KONDOR
laser tag club

Р А С С Т Р Е Л Я Й С К У К У

Бизнес-идея :

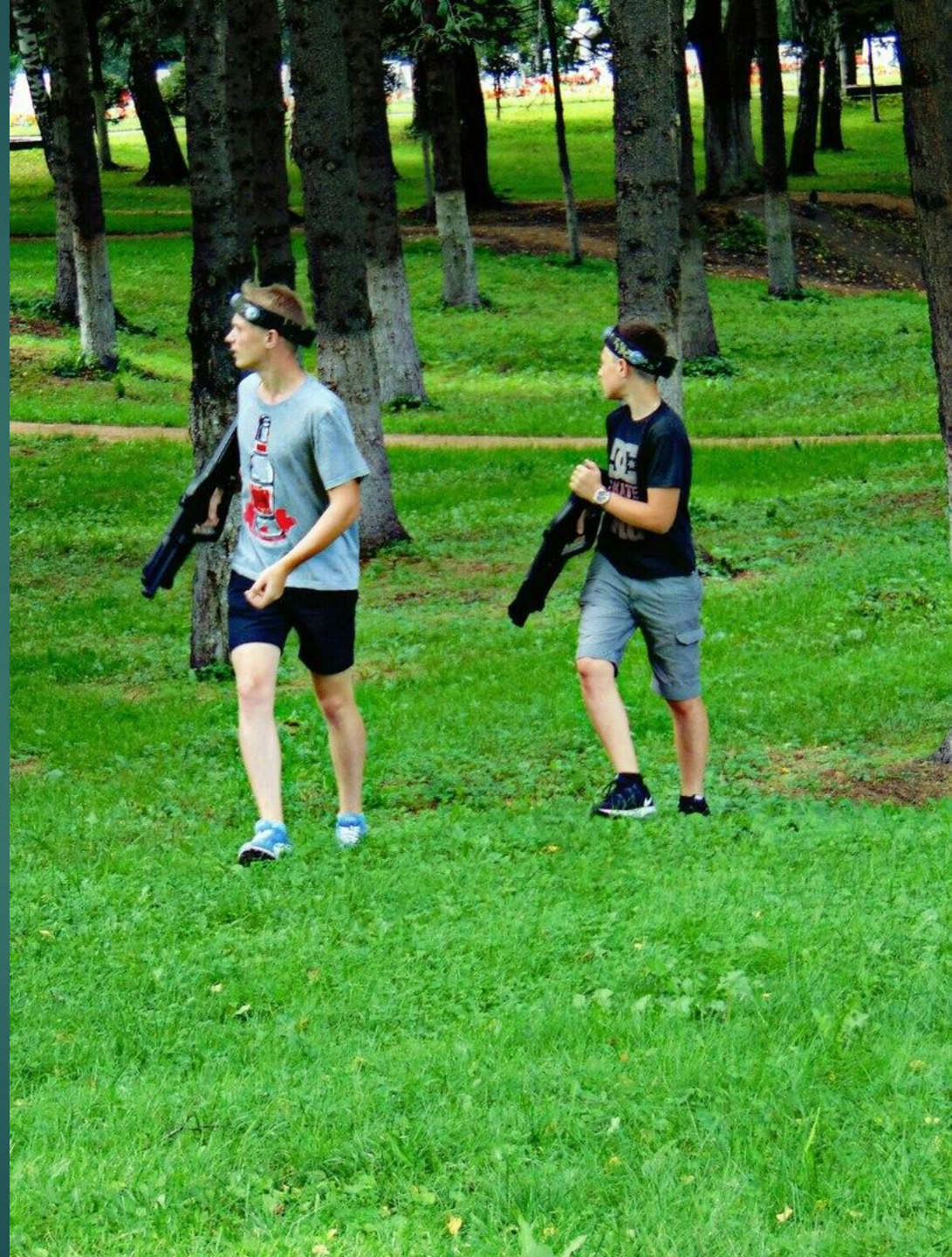
<u>Наименование организации</u>: «КОНДОР»

Лазертаг – это высокотехнологичная игра, происходящая в реальном времени и пространстве. Суть игры состоит в поражении игроков-противников безопасными лазерными выстрелами из тагера.

<u>Вид деятельности по ОКВЭД</u>:
92.62 (прочая деятельность в области спорта).

