

# Что такое предпринимательство



**НАЛОГИ И ПРАВО**

ГРУППА КОМПАНИЙ

# СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТАХ

Предпринимательская деятельность это – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (п. 1 ст. 2).

# Характерные черты и особенности предпринимательства

- 1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений.
- 2) это инициативная деятельность,
- 3) это деятельность рисковая,
- 4) предпринимательство – это не разовая сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем,
- 5) это деятельность, осуществляемая лицами (физическими и юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц
- 6) гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли
- 7) в законодательстве сформулированы способы получения прибыли: путем пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЯВЛЕНИЕ И КАК ПРОЦЕСС

Предпринимательство как **явление** отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

Предпринимательство – это **процесс** создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.

# ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Общеэкономическая функция
2. Ресурсная функция
3. Творческо-поисковая, инновационная функция
4. Социальную функцию
5. Организаторская функция

## КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**По формам собственности:** частная и государственная формы собственности

**По признакам законности:** законное, незаконное и лжепредпринимательство.

**От распространения деятельности на различных территориях:** местное, региональное, национальное, международное и мировое.

**По темпам развития, уровня прибыльности и доходности:** быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития компании, высокоприбыльные и низкорентабельные организации осуществляющие низкорисковые и очень рискованные виды бизнеса

**От количества участников (учредителей)** индивидуальное и коллективное (партнерское).

По численности всего персонала, по удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.

# ТИПЫ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Производственное предпринимательство

Коммерческое предпринимательство.

Финансовое предпринимательство



# СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики.

## ВНЕШНЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства.

Внешняя среда по отношению к предпринимателям является средой объективной и действует независимо от их желаний

1. Важную роль в развитии в стране предпринимательства играют позитивное экономическое положение, характеризующееся формированием условий для становления конкурентного рынка как среды существования предпринимателей, а также поступательное осуществление экономических реформ, обеспечивающих возможность доступа предпринимателей ко всем видам ресурсов, необходимых для развития их деятельности.
2. Для развития предпринимательства требуются стабильность политической обстановки в стране и в отдельных регионах, согласие между всеми ветвями власти, признание ими того факта, что без развития цивилизованного предпринимательства невозможны экономический рост, эффективное развитие всех отраслей экономики и повышение благосостояния общества.
3. Развитие предпринимательства возможно только при создании адекватной перспективному развитию страны правовой среды, не декларирующей, а четко устанавливающей права, обязанности и гарантии дееспособным гражданам на занятие предпринимательской или иной законной экономической деятельностью, защищающей цивилизованных предпринимателей от противоправных действий органов государственной (муниципальной) власти и должностных лиц, криминальных структур.
4. Усиление регулирующей роли государства в процессе становления цивилизованного предпринимательства, защита законных интересов предпринимателей, обеспечение им гарантий как гражданам и организациям.
5. Институционально-организационной среды, развитие которой выступает важнейшим условием формирования предпринимательства вообще, поскольку многие институты (организации) являются предпринимательскими и с учетом специализации своей деятельности оказывают соответствующие услуги другим предпринимательским организациям.
6. Социально-экономическая обстановка, связанная с уровнем платежного спроса населения (потребителей), уровнем безработицы.
7. Культурная среда, обусловленная уровнем образования населения, обеспечивающая возможность заниматься определенными видами предпринимательского бизнеса.
8. Научно-техническая, технологическая среда.
9. Наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности.
10. Физическая среда, связанная с климатическими (погодными) условиями, влияющими на процесс функционирования предпринимательских организаций.
11. Отсутствие природных катаклизмов.

# РЫНОК – СРЕДА СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Рынок – это сложное и многостороннее экономическое явление, соединение спроса и предложения, форма общественно-экономических связей между предпринимателями и потребителями, основанных на взаимной купле-продаже товаров (работ, услуг).

# ВНУТРЕННЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА

В значительной мере внутренняя предпринимательская среда носит субъективный характер: она напрямую зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.

