



ТИПОВЫЕ
ИННОВАЦИОННЫЕ
РОЛИ ПЕРСОНАЛА



ИННОВАЦИОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

предприятие, нацеленное на разработку новые
продукты или услуги.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- *Научные и научно-технические*
- *Отраслевые конструкторско-технологические*
- *Научно-производственные*
- *Внедренческие (инженерные центры)*

ФОРМЫ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

- **Административно-хозяйственная.**
- **Целевые формы.**
- **Программно-целевая.**
- **Кооперативно-целевая**
- **Инициативная форма.**

Три основные категории инновационных ролей персона

- **Новаторы**
- **Организаторы**
- **Предприниматели**

НОВАТОРЫ

- *«Генераторы идей»* - креативные сотрудники, независимые от определённых стандартов. Способны создавать инновационные предложения в сжатые сроки.
- *«Вольные сотрудники»* - сотрудники-мечтатели. В компании они выполняют роль возмутителей спокойствия, они сотрясают систему организации фирмы, выводя её из зоны комфорта.
- *«Альтернативный персонал»* - внештатные временные сотрудники.
- *«Золотые воротнички»* - высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний.

ОРГАНИЗАТОРЫ

- *«Лидеры»* - проявляют себя в процессе создания, разработки и реализации продукции. Обладают такими качествами, как умение распознать потенциал каждого сотрудника, предвидение дальнейших действий и ситуаций.
- *«Информационные привратники»* - центры коммуникационных связей, накапливающие и распространяющие новейшие знания, специализированную информацию. Таким образом, они «подпитывают» информацией других на разных этапах создания и развития продукции.
- *«Плановики»* - стараются оптимизировать деятельность фирмы, сосредоточить ресурсы и направить предприятие на успешное достижение целей.

ОРГАНИЗАТОРЫ

- *«Научно-технические привратники»* или *«Информационные звёзды»* - ориентируются на поддержании внешних информационных связей компании. В их обязанности входит поддержание долговременных контактов со специалистами из других организаций.
- *«Администраторы»* - отвечают за жёсткий контроль планирования и реализации инвестиционного проекта. В отличие от «лидеров», они оценивают не личностные качества сотрудников, а эффективность работы предприятия.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

- **«Антрепренер»(продюсер)** – ключевая фигура инновационного управления. Энергичный руководитель, поддерживает и продвигает новые идеи. Обладает такими чертами, как интуиция, инициативность, готовность рисковать.
- **«Интрапренер»** - руководитель, ориентированный на внутренние аспекты инновационного предпринимательства. Отвечает за организацию «мозговых штурмов», первых шагов к созданию новой продукции/услуги.
- **«Предприниматель»** - стремится изменить динамику развития фирмы, нацелен на будущее компании.
- **«Деловые ангелы»** - инвесторы рискованных проектов, которые достаточно компетентны в данной сфере.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

*Презентация подготовлена
Котик Лидией и Одоевской Ксенией
Группа БИ22-10
Финансовый университет при Правительстве РФ*