Цель

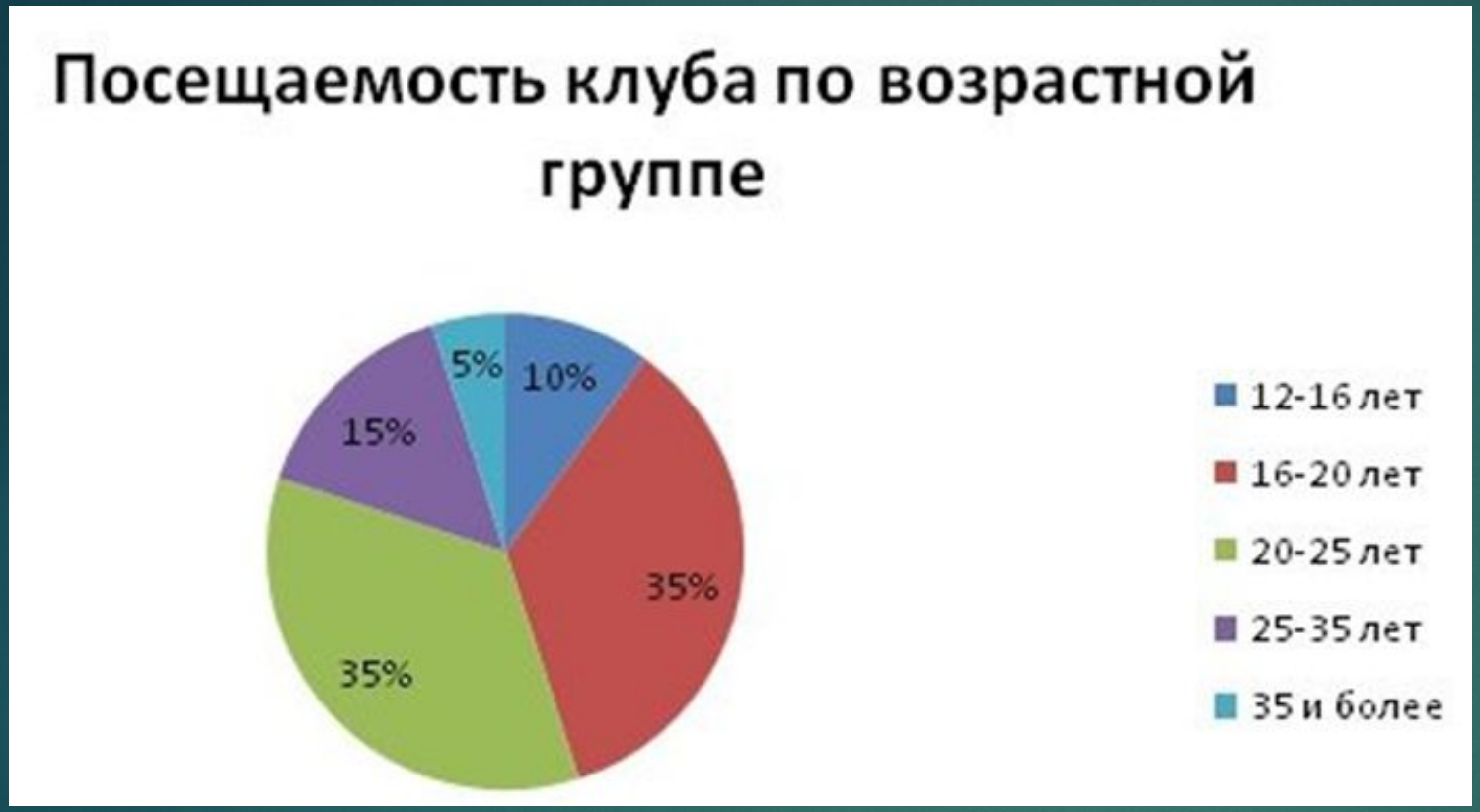
- Цель проекта лазертаг – получение прибыли за счет предоставления развлекательных и спортивных услуг, отдых от повседневной суеты и хорошее времяпровождение.



Актуальность

- Открытие лазертага дна из перспективных бизнес-идей, так как это совершенно новый формат спортивных развлечений, предполагающий хорошее время провождение

Целевая аудитория



Как мы видим, фактически в лазертаг играет все трудоспособное население и дети, поэтому эта игра столь популярна и интересна. Потребители услуг - население города, которое имеет доход свыше 8500 рублей в месяц;

Структура организации

№ п/п	Наименование	Количество (чел.)
1	Менеджер (руководитель) клуба	1
2	Инструктор	1
ИТОГО		2

№ п/п	Должность	Обязанности
1	Индивидуальный предприниматель, он же менеджер	• Ведение налогового и бухгалтерского учета; • Реклама; • Работа с клиентской базой; • Контроль за качеством предоставляемых услуг; • Работа с сайтов клуба; • Подготовка игровых площадок.
2	Инструктор	• Проведение игр и инструктаж; • Разработка новых сценариев; • Контроль за сохранностью и работоспособностью оборудования; • Контроль за техникой безопасности.

Организационно- правовая форма бизнеса и ее обоснование

- Форма – ИП
- Обоснование – я выбрала ИП потому что, это самая подходящая форма для данного бизнеса и лучший вариант, поскольку, бизнес я начинаю одна.
- Типы налоговых отчислений - упрощённая система налогообложения второй вид (доходы - расходы*15%).

Дополнительные услуги

- Фото и видео съемка игры

- Продажа охлаждённых напитков

Выбор стратегии

- **Формальное планирование –** это построение плана, развитие компании на несколько лет вперёд.

- **Push-** вталкивание товара на рынок.

Наши риски :	Пути решения:
- Недобросовестное выполнение своей работы	- Подборка кадров и грамотное управление ими
- Устаревшие оборудование, его поломка, неисправность	- Всегда проверять оборудование, следить за его работой
- Природные риски	- Наблюдать за прогнозом погоды
- Меньшее число клиентов в сравнении с ожидаемыми	- Устраняется путём расширения маркетинговой стратегии

Спасибо за внимание!