



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Центральный союз потребительских обществ
ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**О трехстороннем Соглашении
Центросоюза, Администрации
Владимирской области и Владкоопсоюза
и Программе развития Владкоопсоюза
до 2026 г.**

Трехстороннее соглашение



Центросоюз
Российской
Федерации



Администрация
Владимирской
области



Владимирский областной
союз потребительских
обществ

Подготовлен проект **Соглашения о сотрудничестве** между Центральным союзом потребительских обществ Российской Федерации, администрацией Владимирской области и Владимирским областным союзом потребительских обществ **на 2022-2026 годы.**

Потребительская кооперация выступает **надежным партнером** Администрации Владимирской области, играя **важную роль в решении социально-экономических** проблем путем обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни сельского населения.

Соглашение направлено на:

- сотрудничество в части **развития экономического и финансового положения** организаций потребительской кооперации, входящих в систему Владкоопсоюза;
- **реализацию социально-экономических задач** развития области, а также на встречное оказание организациям потребительской кооперации, осуществляющим деятельность на территории Владимирской области, государственной **поддержки.**



Приоритетные направления Трехстороннего соглашения

В рамках Соглашения уделяется внимание:

- Развитию инвестиционной деятельности;
- Развитию торгового обслуживания городского и сельского населения области;
- Созданию современной инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- Созданию новых точек притяжения туризма в области для обеспечения комплексного развития территорий;
- Увеличению закупок сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации;
- Продвижению продукции, выработанной на кооперативных предприятиях, на внутренние и внешние рынки;
- Созданию новых рабочих мест, в том числе в организациях потребительской кооперации области.

Особое внимание уделяется направлениям:

- Участию организаций потребительской кооперации Владимирской области в образовательных и молодежных программах;
- Программе кластерного развития, в том числе развитию внутреннего туризма;
- Развитию оптово-розничной торговли (строительство оптового продовольственного рынка (ОПР));
- Заготовке сельскохозяйственной продукции и ее переработке;
- Увеличению объемов производства продукции и организации общественного питания на туристических маршрутах.

Приоритетные направления Трехстороннего соглашения проработаны и раскрыты в Программе развития потребительской кооперации области до 2026 г.



Программа развития потребительской кооперации Владимирской области на 2022-26 гг.

Цель Программы:

- практическая реализация Трехстороннего соглашения между Центросоюзом, Администрацией Владимирской области и Владкоопсоюзом;
- создание экономических условий для обеспечения устойчивого развития потребительской кооперации Владимирской области.

Задачи Программы:

- развитие системы потребительской кооперации для **обеспечения занятости, повышения уровня и качества жизни** сельского населения;
- **обновление и модернизация материально-технической базы** организаций потребительской кооперации в сфере производства, заготовок, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции;
- **увеличение объемов закупок** сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских хозяйствах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей);
- **повышение продовольственной безопасности**, замещение импортных товаров на рынке отечественной продукцией;
- создание необходимых условий для **повышения конкурентоспособности** малых хозяйств агропромышленного комплекса;
- формирование **дополнительных рабочих мест**, повышение уровня занятости, уменьшение социальной напряженности;
- участие в реализуемых на территории Владимирской области **федеральных и региональных стратегиях и программах развития;**



Текущие показатели деятельности Владкоопсоюза

Владкоопсоюз:

- ведет деятельность на территории 15 муниципальных районов;
- обслуживает более 200 тыс. человек;
- объединяет 41 кооперативную организацию;
- обеспечивает занятость более 1,5 тыс. человек.

