



# РЫНОК

это взаимодействие продавцов и покупателей. Каждый из них самостоятелен в своих действиях. При этом не обязательно быть собственником покупаемого или продаваемого товара;

это система отношений между спросом и предложением;

это совокупность отношений товарного обмена;

это сфера обмена, которая связывает в единый механизм производителей и потребителей товаров.





## Субъекты рынка:

←  
домашние  
хозяйства

↓  
фирмы

→  
государства

## Объекты рынка

←  
товары и  
услуги

↓  
факторы  
производства  
(труд, земля,  
средства  
производства)

→  
деньги,  
ценные бумаги,  
субсидии,  
социальные  
выплаты

*Объекты рынка*



товары и деньги

*Субъектами рынка*



продавцы и покупатели



# Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства



# **Общие закономерности становления рынка, присущие любой стране**

**наличие независимых товаропроизводителей, свобода  
предпринимательской деятельности и гарантии прав собственности  
различных экономических субъектов**

**свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение**

**конкуренция товаропроизводителей**

**свободный перелив капиталов между отраслями и регионами;**

**образование финансового рынка, включающего рынок кредитных  
ресурсов, рынок ценных бумаг и валютный рынок**

# Функции рынка

## *Информационная*

- рынок предоставляет информацию об общественно необходимом количестве и качестве товаров и услуг

## *Посредническая*

- Обеспечение поиска покупателей и продавцов и их взаимодействия

## *Ценообразующая*

- Рынок признает только общественно необходимые затраты, которые и оплачивает потребитель

## *Регулирующая*

- воздействие рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство

## *Санитрующая*

- с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от неэффективных хозяйствующих субъектов

## *Стимулирующая*

- мотивационно-экономический интерес для создания эффективного экономического объекта, снижения затрат

## ВИДЫ РЫНКА

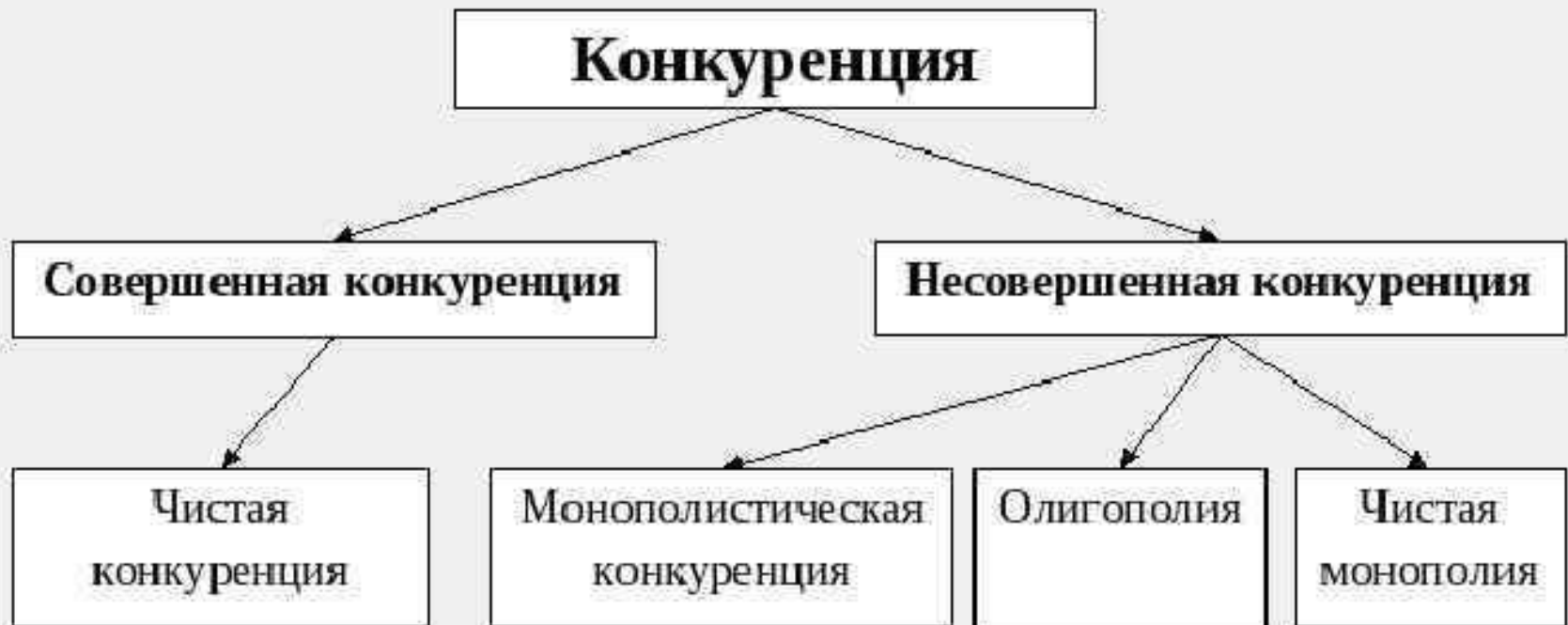
С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	ЛЕГАЛЬНЫЙ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Потребительских товаров</li><li>2. Средств производства</li><li>3. Рабочей силы</li><li>4. Инвестиций</li><li>5. Иностранных валют</li><li>6. Ценных бумаг</li><li>7. Инноваций</li><li>8. Информации</li></ol>
ПО ПРОСТРАНСТВЕНН ОМУ ПРИЗНАКУ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мировой</li><li>2. Региональный</li><li>3. Национальный</li><li>4. Местный</li></ol>
ПО ТИПУ КОНКУРЕНЦИИ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Чистая конкуренция</li><li>2. Несовершенная конкуренция</li></ol>



## ➤ Основные элементы рынка:

- Цена-это денежное выражение стоимости товара;
- Спрос-это платежеспособность потребность;
- Предложение-это количество товаров, которое производители готовы предложить к продаже по определённой цене в определённое время;
- Товар-это материальное благо, которое удовлетворяет потребности населения.

# Виды конкуренции в зависимости от соотношения спроса и предложения



# Конкуренция

**Конкуренция** (от лат. concurrere - состязаться) - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

**Совершенная (свободная) К.**

(цена - результат уравнивания спроса и предложения)

**Олигополия**

(господство нескольких (3-5) крупных фирм)

**Несовершенная К.**

**Монополистическая К.**

(большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары)

## **Инфраструктура рынка**

- это экономические, правовые социальные сферы (институты) экономики обеспечивающие эффективное функционирование рыночной системы, свободное движение товаров и услуг.

## **Основные элементы инфраструктуры рынка**

- Денежная система.
- Банковская система.
- Финансовая система.
- Налоговая система.
- Таможенная система.
- Финансовый рынок.
- Рынок ценных бумаг.
- Рынок капиталов.
- Биржевые рынки.
- Аудиторские компании.
- Рекламные агентства.
- Консалтинговые фирмы.

# Функции инфраструктуры рынка

Функции  
инфраструкт  
уры рынка

облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;

повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации;

организационное оформление рыночных отношений;

облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.