

# Бизнес идея антикафе



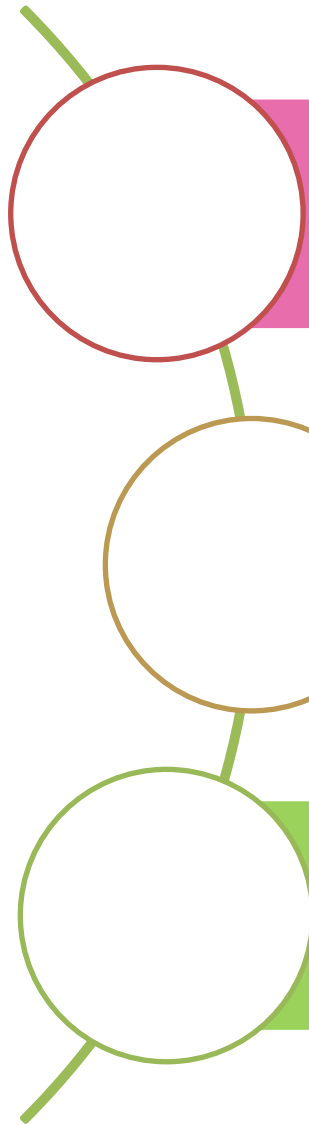
Команда проекта: Карманова  
Любовь, Сальникова Светлана,  
Данкова Надежда

## В чём идея?

Идея нашего антикафе в том, чтобы создать пространство для творческих людей, у которых нет своей мастерской. Места, где они бы смогли получить новый и интересный опыт, расширить свой кругозор и завести знакомства с людьми схожих интересов.

- **Для старта понадобится 550 000 рублей.**

# Команда проекта



Карманова Любовь – лидер проекта, отвечающая за контроль, единую структуру проекта. Ответственная за внешнюю составляющую.

Сальникова Светлана – инициатор идеи, занимается бизнес-планированием и финансами.

Данкова Надежда – спикер, копирайтер и редактор текстов, ответственная за анализ рынка, рекламы.

# Услуги

## 1. Отдельная комната (150 руб/час с человека)

В эту услугу входит небольшая комната, подходящая как для компании из 6 человек, так и для одного человека. Человеку, кроме мольберта, не выдаются художественные материалы. Предлагается бесплатный чай, кофе, печенье. Разрешается приносить свою еду.

## 2. Мероприятия в общем зале.

Расписание мероприятий будет вывешено в социальных сетях. Потребитель покупает билет на заинтересовавшее его мероприятие, ему выдается мольберт, бумага и художественные материалы.

- Мастер-класс (1500 - 3000 руб/чел.) ведёт сотрудник антикафе.
- Мастер-классы с приглашенными художниками (2000 – 5000 руб/чел.)
- Для натуры человека (700 - 1500 руб/чел.) мы нанимаем модель.
- Для натюрморта (500 - 700 руб/чел.) создаются разной сложности постановки.

Здесь каждый может рисовать в своем стиле и предпочитаемыми материалами (можно взять свои, можно взять в аренду).

# Целевая аудитория

Нашей целевой аудиторией являются творческие люди желающие развиваться в этом направлении.

Если конкретизировать, то это учащиеся художественных учреждений, а также молодые люди любящие рисовать приблизительно от 16 до 25 лет.

# Каналы привлечения клиентов

## Онлайн реклама

- Для привлечения клиентов мы создадим сообщество в социальной сети ВКонтакте. В этой же соц. Сети мы будем использовать таргетированную рекламу направленную на

## Офлайн реклама

- Также возможно размещать объявления в популярных художественных магазинах.
- Обращение к учреждениям художественных специальностей с предложением провести мастер-класс для учеников со скидкой.

# Конкуренты

Антикафе такой направленности, в Барнауле отсутствуют, поэтому у нас нет прямых конкурентов.

- Есть обычные антикафе, у которых есть аренда комнаты и различные мероприятия, но они никак не связаны с творчеством.
- Есть художественные студии, дающие мастер-классы, но они созданы либо для совсем маленьких детей, либо для состоявшихся взрослых. Также у них нет варианта аренды отдельного пространства.



# Запуск бизнес-идеи

Какие ресурсы нужны для запуска:

- **Оборудование:**

Удобная мебель, мольберты, художественные принадлежности, предметы для постановок, холодильник, чайник, микроволновка, проектор, кассовый аппарат.

- **Специалисты:**

Администратор зала, 2 художника-наставника, уборщица, бухгалтер.

**!Художник-наставник должен иметь высокий навык художественного мастерства!**

Стартовый капитал 550 тыс. рублей возьмём в кредит

## Основные сотрудники:

- администратор;
- художники.

## Частично занятые:

- бухгалтер;
- уборщик.

## А также фрилансеры:

- Приглашенные художники на мастер классы и натурщики.

# Доходы и расходы

Планируется выручка около 200 000 рублей в месяц. И около 2400000 рублей в год.

- Для того, чтобы люди приходили, нужно активно рекламировать антикафе, а чтобы люди возвращались, нужно создать приятную, домашнюю атмосферу.

# Риск

## и

- низкая посещаемость заведения;
- снижение репутации самого антикафе в кругу целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества услуг;
- повышение стоимости закупочных материалов, аренды помещения.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**