

PANTONE 108 C



ІНВЕСТИЦІЇ



Зміст

1. Поняття і суть інвестицій.
2. Крива сукупного попиту на інвестиції.
3. Невідсоткові фактори та фактори мінливості інвестицій.
4. Мультиплікатор інвестицій.

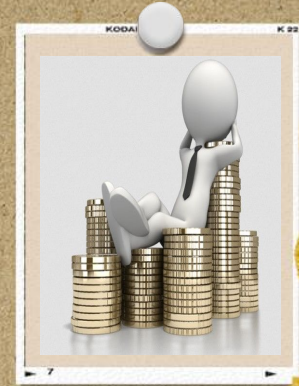


ПОНЯТТЯ І СУТЬ ІНВЕСТИЦІЙ

Інвестиції – це економічні ресурси, які використовуються для вкладення в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності у країні та за її межами з метою привласнення прибутку.

Інвестиції розподіляються на три групи:

1. Інвестиції в основний капітал або виробничі інвестиції, тобто в машини, обладнання, устаткування – 70%;
2. У житлове будівництво – 25%;
3. У збільшення запасів – 5%.



СУТЬ ІНВЕСТИЦІЙ

На інвестиційну діяльність впливають такі основні чинники:

- ✗ • кон'юнктура товарного ринку,
- ✗ • заощадження домашніх господарств
- ✗ • механізм регулювання грошово-кредитного ринку
- ✗ • рівень інфляції
- ✗ • дефіцит бюджету
- ✗ • норма нагромадження основного капіталу;
- ✗ • політична та законодавча стабільність;
- ✗ • податки;
- ✗ • науково-технічний прогрес

Розрізняють такі інвестиції:

- ✗ фінансові
- ✗ реальні
- ✗ інтелектуальні
- ✗ валові
- ✗ чисті
- ✗ чисті
- ✗ державні
- ✗ іноземні

Залежно від періоду засвоєння інвестицій бувають короткострокові (до одного року) середньострокові (до 3 років), довгострокові (більше 3 років)



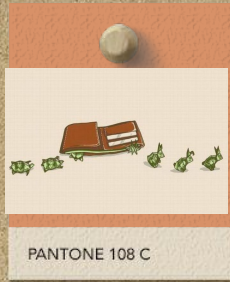
**Сукупний попит на інвестиції
залежить від двох основних
факторів**

1. Очікуваної норми чистого прибутку,
що є головним фактором до
інвестування, його метою. Стимулом
для капітальних вкладень виступає
прибуток, тому підприємці тоді
купують засоби виробництва, коли
сподіваються на прибутковість.

Якщо за оцінкою інвестовані 1000 у.п.

повинні забезпечити очікувану норму
чистого прибутку 10%, а номінальна
відсоткова ставка дорівнює 16%, не
проаналізувавши можна сказати, що
інвестиція не вигідна. Але якщо темпи
інфляції дорівнюють 10% річних, то
реальна відсоткова ставка = $16 - 10 = 6\%$.

Порівнюємо очікувану норму чистого
прибутку 10% з реальною відсотковою
ставкою 6%, можна зробити висновок, що
інвестиції для нас вигідні.



КРИВА СУКУПНОГО ПОПИТУ НА ІНВЕСТИЦІЇ

У макроекономіці базовою функцією інвестиційного попиту є функція, яка залежить від відсоткової ставки. Зауважимо, що інвестиції залежать від реальної, а не номінальної відсоткової ставки. Припустимо, що немає інвестицій, які б принесли 14% і більше відсотків очікуваної норми чистого прибутку

Графік інвестиційного попиту нахилений донизу: чим вища відсоткова ставка, тим менша кількість інвестиційних проектів буде прибутковою. Іншими словами, прибутковість інвестицій перебуває в оберненій залежності від ціни капіталу, а вища норма відсотка змушує підприємства анулювати певні інвестиційні проекти.

