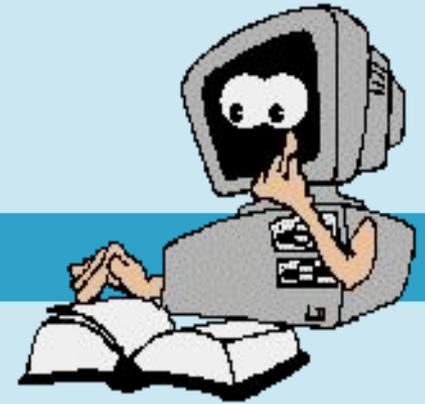


Обеспечение
медиа-
безопасности
детей в
современной
информационной
среде





Медиа (англ. *media*) - это средства коммуникации.

Медиаданные — совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию — графику, видео, анимацию (мультимедиа).

Возможности мультимедиа:



- 1) является источником информации;**
- 2) компенсирует дефицит общения;**
- 3) организует отдых и общение;**
- 4) используется как средство обучения.**

Онлайн – угрозы:

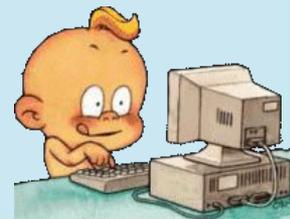
- 1) контентные риски** (*нецензурные тексты, порнография, пропаганда экстремизма и наркотиков*);
- 2) нарушение безопасности** (*вирусы, трояны, спам*);
- 3) онлайн-мошеничество** (*фишинг*);
- 4) коммуникационные риски**
(*незаконный контакт, киберпреследование*).



Мультимедийная активность

детей:

- 2 года – становятся активными телезрителями;
- 3 года – самостоятельно выбирают любимые мультфильмы, телепередачи;
- 5-6 лет – начинают осваивать компьютер;
- первоклассники – имеют значительный мультимедийный опыт.

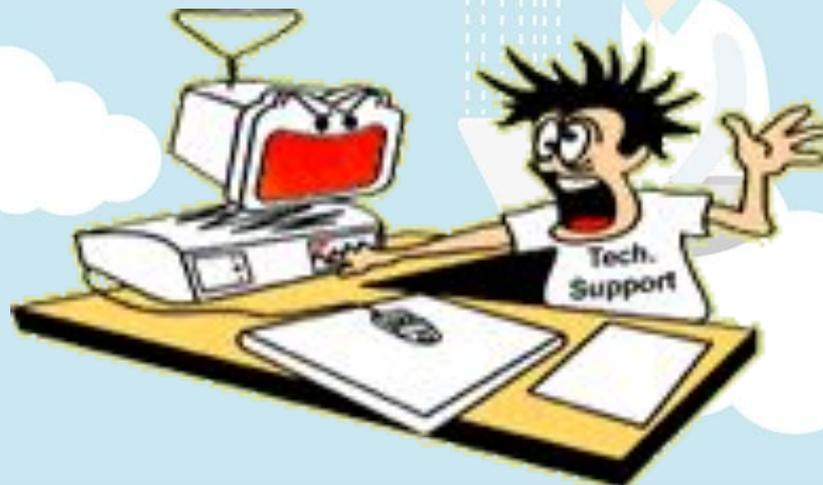


Негативные последствия

чрезмерного

использования мультимедиа:

- 1) ухудшение зрения;
- 2) психические расстройства;
- 3) ослабление физического состояния.



Ресурсный потенциал семьи:

- 1) информационный фонд семьи** (*совокупность профессиональной информации, общеобразовательных и культурных знаний, житейской, справочной и развлекательной информации*);
- 2) информационно-технологические возможности семьи** (*компьютеры, планшеты, телефоны и иные средства обработки цифровой информации, Интернет, электронная почта, программные продукты*).



Пункты соглашения по использованию Интернета:

- 1) определение сайтов, посещаемых детьми;
- 2) согласование времени нахождения детей в сети;
- 3) обговаривание способов действия при появлении дискомфорта, опасности;
- 4) защита личных данных;
- 5) обеспечение безопасности;
- 6) проговаривание правил общения в сети.



Освоение медиакультуры в школе

должно способствовать:

- 1) реализации творческого потенциала школьников;
- 2) формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира;
- 3) формированию личной и активизации общественной позиции школьника;
- 4) освоению умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиа;
- 5) возникновению действенной системы работы над проектами;
- 6) интенсификации освоения знаний и умений, формированию целостной картины мира.

Цель занятий по медиабезопасности

– обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних обучающихся и воспитанников путем привития им навыков ответственного и безопасного поведения в современной информационно-телекоммуникационной среде.



Задачи занятий по медиабезопасности:

- информирование учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию;
- информирование учащихся о способах незаконного распространения такой;
- ознакомление учащихся с международными принципами и нормами, с нормативными правовыми актами Российской Федерации, регулирующими вопросы информационной безопасности несовершеннолетних;
- обучение детей и подростков правилам ответственного и безопасного пользования услугами Интернет и мобильной (сотовой) связи, другими электронными средствами связи;
- профилактика формирования у учащихся Интернет-зависимости и игровой зависимости (игромании, гэмблинга);
- предупреждение совершения учащимися правонарушений с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Ожидаемые результаты в ходе занятий по медиабезопасности:

- критически относиться к информации, распространяемой в сетях интернет, мобильной (сотовой) связи, посредством иных электронных средств массовой коммуникации;
- отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную для детей информацию от безопасной;
- избегать навязывания информации, способной причинить вред детскому здоровью, нравственному и психическому развитию, чести, достоинству и репутации;
- распознавать признаки злоупотребления детской неопытностью и доверчивостью, попытки вовлечения их в противоправную и иную антиобщественную деятельность;
- распознавать манипулятивные техники, используемые при подаче рекламной и иной информации;
- применять эффективные меры самозащиты от нежелательной для них информации и контактов в сетях.



Спасибо за внимание!