



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О трехстороннем Соглашении
Центросоюза, Администрации
Владимирской области и Владкоопсоюза
и Программе развития Владкоопсоюза
до 2026 г.**

Трехстороннее соглашение



Центросоюз
Российской
Федерации



Администрация
Владимирской
области



Владимирский областной
союз потребительских
обществ

Подготовлен проект **Соглашения о сотрудничестве** между Центральным союзом потребительских обществ Российской Федерации, администрацией Владимирской области и Владимирским областным союзом потребительских обществ **на 2022-2026 годы.**

Потребительская кооперация выступает **надежным партнером** Администрации Владимирской области, играя **важную роль в решении социально-экономических** проблем путем обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни сельского населения.

Соглашение направлено на:

- сотрудничество в части **развития экономического и финансового положения** организаций потребительской кооперации, входящих в систему Владкоопсоюза;
- **реализацию социально-экономических задач** развития области, а также на встречное оказание организациям потребительской кооперации, осуществляющим деятельность на территории Владимирской области, **государственной поддержки.**



Приоритетные направления Трехстороннего соглашения

В рамках Соглашения уделяется внимание:

- Развитию инвестиционной деятельности;
- Развитию торгового обслуживания городского и сельского населения области;
- Созданию современной инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- Созданию новых точек притяжения туризма в области для обеспечения комплексного развития территорий;
- Увеличению закупок сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации;
- Продвижению продукции, выработанной на кооперативных предприятиях, на внутренние и внешние рынки;
- Созданию новых рабочих мест, в том числе в организациях потребительской кооперации области.

Особое внимание уделяется направлениям:

- Участию организаций потребительской кооперации Владимирской области в образовательных и молодежных программах;
- Программе кластерного развития, в том числе развитию внутреннего туризма;
- Развитию оптово-розничной торговли (строительство оптового продовольственного рынка (ОПР));
- Заготовке сельскохозяйственной продукции и ее переработке;
- Увеличению объемов производства продукции и организации общественного питания на туристических маршрутах.

Приоритетные направления Трехстороннего соглашения проработаны и раскрыты в Программе развития потребительской кооперации области до 2026 г.



Программа развития потребительской кооперации Владимирской области на 2022-26 гг.

Цель Программы:

- практическая реализация Трехстороннего соглашения между Центросоюзом, Администрацией Владимирской области и Владкоопсоюзом;
- создание экономических условий для обеспечения устойчивого развития потребительской кооперации Владимирской области.

Задачи Программы:

- развитие системы потребительской кооперации для **обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни** сельского населения;
- **обновление и модернизация материально-технической базы** организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;
- **увеличение объемов закупок** сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских хозяйствах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- **повышение продовольственной безопасности**, замещение импортных товаров на рынке отечественной продукцией;
- создание необходимых условий для **повышения конкурентоспособности** малых хозяйств агропромышленного комплекса;
- формирование **дополнительных рабочих мест**, повышение уровня занятости, уменьшение социальной напряженности;
- участие в реализуемых на территории Владимирской области **федеральных и региональных стратегиях и программах развития;**



Текущие показатели деятельности Владкоопсоюза

Владкоопсоюз:

- ведет деятельность на территории 15 муниципальных районов;
- обслуживает более 200 тыс. человек;
- объединяет 41 кооперативную организацию;
- обеспечивает занятость более 1,5 тыс. человек.

Материально-техническая база:

- 311 магазинов;
- 32 предприятия общественного питания;
- 62 приемо-заготовительных пунктов;
- 64 производственных цехов кооперативной промышленности и общественного питания
- имеется собственный автопарк, насчитывающий 97 единиц используемого автотранспорта.

Показатель	Ед. изм.	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Чистая прибыль	млн руб.	36,0	21	23	19	26	65
Собственные оборотные средства	млн руб.	178	171	182	171	176	196
Уплата налогов и прочих обязательных платежей	млн руб.	243	232	230	236	214	221
Затраты на развитие материально-технической базы	млн руб.	50	55	51	43	56	60
Совокупный объем деятельности	млн руб.	3 899	3 603	3 457	3 259	3 217	3 063
Оборот розничной торговли	млн руб.	3 026	2 272	2 591	2 385	2 391	2 183
Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья	млн руб.	289	264	257	246	234	202
Объем производства продукции	млн руб.	212	213	207	223	221	234
Оборот общественного питания	млн руб.	151,1	139,3	153	150,3	115,8	157,1
Выработка собственной продукции	млн руб.	132,6	122,2	124,2	118,3	97,6	109,3



