Рекламная кампания по продвижению сквоша в г. Москва

Работу выполнил

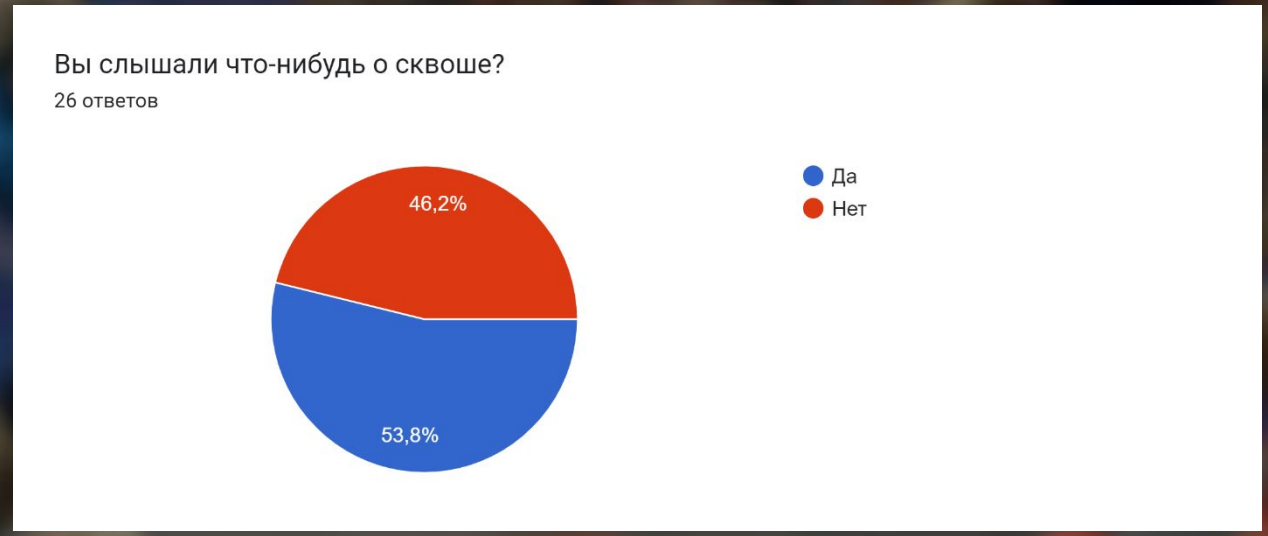
Студент группы ЗГ-14-21

Рылин А.

Анализ ситуации

1.

- Отрасль развивается крайне медленно
- Рынок сквоша слишком маленький, мало людей знают об этом виде спорта, что показал мой опрос
- ЦА – люди в возрасте от 3 до 60



2.

Маркетинговые цели фирмы

- Максимизация прибыли
- Открытие новых сквош-клубов
- Создание яркого и положительного имиджа сквоша в Москве

Цели кампании

- Повысить узнаваемость сквоша в Москве
- Увеличение желающих заниматься сквошем
- Продвижение сквош-клубов в коллаборации с блогерами
- Улучшение соц. сетей для продвижения сквоша

Рекламная стратегия

1. **Эмоциональная (резонанс)**
   - Сквош подается, как энергичный вид спорта, который не даст людям заскучать , поможет обрести хорошую физическую форму и много новых знакомств.
   - Услуга ассоциируется с приятным времяпрепровождением и здоровым образом жизни.

Целевые аудитории

- Родители детей от 3 до 14 лет
- Подростки и молодежь от 14 до 22 лет
- Молодежь от 22 до 35 лет
- Взрослые от 35 до 60 лет

