Сайты

Виды и назначения

Что такое сайт?

- это информационная единица в интернете, ресурс из веб-страниц (документов), которые объединены общей темой и связаны между друг с другом с помощью ссылок.
- В философском смысле веб-сайт - прообраз личности или организации, созданный при помощи языка гипертекстовой разметки HTML (и, при необходимости, расширенный и дополненный средствами PHP, Java, Flash и т.п.), созданный из двух основных составляющих:
  - текстовой (словесной, вербальной);
  - графической (визуальной).

Из чего состоит сайт

- **Доменное имя** – адрес веб-сайта, например seonews.ru. В данном случае это то, что отделено точкой от домена ru.
- **Сервер, или хостинг,** – место, где размещены файлы вашего ресурса. Они хранятся не в облаках, а находятся физически на каком-либо устройстве, на котором предоставляет место хостинг.
- **CMS** – система управления большинством современных web-сайтов, их движок. Предназначен для удобства использования ресурса. Наиболее популярны WordPress, Tylda, Bitrix24 и т.д.
- **Контент** – содержимое веб-ресурса, то есть текст, изображения, видео, анимация и другие файлы. Оптимизация контента – важный этап продвижения сайта в Сети.

Классификация сайтов/основные виды

- **Сайт-визитка** - самый доступный и технически простой веб-сайт. Подобный проект имеет несколько страниц и может использоваться малыми предприятиями.
- **Сайт электронной коммерции-** более сложный инструмент, с помощью которого пользователи могут оплачивать товары и услуги в Интернете. Сюда относят всевозможные интернет-магазины, аукционы и тому подобное.
- **Интернет-портал**- Особенность интернет-порталов заключается в том, что они объединяют информацию из множества разных источников.
- **Вики-сайт** — это особый проект, который позволяет людям совместно работать онлайн и писать контент вместе
- **Сайты социальных сетей** — это масштабные, дорогостоящие и сложные проекты, которые позволяют обмениваться изображениями, видео или идеями.

Виды сайтов по отзывчивости дизайна

- **Статические**, или фиксированные макеты сайта плохо оптимизированы для экрана, отличающегося от стандартного десктопного ПК. Они имеют фиксированную ширину в пикселях.
- **Жидкие или подвижные макеты -** Веб-сайт, созданный с использованием жидкого дизайна, гарантирует, что страница будет отображаться одинаково с точки зрения пропорций, независимо от размера вашего экрана. Каждый элемент сайта должен занимать одинаковое место на экране благодаря использованию процентов вместо пикселей.
- **Адаптивные макеты -** макет определяет ширину экрана и соответствующим образом приспосабливается к ней с помощью медиа-запросов.
- **Отзывчивые макеты -** Преимущество отзывчивого сайта в том, что здесь одновременно используются медиа-запросы CSS о ширине браузера и относительные величины

Виды сайтов по способу формирования контента

- **Статические веб-сайты** — самые простые, они появились в Интернете первыми. Их содержимое не зависит от действий пользователя и обновляется относительно редко, только при участии контент-менеджера. Статические веб-сайты создаются с использованием простого HTML-кода и выполняют только информативную функцию.
- **Динамический сайт** или веб-страница позволяет отображать разный контент при каждом посещении. В эту категорию входят блоги, сайты электронной коммерции и вообще любой сайт, который регулярно обновляется с участием пользователей.

