



Работа на профессиональных выставках



ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ

- ✓ Непосредственный контакт с потенциальными клиентами
- ✓ Получение информации и налаживание связей с информаторами о корпоративном клиенте (Например: его поставщики и субподрядчики)
- ✓ «Дать о себе знать» одновременно многим клиентам
- ✓ Отслеживание рыночных тенденций, оценка сильных сторон своего предложения воочию
- ✓ Провести широкомасштабные рекламные мероприятия по продвижению товаров/услуг
- ✓ На выставках часто присутствуют первые лица компаний (это как раз те люди, на которых иногда очень сложно выйти при телефонном звонке в организацию)



СЛЕДУЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ТО, ЧТО:

- Мы можем быть не единственным представителем СК, могут присутствовать конкуренты
- Время контакта как правило ограничено (в среднем 2-5 минут)
- Форма одежды – деловая торжественная
- С собой: визитки, рекламная продукция, записная книжка, ручка
- Лучшее время посещения: в середине дня (так как в начале и в конце дня представители наиболее заняты организацией своей выставки)
- Необходимо накануне изучить тему выставки, чтобы сделать уместный комплимент и выйти на предметный разговор. Ознакомьтесь с анонсом мероприятия (например, если выставка посвящена передовым технологиям машиностроения, то следует понимать какие проблемы эти инновации закрывают, с чем приходится сталкиваться в этом бизнесе каждый день)
- В рекламных анонсах обычно указаны участники выставки, а это значит, что можно заранее узнать ФИО ЛПР, посмотреть информацию об этих людях в интернете, узнать об их карьере и интересах, так разговор будет продуктивнее
- Берите визитки и рекламные буклеты с контактами
- Подпишитесь на новости крупнейших выставочных центров, чтобы быть в курсе всех событий и планируемых мероприятий)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Наука
- Техника
- Сельское хозяйство
- Легкая и тяжелая промышленность
- Мебель
- Косметика
- Медицина
- Исследовательская деятельность
- Нефтегазовый сектор
- Экономика
- Климатическая техника
- Сфера красоты и стиля
- Туроператоры и др.



КРУПНЕЙШИЕ ВЫСТАВКИ

- «Технофорум» (Передовые достижения станкостроителей в сфере обработки разных видов материалов)- более 5000 специалистов данной отрасли
- BabyLife (Детская одежда и питание, медицинские товары и косметика)
- Дентал-Экспо (Зуботехническое оборудование, установки, стоматологические расходные материалы, лекарства, мебель)
- Нефть и Газ (добывающий и нефтеперерабатывающий сектор)
- Здравоохранение (Производители и закупщики медицинского оборудования, инструментария, препаратов и товаров медицинского назначения)
- BUYBRAND (Франчайзинг и лицензирование)
- OpenBio (Ежегодный комплекс мероприятий в области биофармацевтики и биотехнологии)
- Фестивали EVENT индустрии)
- Janwex (Ювелирные выставки)
- Салон красоты (профессиональная, международная)
- CJF –Детская мода (Производители и поставщики, продавцы)

КРУПНЕЙШИЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ

- ЦВК «Экспоцентр» (165000 м2)
- ВДНХ (108000 м2)
- ВК «Нижегородская ярмарка» (35000 м2)
- ВЦ «Забайкальский» (5800 м2)
- ВЦ «Казачья ярмарка» (20000 м2)
- ВО «Пермская ярмарка» (24200 м2)
- КВЦ «Югра-Экспо» (16715 м2)
- КВЦ «Экспофорум» (140000 м2)
- ВК «Сибэкспоцентр» (7900 м2)
- ВЦ «Кубань Экспоцентр» (38300 м2)
- МВК «Новосибирск Экспоцентр»
- **КВЦ «ДонЭкспоцентр» (23600 м2)**
- ВК «Ленэкспо» (150000 м2)
- ТМДЦ «Технопарк» (5500 м2)



ЮгПродЭкспо 2022



Добавляйте информацию о проводимых вами и на ваших площадках Выставок, Форумов, Слётов, Конгрессов!

