



РЫНОК

это взаимодействие продавцов и покупателей. Каждый из них самостоятелен в своих действиях. При этом не обязательно быть собственником покупаемого или продаваемого товара;

это система отношений между спросом и предложением;

это совокупность отношений товарного обмена;

это сфера обмена, которая связывает в единый механизм производителей и потребителей товаров.





Субъекты рынка:

←
домашние
хозяйства

↓
фирмы

→
государства

Объекты рынка

←
товары и
услуги

↓
факторы
производства
(труд, земля,
средства
производства)

→
деньги,
ценные бумаги,
субсидии,
социальные
выплаты

Объекты рынка



товары и деньги

Субъектами рынка



продавцы и покупатели



Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность товаропроизводителей
- Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства



Общие закономерности становления рынка, присущие любой стране

**наличие независимых товаропроизводителей, свобода
предпринимательской деятельности и гарантии прав собственности
различных экономических субъектов**

свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение

конкуренция товаропроизводителей

свободный перелив капиталов между отраслями и регионами;

**образование финансового рынка, включающего рынок кредитных
ресурсов, рынок ценных бумаг и валютный рынок**

Функции рынка

Информационная

- рынок предоставляет информацию об общественно необходимом количестве и качестве товаров и услуг

Посредническая

- Обеспечение поиска покупателей и продавцов и их взаимодействия

Ценообразующая

- Рынок признает только общественно необходимые затраты, которые и оплачивает потребитель

Регулирующая

- воздействие рынка на все сферы экономики, прежде всего на производство

Санитрующая

- с помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от неэффективных хозяйствующих субъектов

Стимулирующая

- мотивационно-экономический интерес для создания эффективного экономического объекта, снижения затрат

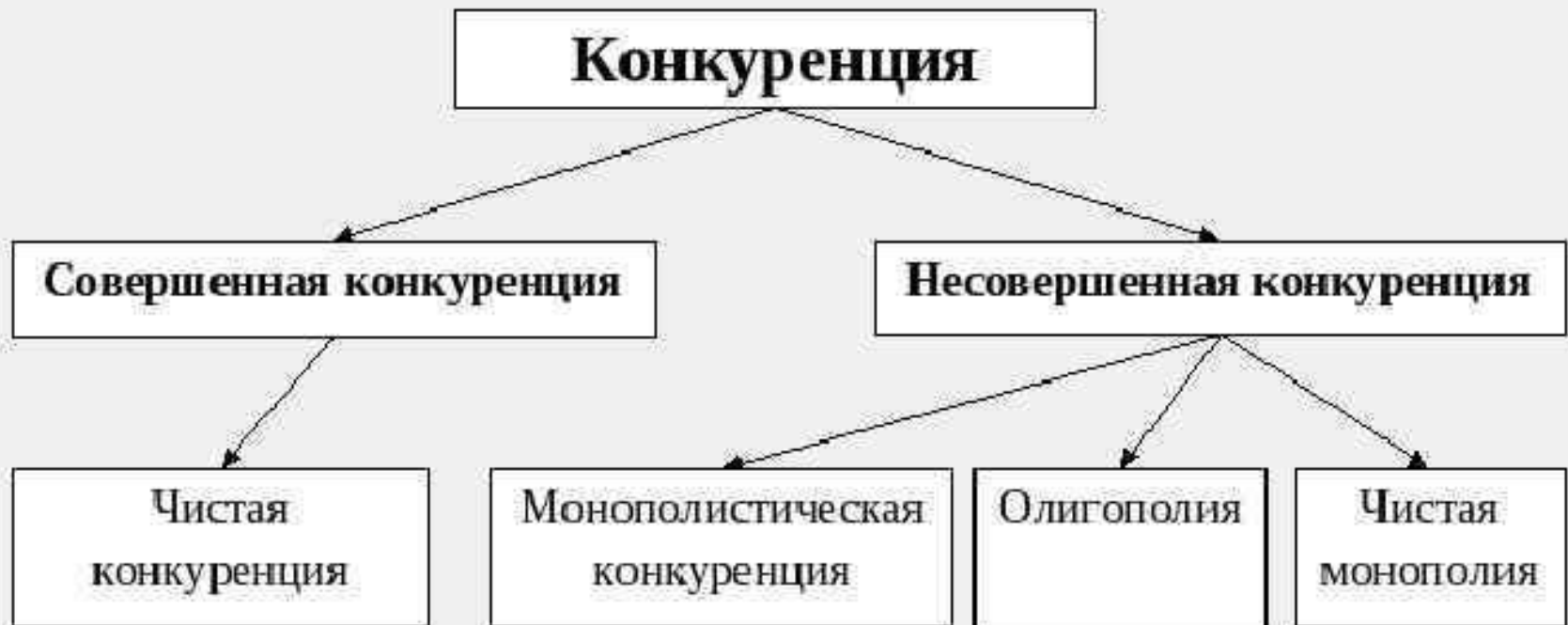
ВИДЫ РЫНКА

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	ЛЕГАЛЬНЫЙ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ
ПО ТОВАРАМ И УСЛУГАМ	<ol style="list-style-type: none">1. Потребительских товаров2. Средств производства3. Рабочей силы4. Инвестиций5. Иностранных валют6. Ценных бумаг7. Инноваций8. Информации
ПО ПРОСТРАНСТВЕНН ОМУ ПРИЗНАКУ	<ol style="list-style-type: none">1. Мировой2. Региональный3. Национальный4. Местный
ПО ТИПУ КОНКУРЕНЦИИ	<ol style="list-style-type: none">1. Чистая конкуренция2. Несовершенная конкуренция

➤ Основные элементы рынка:

- Цена-это денежное выражение стоимости товара;
- Спрос-это платежеспособность потребность;
- Предложение-это количество товаров, которое производители готовы предложить к продаже по определённой цене в определённое время;
- Товар-это материальное благо, которое удовлетворяет потребности населения.

Виды конкуренции в зависимости от соотношения спроса и предложения



Конкуренция

Конкуренция (от лат. concurrere - состязаться) - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Совершенная (свободная) К.

(цена - результат уравнивания спроса и предложения)

Олигополия

(господство нескольких (3-5) крупных фирм)

Несовершенная К.

Монополистическая К.

(большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары)

Инфраструктура рынка


- это экономические, правовые социальные сферы (институты) экономики обеспечивающие эффективное функционирование рыночной системы, свободное движение товаров и услуг.

Основные элементы инфраструктуры рынка

- Денежная система.
- Банковская система.
- Финансовая система.
- Налоговая система.
- Таможенная система.
- Финансовый рынок.
- Рынок ценных бумаг.
- Рынок капиталов.
- Биржевые рынки.
- Аудиторские компании.
- Рекламные агентства.
- Консалтинговые фирмы.

Функции инфраструктуры рынка

Функции
инфраструкт
уры рынка



облегчение участникам рыночных отношений реализации их интересов;

повышение оперативности и эффективности работы рыночных субъектов на основе специализации;

организационное оформление рыночных отношений;

облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.