Относятся следующие подсистемы

- наличие необходимого объема собственного капитала;
- правильный выбор организационно-правовой формы предприятия;
- выбор предмета деятельности;
- подбор команды партнеров;
- знание рынка и квалифицированное проведение маркетинговых исследований;
- подбор кадров и управление персоналом, его мотивированное материальное стимулирование;
- механизм сохранения предпринимательской тайны и др

**ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА – СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Физическое лицо, достигшее 18-летнего  
возраста, имеет право заниматься  
предпринимательской деятельностью в  
установленном законом порядке  
индивидуально или создавать юридические  
лица.**

# ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА – СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Согласно ст. 48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс Юридическое лицо считается созданным с момента его государственной регистрации в установленном порядке, оно имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

# ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Права предпринимателей регламентируются (устанавливаются) законодательством и обычаями делового оборота. Так, гражданские права и обязанности предпринимателей возникают:

- из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему;
- из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве возникновения гражданских прав и обязанностей;
- из судебного решения, установившего гражданские права и обязанности;
- в результате приобретения имущества по основаниям, допускаемым законом, и т.д.



В условиях действующего законодательства предприниматели имеют следующие права:

- заниматься любым видом деятельности (бизнеса), разрешенным законами;
- создавать собственное дело в любой организационно-правовой форме;
- иметь в собственности (хозяйственном ведении) любое имущество, необходимое для осуществления предпринимательской деятельности;
- самостоятельно планировать свою деятельность, разрабатывать бизнес-план и другие формы и виды планирования;
- самостоятельно выбирать потребителей продукции, поставщиков всех факторов производства, заключать в соответствии с законодательством предпринимательские договоры;
- самостоятельно устанавливать формы и системы оплаты труда наемных работников, различные дополнительные формы материального поощрения, но эти права должны быть установлены в учредительных документах и не противоречить трудовому законодательству и т.д.

Предприниматели как граждане имеют все личные имущественные и неимущественные права, установленные Конституцией РФ, ГК РФ и другими законодательными актами.

В соответствии со ст. 21 части первой НК РФ предприниматели как налогоплательщики имеют следующие права:

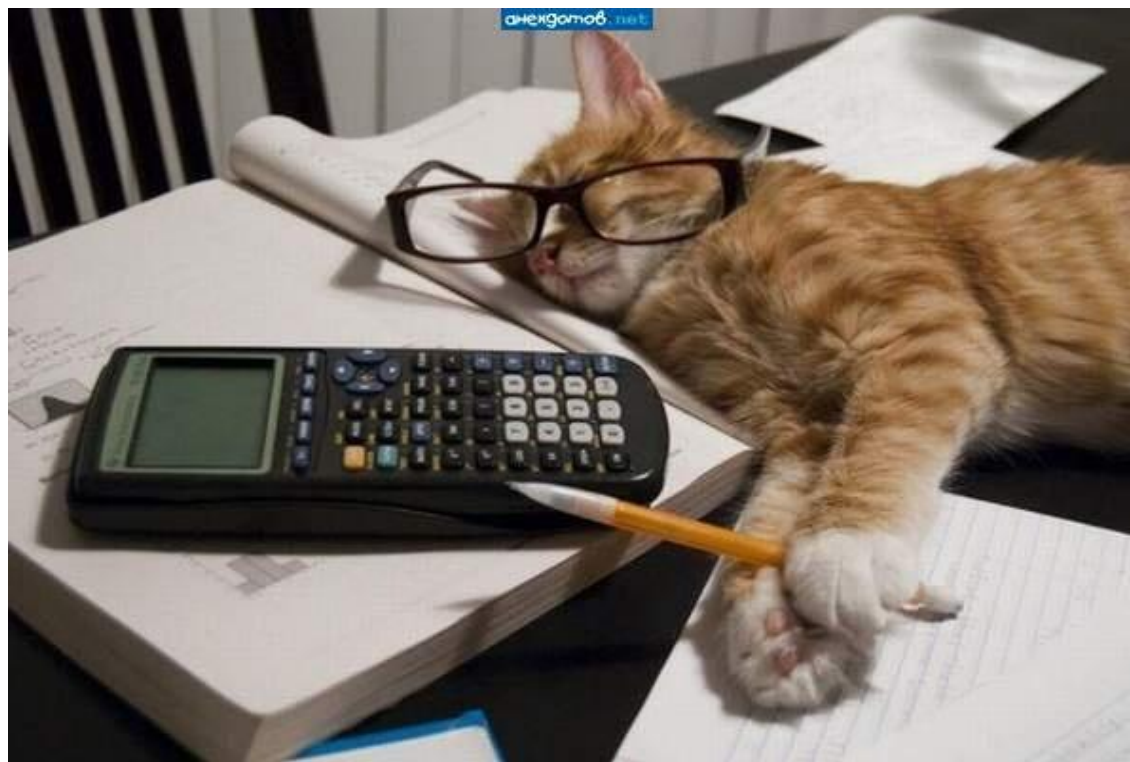
- получать от налоговых органов по месту учета бесплатную информацию о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах;
- получать от налоговых органов письменные разъяснения по вопросам применения законодательства о налогах и сборах;
- использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах;
- получать отсрочку, рассрочку, налоговый кредит или инвестиционный налоговый кредит в установленном порядке;
- на своевременный зачет или возврат сумм излишне уплаченных либо излишне взысканных налогов;
- требовать от должностных лиц налоговых органов соблюдения законодательства о налогах и сборах;
- не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов и их должностных лиц, не соответствующие налоговому законодательству, и д.р