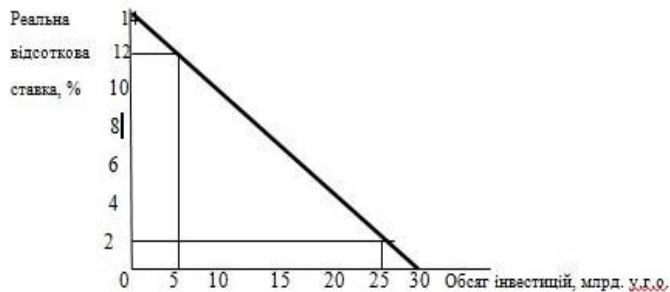


Рис. 7.1. Функція інвестиційного попиту

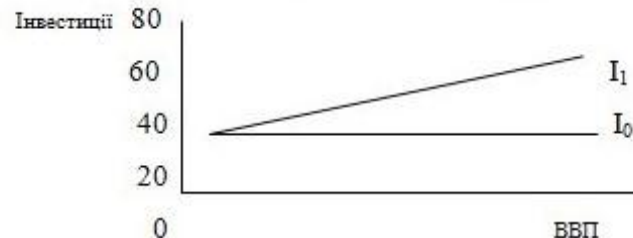


Рис. 7.2. Залежність між інвестиціями та ВВП

Можна зробити висновок, що чим більш круто піднімається вгору лінія інвестицій, тим більший приріст їх обсягів забезпечує менші прирости ВВП, а значить інвестиції витрачаються неефективно, і навпаки.

Невідсоткові фактори

- ✗ Крім відсоткової ставки, на інвестиційний попит впливають невідсоткові фактори, які змінюють рівень очікуваної норми прибутку за даної відсоткової ставки. Жоден з невідсоткових факторів, який підвищує очікувану рентабельність інвестицій, призведе до зміщення кривої попиту на інвестиції праворуч, і навпаки

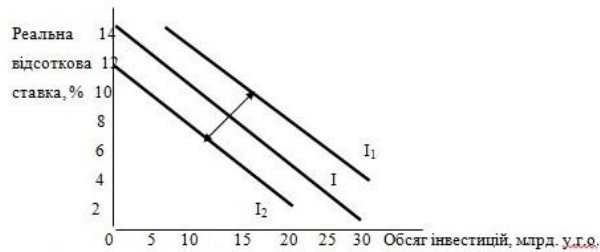


Рис. 7.3. Вплив невідсоткових факторів на інвестиції



До невідсоткових
факторів відносять:



1. Технологічні зміни
2. Рівень забезпеченості
основним капіталом
3. Витрати на придбання,
експлуатацію та
обслуговування
устаткування
4. Податки на підприємця.
5. Очікування.



PANTONE 108 C

Фактори, що впливають на мінливість інвестицій

- ✘ тривалість строку служби інвестиційних товарів – капітальні товари мають невизначений термін служби. Тобто старе устаткування, споруди можна повністю ліквідувати й замінити або відремонтувати та використовувати ще, що в свою чергу впливає на обсяг інвестицій;
- ✘ нерегулярність інновацій – науково-технічні винаходи досить непередбачені та нерегулярні. Коли вони трапляються, то це веде до величезної хвилі інвестиційних видатків, які з часом знижуються;
- ✘ мінливість прибутку – прибуток є головним джерелом інвестицій і може бути дуже нестабільним, бо залежить від непередбачуваних факторів;
- ✘ мінливість сподівань – на внутрішньополітичні зміни, розробку нових джерел енергії, демографічні, законодавчі зміни у попиті, валютному курсі, страйки, зміни у державній політиці тощо

PANTONE 108 C

KODAI K 22



МУЛЬТИПЛІКТОР ІНВЕСТИЦІЙ



PANTONE 108 C

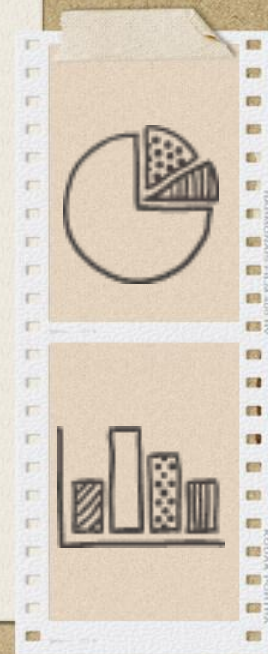
Мультиплікатор – це коефіцієнт, який показує зв'язок між змінами інвестицій та змінами величини прибутку

Суть мультиплікатора полягає в тому, що між змінами інвестицій та валового національного продукту існує стійка залежність.