Убеждены, что Выставка ЮгПродЭкспо 2022. ярмарка продуктов Ростов-на-Дону, хотят посетить многие гости города и региона, но найти информацию о вас не могут...

+СОБЫТИЕ

+ МЕСТО проведения

+ЭКСПОСЕРВИСЫ

Более 50 компаний-производителей презентуют на продовольственной ярмарке ингредиенты для пищевой промышленности, различные виды тары, упаковки и этикетки, молочную и мясную продукцию, кондитерские и хлебобулочные изделия, чай, кофе, напитки, конфеты и другие продукты.

У специалистов пищевой индустрии будет возможность увидеть все новинки отрасли и тренды будущего года на одной площадке, найти новых деловых партнеров, заключить выгодные сделки, закупить необходимые для бизнеса товары напрямую у производителей и договориться о поставках.

О выставке

Направления

СКФО, ЮФО

Тематика

Кулинария, Еда, Напитки

ЮФО

Месяц

октябрь

Город юг

в Ростове-на-Дону

Современная стоматология. Дентал Экспо. Ростов

**Современная
Стоматология**
Дентал-Экспо | Ростов

16 -18 ноября
2022 года

с 16 по 18 ноября 2022 г., г. Ростов-на-Дону - состоится Уникальное ежегодное событие для стоматологов Ростовской области и ЮФО. - Выставка "Современная стоматология. Дентал Экспо. Ростов" На Выставке Вы получите предложения по приобретению оборудования и материалов для ежедневной практики от многих торговых стоматологических компаний. Закрытие всех потребностей стоматологической клиники и врача стоматолога по полному циклу оборудования и материалов по стоимости и качеству от официальных дилеров и фирм производителей....

Дентальная анестезиология, Диагностическое оборудование, аксессуары, Зуботехническое оборудование и инструменты, Информационные технологии в стоматологии, Материалы и инструменты для костной пластики и челюстно-лицевой хирургии, Медицинская одежда, Оборудование, инструменты, материалы для дезинфекции и стерилизации, Одноразовые материалы, расходные материалы, Ортодонтическая продукция, Системы и инструменты для дентальной импланто....

☰ УСЛОВИЯ

🚩 УЧАСТВОВАТЬ

👤 СПИКЕРЫ

📅 ПРОГРАММА

📍 ПОСЕТИТЬ

🏠 ПРОЖИВАНИЕ

КОНТАКТЫ

ООО «Выставочный центр «Ростов Экспо»

Адрес офиса: 344000, Береговая 8, оф.1106, БЦ «Риверсайд – Дон».

Тел./факс: 8 (863) 201-74-65

8(863)201-74-66

E-mail: expo@aaanet.ru

Сайт Выставки: [Современная стоматология. Дентал Экспо. Ростов](#)

Образование. Карьера. Бизнес - 2023



в апреле 2023 г., в ВЦ «Донэкспоцентр», г. Ростов-на-Дону - состоится XXIII образовательный фестиваль «ОБРАЗОВАНИЕ. КАРЬЕРА. БИЗНЕС»! Фестиваль проводится ежегодно и является одним из основных выставочно-ярмарочных мероприятий Ростовской области. Донской образовательный фестиваль создал эффективную площадку для взаимодействия субъектов образовательных систем и сферы производства, обмена ценностями с целью удовлетворения многообразных образовательных потребностей...

среднее профессиональное образование, донские колледжи: сельское хозяйство, машиностроение, авиастроение, металлургия,

строительство и архитектура, индустрия обслуживания, педагогическое образование, связь и информационные технологии, транспорт, ворлдскиллс, вузы Москвы,

Санкт-Петербурга, Ставрополя, Краснодара...

о Фестивале-Выставке..

