

Визуальная коммуникация должна способствовать таким задачам как:

- Вырастить знание о продукте
- Расширить представления о сценариях потребления
- Вовлечь в продажу
- Поддержать продукт на полке



Креативная концепция

О, нет! Мы разлили кота!

Основу креативной идеи составили:

1. Интернет-мнение
Котики -это жидкость

2. Ассоциатив на Fluff
На самом деле маршмеллоу - это белый кот

3. UGC контент
Неешь! Подумой!



Big Marshmello 🥰



I want one (@hilarious.ted)



НУ КОГДА ВЫ УЖЕ ЗАПОМНИТЕ

ЭТО ХЛЕБ



ЭТО КОТ



НЕЕШТЕ ЕГО!



О, нет! Мы разлили кота!

В чем прикол

На нашем заводе, где мы производим крем-зефир, случилась беда - мы разлили кота!

Поскольку белые котики неотличимо похожи на зефир - мы обязаны проинструктировать наших покупателей о том, как отличить кота от зефира и не совершить роковую ошибку.

Поэтому мы создали техподдержку, в которой даем смешные и очевидные инструкции:

А еще предоставляем компенсацию если вдруг покупателю попалась пачка из котопартии (об этом подробнее в [промо](#))

Добрый день!

Это инструкция от техподдержки "Как отличить кота от крем-зефира"

- ✓ Крем-зефир имеет сладкий ванильный аромат
- ✓ Крем-зефир характерен нежной, тающей текстурой
- ✓ Крем-зефир можно есть ложкой прямо из банки (кот обычно убегает)

16:15 ✓



Поддержка продукта на полке

- Анонсируем в рассылке поступление товара в сеть
- Направляем трафик в офлайн для участия в промо

СРОЧНОЕ СООБЩЕНИЕ
ТЕХПОДДЕРЖКИ

Получи целую коробку крем-зефира за код! 🍰

Партия крем-зефира с котом поступила в продажу в Магнит

Если вдруг вы нашли код партии под крышкой – пришлите его нам в тг на [@oilulio](https://www.instagram.com/oilulio) и ПОЛУЧИТЕ КОМПЕНСАЦИЮ В ВИДЕ КОРОБКИ КРЕМ-ЗЕФИРА

16:50 ✓

ИЩИ КОТО-КОД ПОД КРЫШКОЙ



Визуальная поддержка для концепции

О, нет! Мы разлили кота!

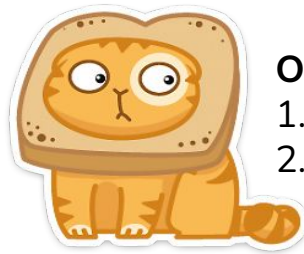
Разработать три мема

Тематика

ЧП на заводе, разлили котиков в чан с зефиром

Руководство как отличить кота от зефира

Творческое задание: мем на свой вкус)



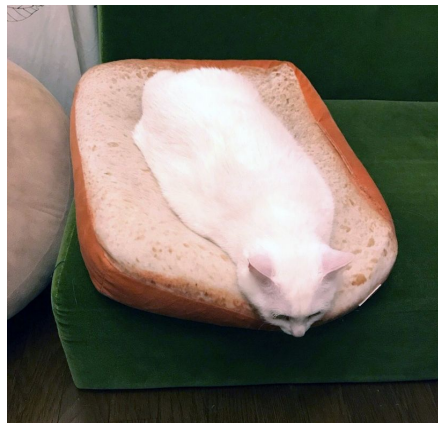
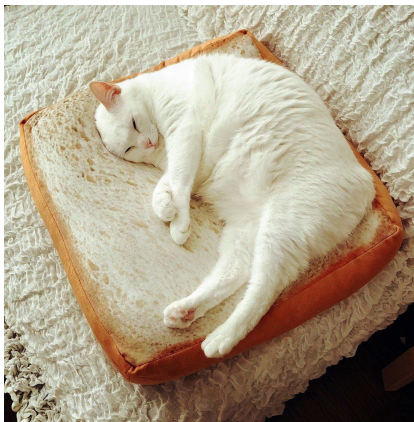
Опирайтесь в создании на два правила:

1. Понятный посыл из популярных интернет-мемов
2. Возможность тиражировать на разные каналы

Так выглядит сам продукт



Так выглядят жидкие котики



Руководство по мемам

Используем

- Визуально понятные изображения
- Смешных котов



НЕ используем

- Плохую склейку
- Иностранный язык
- Постметаиронию

