобы увеличить свою прибыль.
- **Новые игроки в отрасли:** появление новых (и более) участников на рынке означает, что сила компании также снижается. Большинство компаний предпочитают работать на рынке или в отрасли, где меньше игроков.
- **Власть поставщика (продавца):** этот фактор исследует, как поставщики могут использовать свою власть для повышения цен на товары и услуги. Чем меньше на рынке поставщиков, тем больше у них власти.
- **Сила покупателя (покупателя):** когда потребители имеют больше возможностей на переговорах, они могут влиять на цены товаров и услуг, снижая их.
- **Угроза замены:** товары и услуги конкурента, которые легко заменить, также представляют угрозу для прибыльности бизнеса.

Ключевые выводы

- В исследовании «5 сил Портера» исследуются пять сил, которые делают компанию конкурентоспособной, и помогает выявить ее сильные и слабые стороны.
- PESTLE – это аналитический инструмент, который определяет, как различные факторы могут повлиять на организацию и ее конкурентоспособность.
- «5 сил Портера» определяет конкуренцию, новых участников в отрасли, силу поставщиков, покупательскую силу и угрозу появления на рынке продуктов и услуг-заменителей.
- PESTLE изучает политические, экономические, социокультурные, технологические, правовые и экологические факторы.

ИСТОЧНИКИ

- <https://www.unisender.com/ru/glossary/model-5-konkurentnyh-sil-portera/>
- <https://artsdelka.ru/pyat-sil-portera#rec250203029>
- <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>
- <https://nesrakonk.ru/whats-difference-between-porters-5-forces-and-pestle-analysis/>
- <https://bstudy.net/621888/ekonomika/pest-analiz-analiz-portera-swot-analiz-otrasli>