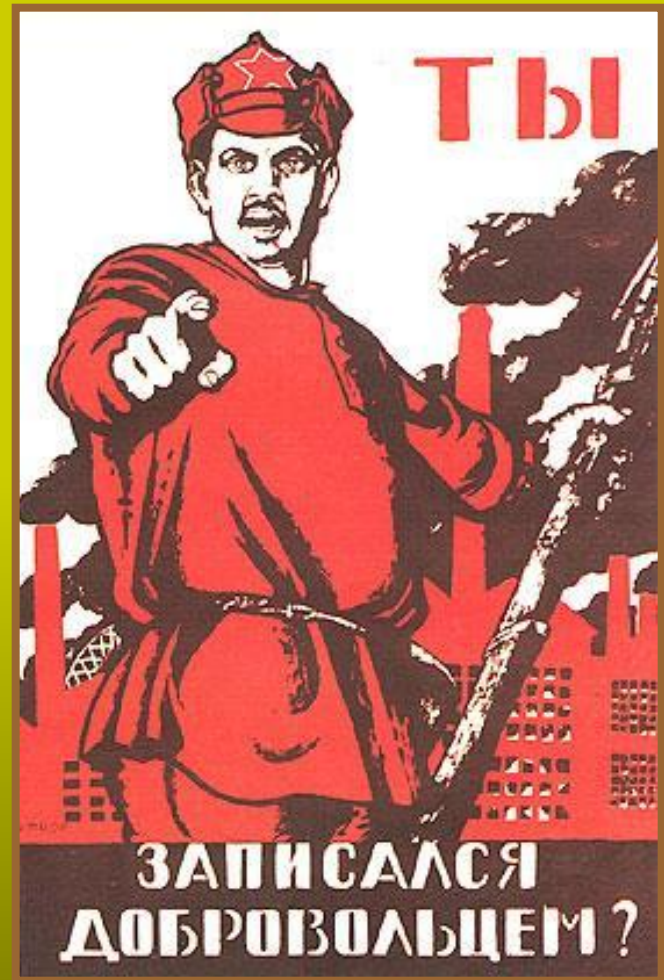




В наше время плакат стал одним из ведущих видов графики. Плакаты можно увидеть практически повсюду: на улице, на дороге, в общественных местах. Это учебные, политические, сатирические и рекламные плакаты. Специфика плаката заключается в том, что он отражает текущие события. Но для всех их разновидностей характерны общие черты: броскость, выразительность, обобщенность образов.

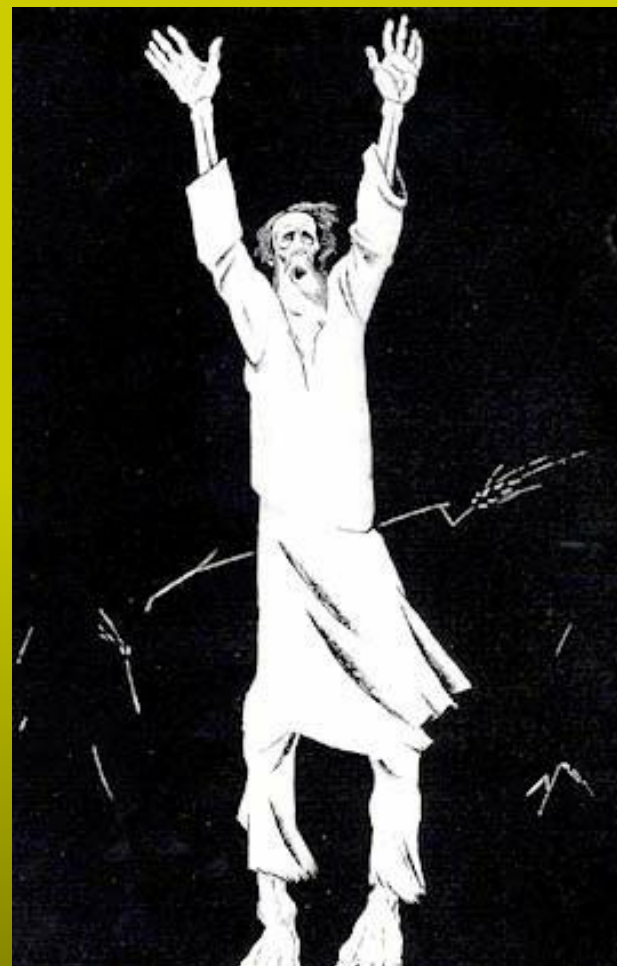
Часто одного беглого взгляда, иногда даже из окна движущегося транспорта, достаточно, чтобы смысл, содержание плаката сразу раскрылись. Поэтому художник избегает деталей, которые могут отвлечь внимание. Рисунок плаката очень прост и скуп. Изображение составляет с текстом единое целое.