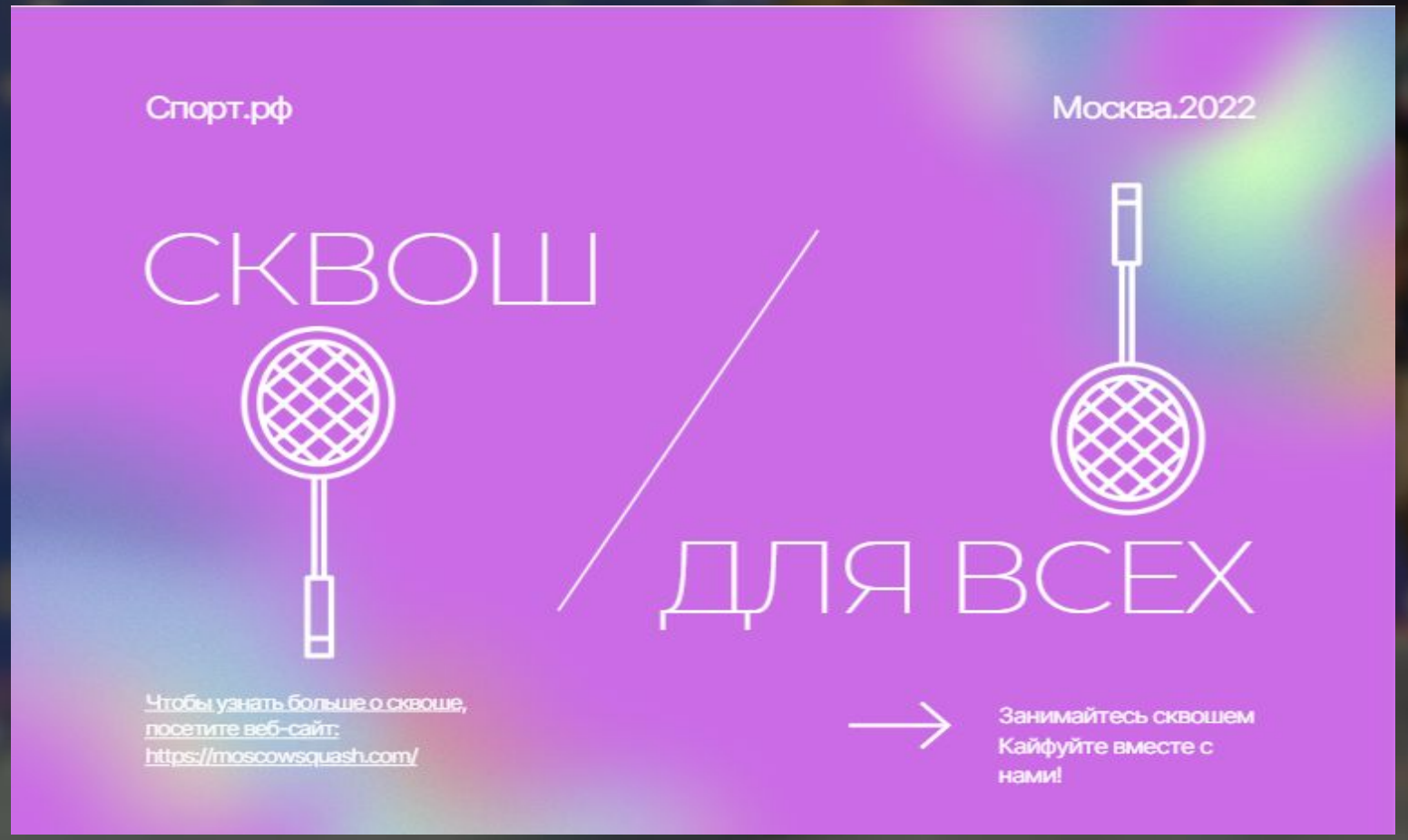
Средства распространения рекламы

- Реклама в интернете (таргетированная реклама, Reels, Shorts, всплывающие окна, реклама у блогеров)
- Печатная реклама (календари, корпоративные журналы)
- Наружная реклама (скроллеры, лайтбоксы)

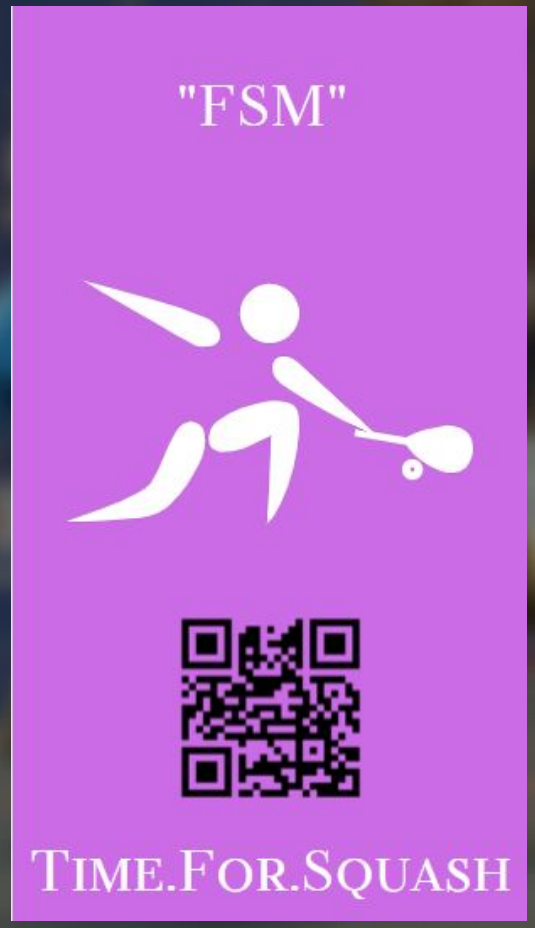
Временные рамки для каждого вида рекламы

	Реклама у блогеров	Таргетированная реклама	Reels, Shorts, Pop-up	Печатная реклама	Наружная реклама
Начало	15.11.22	15.12.22	15.11.22	15.11.22	15.12.22
Конец	15.02.23	15.05.23	15.05.23	15.05.23	15.02.22