Основные направления, включенные в Программу

Направление	Описание
Развитие образовательных и молодежных программ	<ul style="list-style-type: none">▪ открытие в учебных заведениях потребительской кооперации новых специальностей (туризм, дорожно-транспортное обеспечение, социальная работа, цифровые технологии и т.п.) и подготовка специалистов востребованных профессий (гидов-экскурсоводов, барменов, горничных, официантов и т.п.);▪ внедрение дистанционной системы обучения, курсов повышения квалификации и т.п., в том числе участие в WorldSkills Russia;▪ увеличение бюджетных мест в образовательных учреждениях потребительской кооперации области;▪ активизация работы по направлению студенческих сервисных отрядов для обеспечения сезонной потребности в рабочих кадрах;▪ проведение патриотических и ознакомительных мероприятий, в школах, детских садах, привлечение молодежи в потребительскую кооперацию.
Программа кластерного развития, в т.ч. развитие внутреннего туризма. Организация общественного питания на туристических маршрутах	<ul style="list-style-type: none">▪ модернизация, реконструкция и строительство объектов туристической инфраструктуры, отвечающих международным стандартам;▪ создание современных средств размещения туризма;▪ создание точек притяжения для развития различных видов туризма: экскурсионного, историко-культурного и познавательного, оздоровительного, делового, событийного, экологического, спортивного, паломнического, сельского туризма, автотуризма, отдыха выходного дня;▪ разработка экскурсионных маршрутов и их обеспечение предприятиями общественного питания и выездной торговлей (разработаны туристические маршруты в Юрьев-Польский, Мстери и Муром с организацией питания в кооперативных объектах общепита; разработаны маршрут, посвященный 190-летию потребкооперации и маршрут «На дальней станции сойду:

Основные направления, включенные в Программу

Направление	Описание
Развитие оптово-розничной торговли (строительство оптового продовольственного рынка)	<ul style="list-style-type: none">▪ создание современного высокотехнологичного комплекса агрологистической инфраструктуры, обеспечивающего: мульти-температурное хранение; первичную и предпродажную подготовку, переработку сельхозпродукции; распределение, включая консолидацию мелких партий и расконсолидацию оптовых поставок;▪ обслуживание товарных потоков, следующих по МТК «Запад-Восток» по трассе М-12;▪ формирование товарных партий продукции малых и средних сельхозпроизводителей Владимирской области.
Заготовка сельскохозяйственной продукции и ее переработка	<ul style="list-style-type: none">▪ активизация работы с личными подсобными, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, другими сельхозтоваропроизводителями;▪ вовлечение экономически активного, незанятого населения и школьников в деятельность по сбору лекарственно-технического и дикорастущего сырья;▪ создание эффективно действующих заготовительно-сбытовых комплексов, развитие материально-технической базы закупок и первичной переработки сельскохозяйственной продукции;▪ совершенствование порядка закупа сельскохозяйственной продукции с учетом особенностей работы организаций потребительской кооперации;▪ формирование гарантированного сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе для государственных и муниципальных заказов на перерабатывающие

Основные направления, включенные в Программу

Направление	Описание
Увеличение объемов производства продукции	<ul style="list-style-type: none">▪ формирование системы конкурентных перерабатывающих предприятий на основе сбыта произведенной продукции через ОПР и розничную торговлю;▪ проведение технической модернизации производственных предприятий, развитие зональных производств с применением высокоэффективных технологий и оборудования;▪ совершенствование технологических процессов;▪ внедрение прогрессивных технологий, производство широкого ассортимента востребованной продукции;▪ обеспечение гарантий выпуска высококачественной и конкурентной продукции, реализация программ контроля качества.



Целевые индикаторы программы

Показатель	Целевое значение в 2026 г.	Рост к 2021 г.
Совокупный объем хозяйственной деятельности потребительской кооперации	3,8 млрд руб.	↑ +24,1%
Оборот розничной торговли	2,6 млрд руб.	↑ +19,1%
Оборот общественного питания	190 млн руб.	↑ +20,9%
Оборот закупок сельскохозяйственной продукции и сырья	240 млн руб.	↑ +18,8%
Производство продукции	280 млн руб.	↑ +19,7%
Новые рабочие места	100 рабочих мест	

За пятилетний период программы запланирован прирост основных показателей деятельности на 20%



Показатели эффективности Программы

Показатель	Ед. изм.	2021 (Факт)	2022 (План)	2023 (План)	2024 (План)	2025 (План)	2026 (План)
Совокупный объем деятельности	млн руб.	3 063	3 245	3 300	3 400	3 600	3 800
Закупки сельхозпродукции и сырья	млн руб.	202	209	215	225	230	240
Мясо и мясопродукты	тонн	384	390	395	400	405	410
Молоко и молокопродукты	тонн	532	550	555	560	565	570
Яйца	тыс. шт.	2200	2300	2400	2500	2600	2700
Картофель	тонн	468	495	500	505	510	515
Овощи	тонн	537	578	585	590	595	600
Плоды и ягоды	тонн	352	375	380	385	390	400
Производство продукции	млн руб.	230	241	245	250	255	260
Хлеб и хлебобулочные изд.	тыс. тонн	2,9	3,0	3,1	3,2	3,3	3,5
Кондитерские изд.	тонн	45	48	49	50	51	52
Полуфабрикаты	млн руб.	30	30	33	34	35	36
Оборот общественного питания	млн руб.	148	160	165	170	175	180
Новые рабочие места	шт.	-	15	15	20	25	25
Обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды	млн руб.	-	225	230	235	240	250
Повышение квалификации кадров	чел.	-	100	100	100	100	100

Статус работы над Соглашением и Программой

8 апреля 2022 года на очередном отчетном Собрании представителей потребительских обществ Владимирской области проведено обсуждение проектов:

- Соглашения о сотрудничестве между Центральным союзом потребительских обществ Российской Федерации, администрацией Владимирской области и Владимирским областным союзом потребительских обществ на 2022-2026 годы;
- Программы развития потребительской кооперации Владимирской области на 2022-2026 годы.

По результатам обсуждения проекты приняты за основу и **будут переданы на согласование в Администрацию Владимирской области.**

