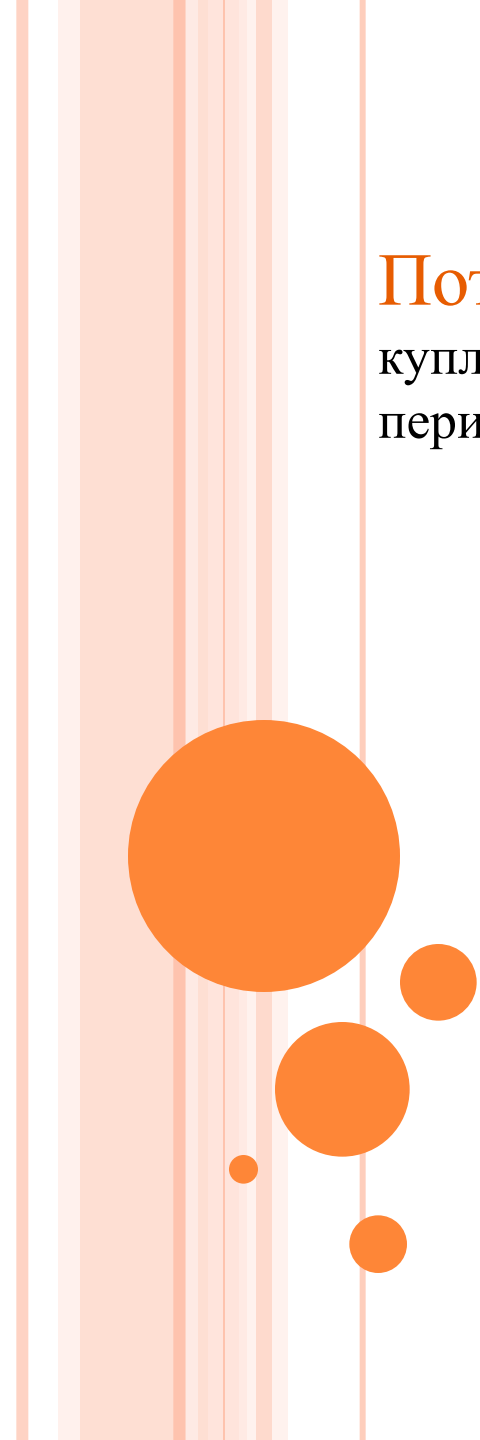


ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ



ПОТРЕБЛЕНИЕ





Потребление - это общее количество товаров, купленных и потребленных в течение определенного периода.

Потребление - это использование части располагаемого дохода для текущего приобретения товаров краткосрочного и длительного пользования и услуг.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Потребление зависит от двух факторов: **субъективного и объективного**. К **субъективному** фактору относится психологическая склонность людей к потреблению, а к **объективным** факторам - уровень дохода, наличные средства, цены, норма процента, запасы богатства и др.

Потребление движется в том же направлении, что и доход.



Помимо дохода **потребление** может осуществляться за счет сбережений.

На **потребление** и сбережение влияют факторы:

- накопленное богатство;
- объем бесплатных услуг, оказываемых населению;
- насыщенность рынка товарами;
- уровень налогообложения;
- задолженность по потребительским кредитам;
- ожидания изменения цен;



Средняя склонность к **потреблению** (APC) на данный момент выражается как отношение размеров **потребления** к величине дохода:

$$APC = \text{Потребление} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к **потреблению** (MPC) есть соотношение между изменением **потребления** и вызвавшим его изменением дохода:


$$MPC = \text{Изменение в потреблении} / \text{Изменение в доходе}.$$

ПОТРЕБЛЕНИЕ



СБЕРЕЖЕНИЯ





Сбережения - это накопление части дохода для последующего потребления.

Сбережения - часть доходов населения, не использованная на цели текущего потребления.

Сбережения образуются преимущественно в денежной форме.

Основной принцип **сбережений** такой:

Человек **сберегает** определенную часть дохода тогда и только тогда, когда ожидаемая полезность потребления этой суммы в будущем выше, чем полезность потребления ее в настоящем.



Сбережения у россиян имеют довольно много целей.

- деньги **сберегают** для покупок, стоимость которых превышает величину заработка (т.е. нет возможности сразу израсходовать деньги);
- **сбережения** нужны ради удобства: для возможности траты денег на непредвиденные расходы;
- люди имеют накопления в целях удовлетворения будущих потребностей (например, для обучения детей);
- **сбережения** служат некой мерой предосторожности (защита от возможной будущей безработицы);



Склонность к **сбережению** - это психологический фактор, означающий желание человека сберегать.

Средняя склонность к **сбережению** (APS) есть отношение суммы сделанных сбережений к величине дохода.

$$APS = \text{Сбережения} / \text{Доход}.$$

Предельная склонность к **сбережению** (MPS) есть отношение любого изменения в сбережениях к тому изменению в доходе.

$$MPS = \text{Изменения в сбережениях} / \text{Изменения в доходе}.$$

