

Проект BREFFI

BREFFI — Digital агентство. Занимается продвижением брендов в фармацевтической индустрии. Это сервис, который доносит востребованную медицинскую информацию докторам по всей России.

Направление проекта – Анкетирование

Суть проекта – совершение исходящих звонков, обзваниваем врачей, выясняем какие препараты они прописывают и в каких случаях.

График работы проекта: с 09:00 до 18:00 по МСК, СБ-ВС выходной.

Набор на следующие графики:

График 5/2 с 09:00-18:00 МСК (9 часов смена, включая перерыв 1 час)

Частичная занятость 5/2: с 9:00-15:00, 10:00-16:00, 11:00-17:00 и с 12:00-18:00 МСК (6 часов смена, включая перерыв 30 минут).

Обучение: 1 день - знакомство, настройка рабочих программ, обучение, ТЗ.



Условия оплаты

ВРЕМЯ:

Класс оператора	Ставка за 1 час работы, руб.	Почасовая часть за 160 часов работы, руб.	Почасовая часть за 90 часов работы, руб.	Максимальный размер премии
3 класс	125,00	20 000,00	11250,00	10 000
2 класс	143,75	23 000,00	12 937,50	10 000

Показатели премии:

СОК	КПД	Итого:
-----	-----	--------

До 50 баллов

До 50 баллов

До 100 баллов
(10000 руб)