мультиплікатор можна показати через граничну схильність до споживання як $MULT = 1/1 - MPC = m = 1/1 - c'$.
Оскільки гранична схильність до заощадження $s' = 1 - c'$ отримуємо:
 $M = 1/s'$

Мультиплікатор може бути простим і складним (повним).

- ✘ Простий мультиплікатор – відображає лише вилучення коштів на заощадження.
- ✘ Складний мультиплікатор отримується з урахуванням усіх вилучень: податків, імпорту, заощаджень.



Рецесійний, інфляційний розрив

Величина, на яку сукупні витрати (СВ) менші ВВП при повній зайнятості, називають – рецесійним розривом, тому що дефіцит витрат призведе до скорочення ділової активності.

Розглянемо приклад, коли сукупні витрати (СВ) перевищують величину ВВП, яка відповідає умовам повної зайнятості

Рівновага в економіці може забезпечуватися за різних умов: при повній або неповній зайнятості, на інфляційній або безінфляційній основі. Ці умови залежать від співвідношення між сукупними витратами і потенційним обсягом виробництва (ВВП).

Розглянемо приклад, коли сукупних витрат не вистачає для досягнення потенційного ВВП

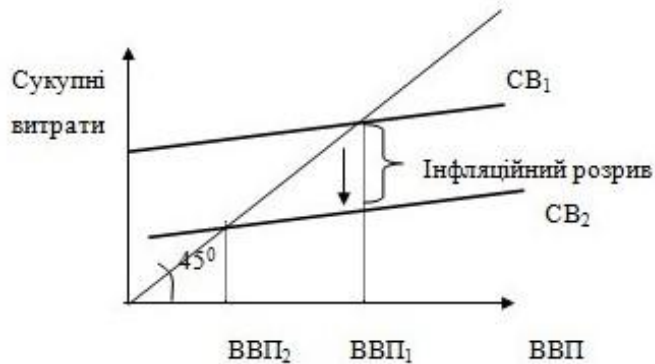


Рис. 7.5. Інфляційний розрив

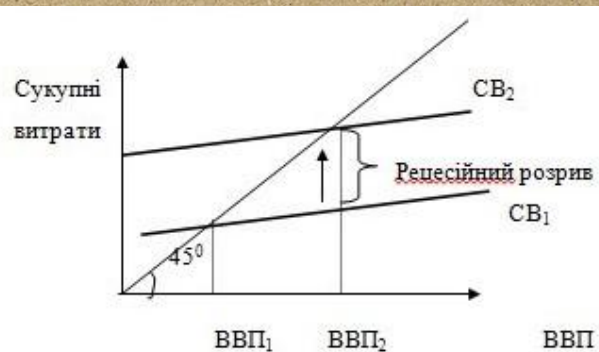


Рис. 7.4. Рецесійний розрив

Інфляційний розрив

- ✘ Величину, на яку сукупні витрати більші ВВП при повній зайнятості, називають – інфляційним розривом.
- ✘ Інфляційний розрив виникає у зв'язку з тим, що зростання сукупних витрат СВ2 (сукупного попиту) не супроводжується адекватним зростанням виробництва (сукупної пропозиції). В умовах, коли економіка досягла повної зайнятості, підприємства не можуть швидко відповісти на збільшення сукупного попиту відповідним збільшенням обсягів виробництва. Для цього потрібен певний час. Тому наслідком є зростання цін, тобто інфляція.



Гарного, сонячного



настрою!