Какие бывают сайты по типу контента

- **Блог** — это веб-сайт или веб-страница, которая регулярно обновляется. Как правило, блог будет вести отдельный человек или небольшая группа.
- **Корпоративные сайты** - базовый сайт, чтобы бизнес выглядел заслуживающим доверия и профессиональным. Компании могут не продавать напрямую через корпоративные веб-сайты, но они могут использовать их с целью предоставления информации о себе и для поддержки клиентов.
- **Краудфандинговые платформы -** Краудфандинг — новая практика финансирования проектов или предприятий путем привлечения небольших сумм у множества людей. Она включает создание привлекательного видео и описание преимуществ проекта, постановку целей в надежде достичь ее к установленному сроку.
- **Сайт электронной коммерции,** может пересекаться с блогом или корпоративным сайтом, однако в конечном итоге его целью является продажа продуктов и услуг через Интернет.
- **Образовательные ресурсы-** их цель предоставить пользователю сведения, которые он ищет
- **Новостные сайты-**Основная цель новостного сайта — держать читателей в курсе текущих событий.
- **Социальные медиа-** созданы как место для обмена мыслями, изображениями и видео, и все чаще становятся популярным местом для чтения свежих новостей и даже для обучения.
- **Сайты ТВ или потокового видео-** трансляция и хранения видеопродуктов, разновидность социальных медиа.

Сайты их плюсы и минусы

- **Сайт-визитка:**

Преимущества:

низкая стоимость создания.

быстрый запуск.

возможна модернизация до более продвинутых видов веб сайтов (но такую возможность следует оговаривать заранее).

участие в рекламных компаниях

Недостатки:

несовершенство CMS

нет возможности подробно рассказать о компании и продуктах и качественно провести воронку

КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ

Преимущества:

централизованное хранилище подробной информации о компании, товарах и услугах.

большое количество справочной информации для поддержки пользователя.

различные сервисы помощи для выбора товаров и услуг: калькуляторы и тому подобное.

возможность взаимодействия сотрудников организации между собой через внутренние сервисы.

активное привлечение клиентов за счёт клиенто-ориентированности.

Недостатки:

Перегруз информации и дизайна

Низкий процент юзабилити из-за перегруза

Сайт электронной коммерции (e-commerce)\интернет магазин

- **Преимущества:**

возможность покупки за несколько кликов мышкой.

широкий охват аудитории (нет географической привязки).

неограниченное количество товаров на витрине.

круглосуточная доступность.

возможность сравнения и оценки товаров.

низкие цены за счёт снижения издержек в сравнении с оффлайн-магазином.

- **Недостатки:**

Большая конкуренция с маркетплейсами

Низкий процент юзабилити

Продвижение сайтов

- CEO продвижение - это комплекс мер по улучшению сайта для его ранжирования в поисковых системах.

Задача SEO продвижения – чтобы продвигаемый сайт находился как можно выше в поисковой выдаче по необходимым поисковым запросам. Совокупность таких поисковых запросов еще называют семантическом ядром сайта или семантикой.

Продвижение сайтов

- **Контекстная реклама**

это различные объявления (текстовые, графические, видео), которые показываются пользователям в соответствии с их поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете. Контекстная реклама показывается в поисковых системах, на различных сайтах, в мобильных приложениях и на других ресурсах.

Основные типы рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google Ads:

Поисковая реклама. Реклама в результатах поиска Яндекса или Google.

Кампании в Рекламной сети Яндекса или Контекстно-медийной сети Google Ads. Реклама на сайтах, в приложениях и на других ресурсах партнеров рекламных систем.

Смарт-баннеры в Яндекс.Директе. Это объявления с динамическим контентом, который формируется с учетом интересов пользователя на основе фида (файла, который содержит информацию о товарном ассортименте).

Продвижение сайтов

Торговые кампании Google. Формат подходит для e-commerce и позволяет рекламировать товары в виде привлекательных карточек с изображением и ценой.

Реклама мобильных приложений в Яндекс.Директе и **универсальные кампании для мобильных приложений** в Google Ads.

Баннер на поиске Яндекса. Показывается справа от результатов поиска в Яндексе, но не в виде стандартных текстовых объявлений, а в виде красивого изображения.

Видеореклама. Интерактивная реклама в формате видео. Если запускаете рекламу в Google Ads, в качестве площадки можете выбрать YouTube.

Продвижение сайтов

- Таргетированая реклама
- Email-маркетинг
- SMM
- Размещение на инфоплощадках
- Офлайн реклама
- Медиареклама
- PR