

# О БРЕНДЕ



# ФИЛОСОФИЯ

- ТЕМЕ—это характер, уверенность в себе и капля иронии.
- Наш ключ к вдохновению — отечественный кинематограф и архитектура.
  - Подчёркивая индивидуальность девушек, мы стремимся привлечь к ним как можно больше внимания.
- Мы стремимся к тому, чтобы наше сообщение всегда доходило до адресата.



# КОНЦЕПЦИЯ

- Женская одежда, аксессуары.
- Качественные ткани.
- Идеальные лекала.
- Ключевая деталь – ироничные принты и полоска.
- Средний ценовой сегмент (3.500 р. – 10.000 р.)
  - Обновление ассортимента 2 раза в год.
- Выпуск лимитированных изделий.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Девушка 25 – 45 лет.
- Владеет отличным чувством юмора и самоиронии.
- Она живёт в городе и ведёт активный образ жизни.
- Работает над созданием собственных проектов.
- Материальных сложностей не имеет.
- Она независима, умеет отделить моду от стиля.
- Любит светскую хронику, тусовки и новые знакомства.
- Для неё важно выделяться, создавая при этом «wow-эффект».



# КОЛЛЕКЦИИ SS/15



- Первая коллекция была вдохновлена эпохой отечественного кинематографа.







SS/16



ИЗИНИТЕ, БАРЫШНИ

- На новую коллекцию нас вдохновила страсть к культуре 70х – 90х годов, которую мы попробовали адаптировать в новом сезоне.
- Наша «визитная карточка» – это полоска, которую мы также использовали при создании новой коллекции.









Красный цвет  
высвобождает  
адреналин,  
снабжает энергией  
и наполняет  
любовью.



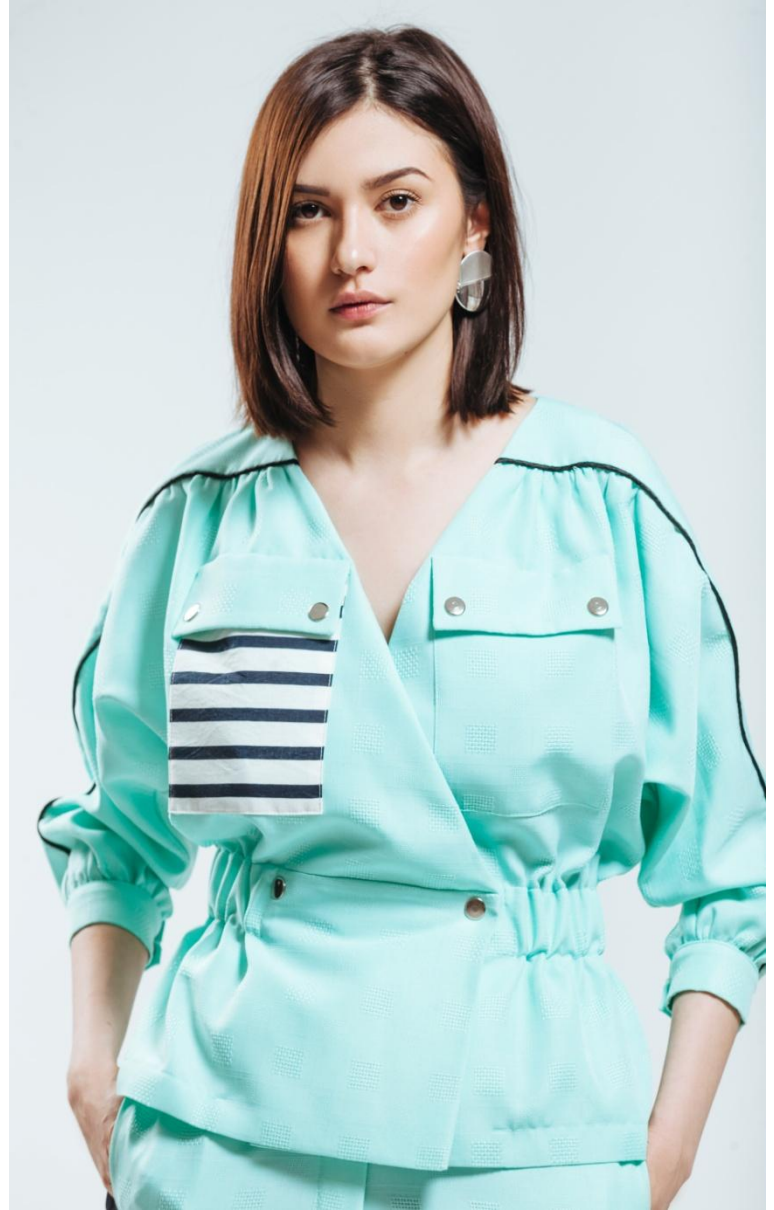


Чёрный цвет  
скрывает то, чем  
обладает.











**Цвет ментола  
хранит в себе  
лёгкость и  
свежесть.**





Форма и содержание – это то, к чему мы стремимся.





**БЫТЬ В ТЕМЕ – БЫТЬ В  
THEME**

THEME



theme\_\_theme

#theme\_\_theme

#theme\_\_team

+7 987 033 29 31

Г. Уфа