# **ОБЯЗАННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**в установленные сроки стать на учет (переучет) в налоговом органе и зарегистрироваться в уполномоченных органах государственных внебюджетных социальных фондов;**

- самостоятельно исполнять обязанности по уплате налогов в сроки и в размере, установленном законодательством;**
- самостоятельно исполнять обязанности по уплате в установленном размере и в сроки другие обязательные платежи и сборы;**
- своевременно предоставлять в налоговый орган декларацию о доходах, другие документы и сведения, необходимые для исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей;**
- вести бухгалтерский учет, составлять отчеты о финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с законодательством и нормативными актами, обеспечивая их сохранность в течение 4 лет;**

- вносить исправления в бухгалтерскую отчетность в размере суммы сокрытого или заниженного дохода (прибыли), выявленного проверками налоговых органов;**
- выполнять требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах;**
  - выполнять другие налоговые обязанности в соответствии с НК РФ и другими федеральными законами о налогах и сборах;**
  - в установленном порядке получать лицензии на те виды деятельности, осуществление которых возможно только при получении лицензии в соответствии с федеральным законом; выпускать продукцию, выполнять работы, оказывать услуги в соответствии с действующими стандартами и (или) сертифицированную; не наносить своей деятельностью вреда окружающей среде, жизни и здоровью населения и потребителям товаров (работ и услуг); создавать необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников;**
  - в установленном порядке заключать коллективные договоры (соглашения) с профессиональными (рабочими) организациями и своевременно их выполнять;**
  - не допускать монополистической деятельности на товарных рынках, недобросовестной конкуренции, злоупотребления доминирующим положением на рынке, не заключать соглашения, ограничивающие конкуренцию;**
  - не устанавливать монопольно высоких либо монопольно низких цен, соблюдать законодательство о регулировании ценообразования; в установленном порядке вести учет доходов и расходов, затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг) и др.**



**Наш адрес: г. Пермь, ул. Куйбышева,  
2**

**2 этаж**

**Телефон: (342) 218-32-22, факс: (342)  
218-32-00**

**E-mail: [nip@nip.perm.ru](mailto:nip@nip.perm.ru)**

**Сайт: [www.nalogiipravo.ru](http://www.nalogiipravo.ru)**