

СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

«ЗОЖФЕСТ» Социальный проект



Выполнила команда
Дикие Закругленто

Великий Новгород
2022

Проблема



- Молодежь не заинтересована в соблюдении ЗОЖ.
- Люди убеждены, что в малых дозах алкоголь, никотин, наркотики не причиняют вреда, а, начав употреблять что-то, у человека хватит силы воли, затем это бросить.

Актуальность



- Формирование здорового образа жизни является одной из важнейших проблем в РФ.
- Процессы, происходящие в современном российском обществе, обострили проблемы сохранения, развития здоровья человека и формирования здорового образа жизни.
- Здоровый образ жизни, как условие и предпосылка социальной активности человека, полноты выражения его духовных и физических сил.

Гипотеза исследования

Здоровый образ жизни представляет наибольший интерес для молодых людей и играет важную роль в их жизнедеятельности.

Главный тезис определения здорового образа жизни у современной молодежи — не пить, не курить, заниматься спортом и правильно питаться.

Мы сконцентрировали свое внимание на развитии ЗОЖ среди молодежи.



Новизна проекта

Привлечение молодежи к здоровому образу жизни с помощью различных спортивных фестивалей.



Задачи

1. Изучить в чем заключается ЗОЖ.
2. Изучить рецепты правильного питания.
3. Разработать концепцию ежемесячных спортивных фестивалей.
4. Разработать систему привлечения студентов/школьников и прочих молодых людей на спортивный фестиваль.
5. Произвести расчет на затраты спортивного фестиваля.
6. Провести опрос: будет ли интересен такой фестиваль молодежи.



Ресурсы

Финансовые ресурсы

денежные средства,
палатки, специально
разработанный мерч

ЗОЖфест

Материальные ресурсы

Стадион, который получили по
соглашению с администрацией
Новгородской области

Трудовые ресурсы

Волонтеры, которые будут помогать
студентам проходить нормативы или
показывать мастер-классы

Решение

- Проведение спортивных фестивалей, в которых могут участвовать студенты
- Участники фестиваля получают баллы, сдавая различные нормативы
- Накопленные баллы можно будет обменять на призы
- На спортивных фестивалях будут проводиться интересные мастер-классы, например, как приготовить ПРАВИЛЬНУЮ и самое главное ВКУСНУЮ еду.



Анализ целевой аудитории

Пол	Возраст	Статус
мужской и женский	от 17 лет до 24 лет	студенты

- Потенциальная целевая аудитория проводит больше всего времени в социальных сетях и интернете.
- **ЗОЖфест** позволит студентам участвовать в различных мероприятиях по тематике ЗОЖ.
- **ЗОЖфест** даст возможность поддерживать свое здоровье и укреплять его, быть спортивным. Поэтому это мероприятие точно заинтересует людей, которые хотят следить за своим здоровьем.
- Главная причина побывать на **ЗОЖфесте** – это море новых эмоций и знакомств.

Конкуренты

Прямой конкурент:
Команда **Style Project**
организует корпоративные
мероприятия, связанные с
ЗОЖ.



«Если вы хотите внедрить в корпоративную культуру своей компании здоровый образ жизни, значит ЗОЖ-фестиваль – это то, что нужно.»

Команд

Над проектом работали:

• Анастасия
Иванова

• Анна Булина
(лидер)

• Муким

• Курбонов
Юсуфи Алишер
Якуб

• Олег
Кузьяев

• Дмитрий
Волков