Рекламные продукты



Рекламные продукты



Рекламные продукты

Рекламные продукты

Методология формирования бюджета, источники финансирования, смета

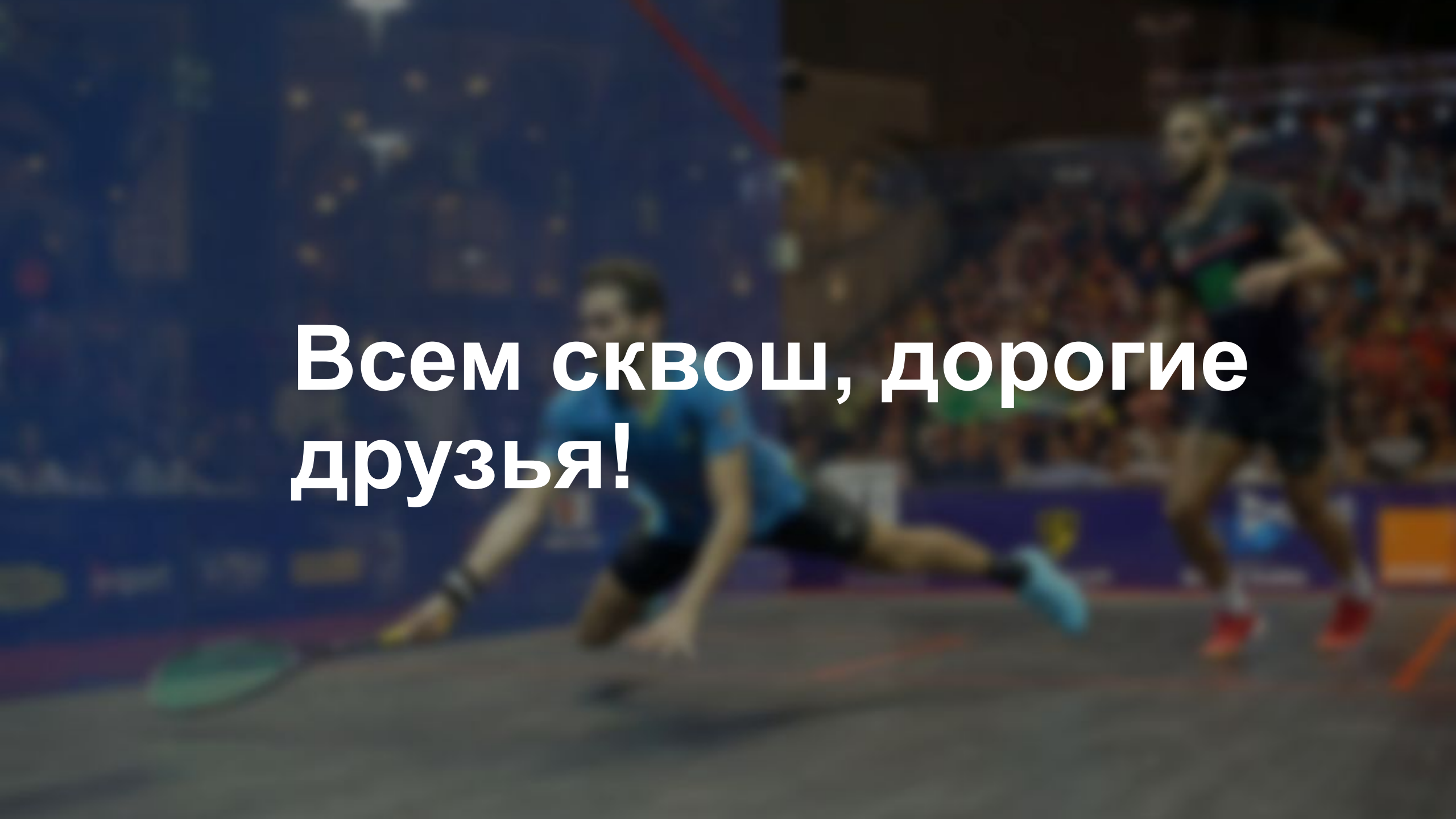
Разработка рекламного бюджета на основе

Реклама у блогеров	Таргетированная реклама	Наружная реклама	Печатная реклама
400000	200000	600000	500000

Stories у блогера-миллионника – 20000р
Таргетированная реклама в VK – 1333р в день за большой охват ЦА (50000 показов в неделю)
Наружная реклама(стоимость за один лайтбокс) – 20000р в месяц, аренда 10 лайтбоксов/скроллеров
Печатная реклама- 500р за изготовление журнала и календаря

План контролирующих мероприятий

- Оценка количества новых подписчиков в соц. сетях
- Количество новичков, пришедших в спорт
- Количество людей, зарегистрировавшихся в БК по промокоду SQUASH
- Анализ динамики продаж


Всем сквош, дорогие
друзья!