Материально-техническая база:

- 311 магазинов;
- 32 предприятия общественного питания;
- 62 приемо-заготовительных пунктов;
- 64 производственных цехов кооперативной промышленности и общественного питания
- имеется собственный автопарк, насчитывающий 97 единиц используемого автотранспорта.

| Показатель | Ед. изм. | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Чистая прибыль | млн руб. | 36,0 | 21 | 23 | 19 | 26 | 65 |
| Собственные оборотные средства | млн руб. | 178 | 171 | 182 | 171 | 176 | 196 |
| Уплата налогов и прочих обязательных платежей | млн руб. | 243 | 232 | 230 | 236 | 214 | 221 |
| Затраты на развитие материально-технической базы | млн руб. | 50 | 55 | 51 | 43 | 56 | 60 |
| Совокупный объем деятельности | млн руб. | 3 899 | 3 603 | 3 457 | 3 259 | 3 217 | 3 063 |
| Оборот розничной торговли | млн руб. | 3 026 | 2 272 | 2 591 | 2 385 | 2 391 | 2 183 |
| Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья | млн руб. | 289 | 264 | 257 | 246 | 234 | 202 |
| Объем производства продукции | млн руб. | 212 | 213 | 207 | 223 | 221 | 234 |
| Оборот общественного питания | млн руб. | 151,1 | 139,3 | 153 | 150,3 | 115,8 | 157,1 |
| Выработка собственной продукции | млн руб. | 132,6 | 122,2 | 124,2 | 118,3 | 97,6 | 109,3 |



Основные направления, включенные в Программу

| Направление | Описание |
|---|---|
| Развитие образовательных и молодежных программ | <ul style="list-style-type: none">▪ открытие в учебных заведениях потребительской кооперации новых специальностей (туризм, дорожно-транспортное обеспечение, социальная работа, цифровые технологии и т.п.) и подготовка специалистов востребованных профессий (гидов-экскурсоводов, барменов, горничных, официантов и т.п.);▪ внедрение дистанционной системы обучения, курсов повышения квалификации и т.п., в том числе участие в WorldSkills Russia;▪ увеличение бюджетных мест в образовательных учреждениях потребительской кооперации области;▪ активизация работы по направлению студенческих сервисных отрядов для обеспечения сезонной потребности в рабочих кадрах;▪ проведение патриотических и ознакомительных мероприятий, в школах, детских садах, привлечение молодежи в потребительскую кооперацию. |
| Программа кластерного развития, в т.ч. развитие внутреннего туризма. Организация общественного питания на туристических маршрутах | <ul style="list-style-type: none">▪ модернизация, реконструкция и строительство объектов туристической инфраструктуры, отвечающих международным стандартам;▪ создание современных средств размещения туризма;▪ создание точек притяжения для развития различных видов туризма: экскурсионного, историко-культурного и познавательного, оздоровительного, делового, событийного, экологического, спортивного, паломнического, сельского туризма, автотуризма, отдыха выходного дня;▪ разработка экскурсионных маршрутов и их обеспечение предприятиями общественного питания и выездной торговлей (разработаны туристические маршруты в Юрьев-Польский, Мстери и Муром с организацией питания в кооперативных объектах общепита; разработаны маршрут, посвященный 190-летию потребкооперации и маршрут «На дальней станции сойду: |

Основные направления, включенные в Программу

| Направление | Описание |
|--|--|
| Развитие оптово-розничной торговли (строительство оптового продовольственного рынка) | <ul style="list-style-type: none">▪ создание современного высокотехнологичного комплекса агрологистической инфраструктуры, обеспечивающего: мульти-температурное хранение; первичную и предпродажную подготовку, переработку сельхозпродукции; распределение, включая консолидацию мелких партий и расконсолидацию оптовых поставок;▪ обслуживание товарных потоков, следующих по МТК «Запад-Восток» по трассе М-12;▪ формирование товарных партий продукции малых и средних сельхозпроизводителей Владимирской области. |
| Заготовка сельскохозяйственной продукции и ее переработка | <ul style="list-style-type: none">▪ активизация работы с личными подсобными, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, другими сельхозтоваропроизводителями;▪ вовлечение экономически активного, незанятого населения и школьников в деятельность по сбору лекарственно-технического и дикорастущего сырья;▪ создание эффективно действующих заготовительно-сбытовых комплексов, развитие материально-технической базы закупок и первичной переработки сельскохозяйственной продукции;▪ совершенствование порядка закупа сельскохозяйственной продукции с учетом особенностей работы организаций потребительской кооперации;▪ формирование гарантированного сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и сырья, в том числе для государственных и муниципальных заказов на перерабатывающие |