Направления

☰ УСЛОВИЯ

🚩 УЧАСТВОВАТЬ

👤 СПИКЕРЫ

СКФО, ЮФО

Тематика

Компьютеры, Технологии, Работа. Обучение, Экономика, Бизнес, Стартапы

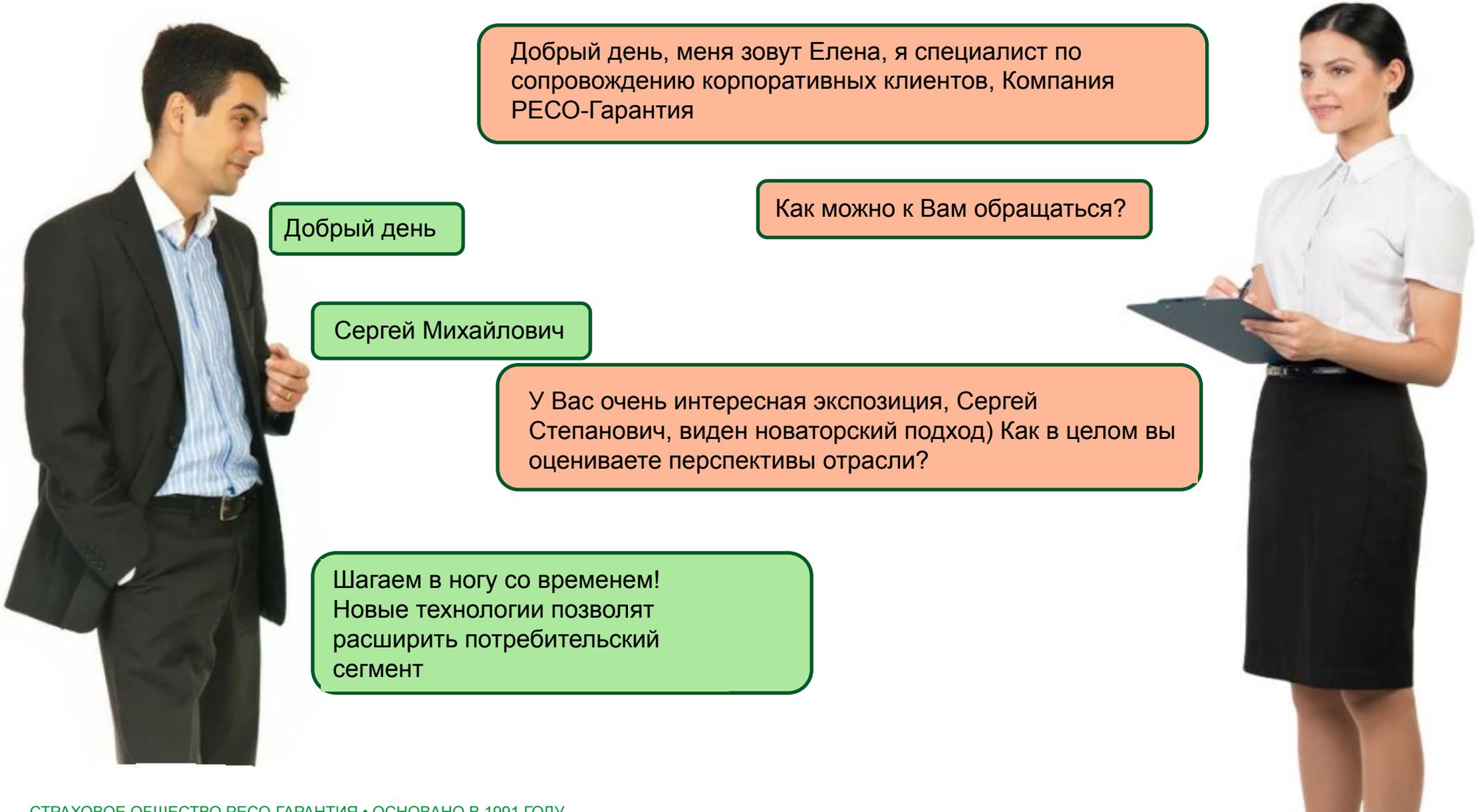
Месяц

апрель

ЮФО

Город юг

в Ростове-на-Дону



Добрый день, меня зовут Елена, я специалист по сопровождению корпоративных клиентов, Компания PECO-Гарантия

