

Рекламная кампания по продвижению сквоша в г. Москва

Работу выполнил
Студент группы ЗГ-14-21
Рылин А.

Анализ ситуации

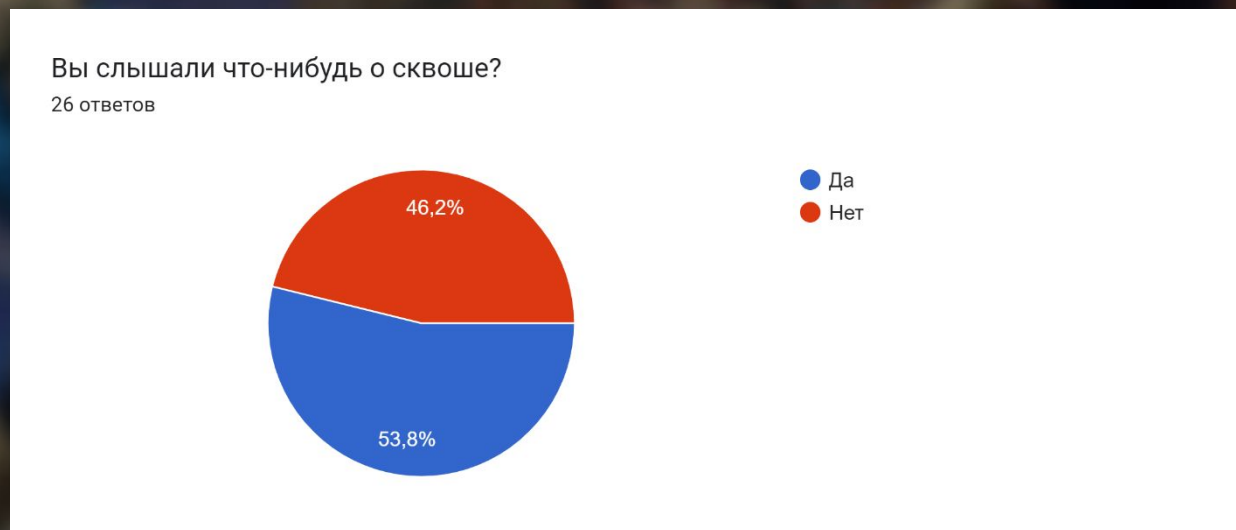
1.

- Отрасль развивается крайне медленно
- Рынок сквоша слишком маленький, мало людей знают об этом виде спорта, что показал мой опрос
- ЦА – люди в возрасте от 3 до 60

2.

Маркетинговые цели фирмы

- Максимизация прибыли
- Открытие новых сквош-клубов
- Создание яркого и положительного имиджа сквоша в Москве



Цели кампании

- Повысить узнаваемость сквоша в Москве
- Увеличение желающих заниматься сквошем
- Продвижение сквош-клубов в коллаборации с блогерами
- Улучшение соц. сетей для продвижения сквоша

Рекламная стратегия

1. Эмоциональная (резонанс)

- Сквош подается, как энергичный вид спорта, который не даст людям заскучать , поможет обрести хорошую физическую форму и много новых знакомств.
- Услуга ассоциируется с приятным времяпрепровождением и здоровым образом жизни.

Целевые аудитории

- Родители детей от 3 до 14 лет
- Подростки и молодежь от 14 до 22 лет
- Молодежь от 22 до 35 лет
- Взрослые от 35 до 60 лет

Средства распространения рекламы

- Реклама в интернете (таргетированная реклама, Reels, Shorts, всплывающие окна, реклама у блогеров)
- Печатная реклама (календари, корпоративные журналы)
- Наружная реклама (скроллеры, лайтбоксы)

Временные рамки для каждого вида рекламы



	Реклама у блогеров	Таргетированная реклама	Reels, Shorts, Pop-up	Печатная реклама	Наружная реклама
Начало	15.11.22	15.12.22	15.11.22	15.11.22	15.12.22
Конец	15.02.23	15.05.23	15.05.23	15.05.23	15.02.22

Рекламные продукты

Спорт.рф

Москва.2022

СКВОШ



ДЛЯ ВСЕХ

Чтобы узнать больше о сквоше,
посетите веб-сайт:
<https://moscowsquash.com/>

→ Занимайтесь сквошем
Кайфуйте вместе с
нами!