Основные направления, включенные в Программу

| Направление | Описание |
|---|---|
| Увеличение объемов производства продукции | <ul style="list-style-type: none">▪ формирование системы конкурентных перерабатывающих предприятий на основе сбыта произведенной продукции через ОПР и розничную торговлю;▪ проведение технической модернизации производственных предприятий, развитие зональных производств с применением высокоэффективных технологий и оборудования;▪ совершенствование технологических процессов;▪ внедрение прогрессивных технологий, производство широкого ассортимента востребованной продукции;▪ обеспечение гарантий выпуска высококачественной и конкурентной продукции, реализация программ контроля качества. |



Целевые индикаторы программы

| Показатель | Целевое значение в 2026 г. | Рост к 2021 г. |
|--|----------------------------|----------------|
| Совокупный объем хозяйственной деятельности потребительской кооперации | 3,8 млрд руб. | ↑ +24,1% |
| Оборот розничной торговли | 2,6 млрд руб. | ↑ +19,1% |
| Оборот общественного питания | 190 млн руб. | ↑ +20,9% |
| Оборот закупок сельскохозяйственной продукции и сырья | 240 млн руб. | ↑ +18,8% |
| Производство продукции | 280 млн руб. | ↑ +19,7% |
| Новые рабочие места | 100 рабочих мест | |

За пятилетний период программы запланирован прирост основных показателей деятельности на 20%



Показатели эффективности Программы

| Показатель | Ед. изм. | 2021 (Факт) | 2022 (План) | 2023 (План) | 2024 (План) | 2025 (План) | 2026 (План) |
|--|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Совокупный объем деятельности | млн руб. | 3 063 | 3 245 | 3 300 | 3 400 | 3 600 | 3 800 |
| Закупки сельхозпродукции и сырья | млн руб. | 202 | 209 | 215 | 225 | 230 | 240 |
| Мясо и мясопродукты | тонн | 384 | 390 | 395 | 400 | 405 | 410 |
| Молоко и молокопродукты | тонн | 532 | 550 | 555 | 560 | 565 | 570 |
| Яйца | тыс. шт. | 2200 | 2300 | 2400 | 2500 | 2600 | 2700 |
| Картофель | тонн | 468 | 495 | 500 | 505 | 510 | 515 |
| Овощи | тонн | 537 | 578 | 585 | 590 | 595 | 600 |
| Плоды и ягоды | тонн | 352 | 375 | 380 | 385 | 390 | 400 |
| Производство продукции | млн руб. | 230 | 241 | 245 | 250 | 255 | 260 |
| Хлеб и хлебобулочные изд. | тыс. тонн | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,5 |
| Кондитерские изд. | тонн | 45 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| Полуфабрикаты | млн руб. | 30 | 30 | 33 | 34 | 35 | 36 |
| Оборот общественного питания | млн руб. | 148 | 160 | 165 | 170 | 175 | 180 |
| Новые рабочие места | шт. | - | 15 | 15 | 20 | 25 | 25 |
| Обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды | млн руб. | - | 225 | 230 | 235 | 240 | 250 |
| Повышение квалификации кадров | чел. | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Статус работы над Соглашением и Программой

8 апреля 2022 года на очередном отчетном Собрании представителей потребительских обществ Владимирской области проведено обсуждение проектов:

- Соглашения о сотрудничестве между Центральным союзом потребительских обществ Российской Федерации, администрацией Владимирской области и Владимирским областным союзом потребительских обществ на 2022-2026 годы;
- Программы развития потребительской кооперации Владимирской области на 2022-2026 годы.

По результатам обсуждения проекты приняты за основу и **будут переданы на согласование в Администрацию Владимирской области.**