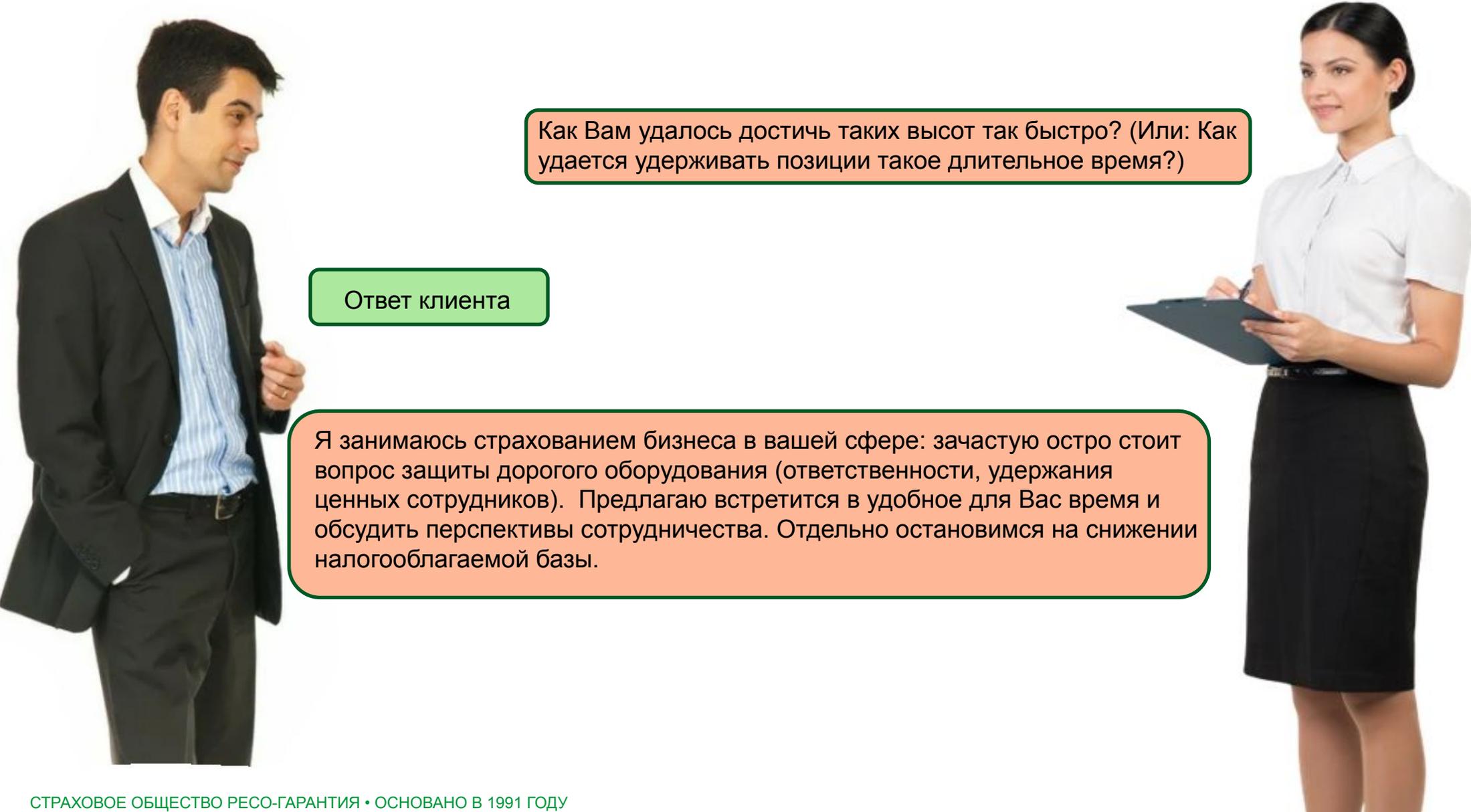
Добрый день

Как можно к Вам обращаться?