«Ты записался добровольцем?» (Д. Моор) - как бы спрашивал один из плакатов времен гражданской войны, и люди останавливались перед изображением человека, сильным жестом протянувшего вперед руку. У того, кто смотрел на плакат, создавалось впечатление, что вопрос этот обращен к нему непосредственно.



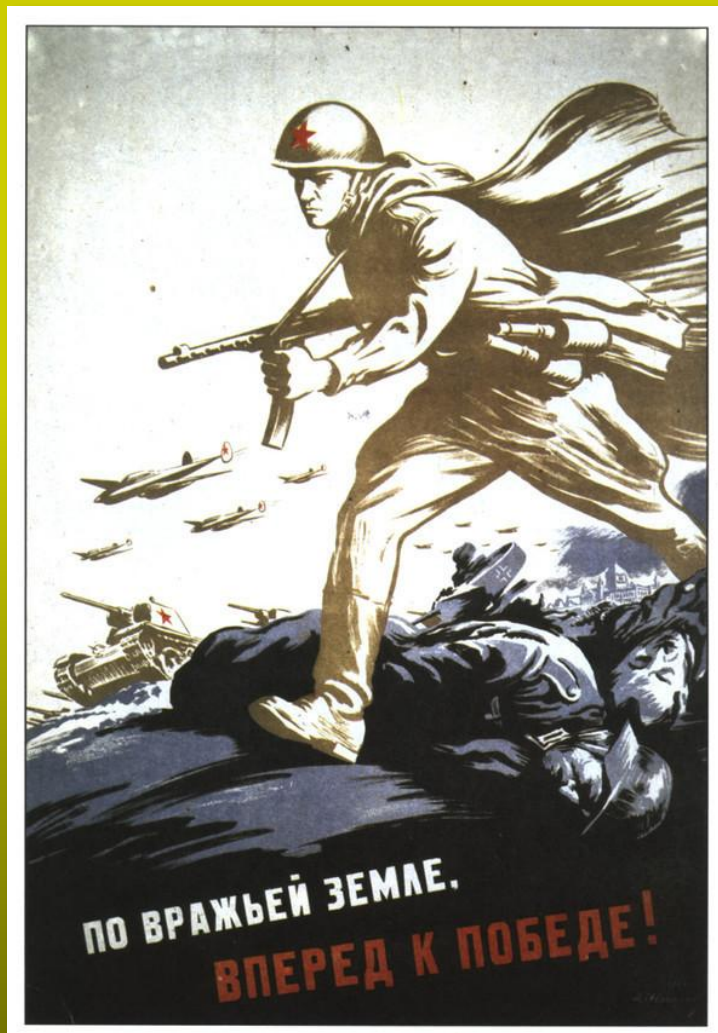
Д. Моор «Ты записался добровольцем?»

Интересна история создания плаката «Помоги!». В двадцатых годах голодало из-за засухи Поволжье. Надо было призвать людей оказать помощь голодающим. Художник Д. Моор нашел необычно выразительное решение темы: с черного листа прямо на зрителя пронзительно смотрит обессиленный, измученный человек. В его глубоко запавших глазах – весь ужас человеческого горя, в жесте рук – призыв «Помоги!». Сломанный колосок – символ засухи – единственная деталь, дополняющая центральный образ. Ярко и убедительно рассказал плакат о страшной беде.



Д. Моор «Помоги!»

Плакаты времен Великой
Отечественной Войны



И.М. Тоидзе
«Родина – Мать зовет!»

КУКРЫНИКСЫ создали
острогротескные
злободневные
карикатуры на темы
внутренней и
международной жизни
(серии «Транспорт»,
1933-1934,
«Поджигатели войны»,
1953-57),
агитационные, в т. ч.
антифашистские,
плакаты («Беспощадно
разгромим и уничтожим
врага!», 1941)

Это был первый плакат,
появившийся в первые дни
Великой Отечественной
войны на улицах Москвы.



Хорошо известны
агитационные плакаты В.
В. Маяковского

Грубость, четкость,
прямолинейность его
поэтического стиля,
умение превращать
элементы оформления в
эффективные
выразительные
средства поэзии — все
это обеспечивало успех
«звонкой силе поэта»,
целиком отданной на
службу интересам
«атакующего класса».



Прохожий задерживается лишь на минуту, чтобы посмотреть на плакат, и в это короткое время он должен увидеть и прочесть то, что на нем есть. Поэтому художник избегает деталей, которые могут отвлечь внимание, использует минимальную цветовую палитру. В художественном решении многих плакатов часто применяется цвет, не отвечающий естественной окраске.



Учебный плакат



Плакаты играют огромную роль в жизни общества. Большое распространение получили плакаты на актуальные в настоящее время темы: борьбы с наркотиками, алкоголем и табакокурением, экологическую тему.

Д/З: разработать на формате А 4 эскиз плаката или открытки (тема открытки на выбор)