Рекламные продукты

"FSM"



TIME.FOR.SQUASH

Рекламные продукты



Рекламные продукты



Методология формирования бюджета, источники финансирования, смета

Разработка рекламного бюджета на основе

Реклама у блогеров	Таргетированная реклама	Наружная реклама	Печатная реклама
400000	200000	600000	500000

Stories у блогера-миллионника – 20000р

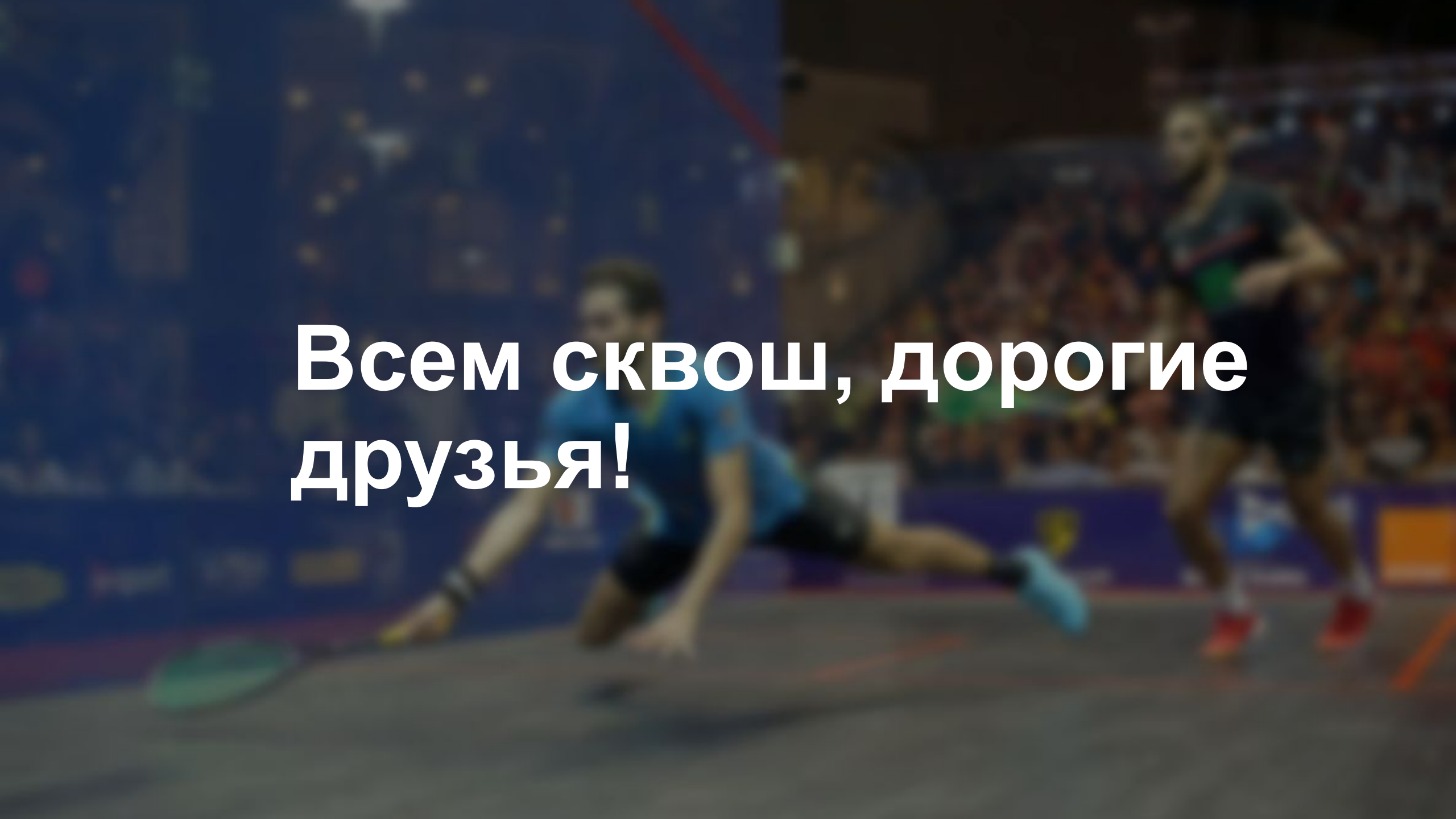
Таргетированная реклама в VK – 1333р в день за большой охват ЦА (50000 показов в неделю)

Наружная реклама(стоимость за один лайтбокс) – 20000р в месяц, аренда 10 лайтбоксов/скроллеров

Печатная реклама- 500р за изготовление журнала и календаря

План контролирующих мероприятий

- Оценка количества новых подписчиков в соц. сетях
- Количество новичков, пришедших в спорт
- Количество людей, зарегистрировавшихся в БК по промокоду SQUASH
- Анализ динамики продаж

A blurred background image of a track and field race. In the foreground, a male runner in a blue shirt and black shorts is captured in mid-stride, leaning forward. Other runners are visible in the background, also in motion. The scene is set on a grey running track with a blue and purple border. The overall image has a motion blur effect, emphasizing speed and competition.

**Всем сквош, дорогие
друзья!**