Сергей Михайлович

У Вас очень интересная экспозиция, Сергей Степанович, виден новаторский подход) Как в целом вы оцениваете перспективы отрасли?

Шагаем в ногу со временем!
Новые технологии позволят расширить потребительский сегмент



Как Вам удалось достичь таких высот так быстро? (Или: Как удается удерживать позиции такое длительное время?)

Ответ клиента

Я занимаюсь страхованием бизнеса в вашей сфере: зачастую остро стоит вопрос защиты дорогого оборудования (ответственности, удержания ценных сотрудников). Предлагаю встретиться в удобное для Вас время и обсудить перспективы сотрудничества. Отдельно остановимся на снижении налогооблагаемой базы.



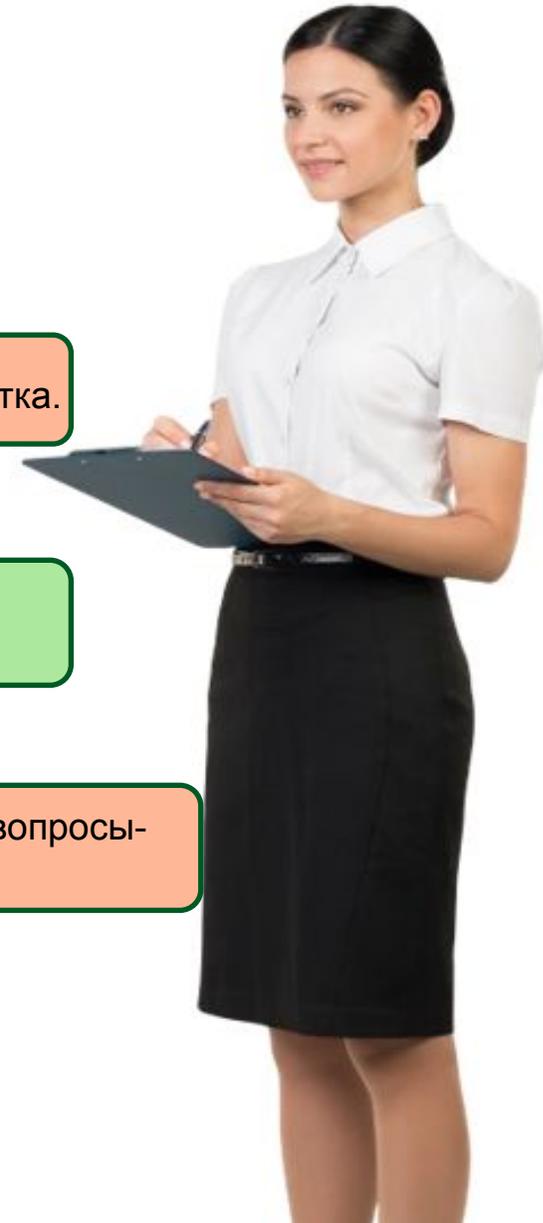
Интересно, думаю на следующей неделе выберу время

Давайте обменяемся контактами, вот моя визитка.

Хорошо, вот также контакты нашей компании, свяжитесь с нами

Я буду здесь еще около двух часов, если возникнут вопросы- обращайтесь

Спасибо, Елена!



ОБЩИЙ ПРИНЦИП РАЗГОВОРА:

- Приветствие
- Знакомство
- Интервью и деловой комплимент
- Сообщение об опыте сотрудничества
- Предложение спланировать встречу
- Ключевая фраза, побуждающая интерес
- Обмен контактами и договоренность

