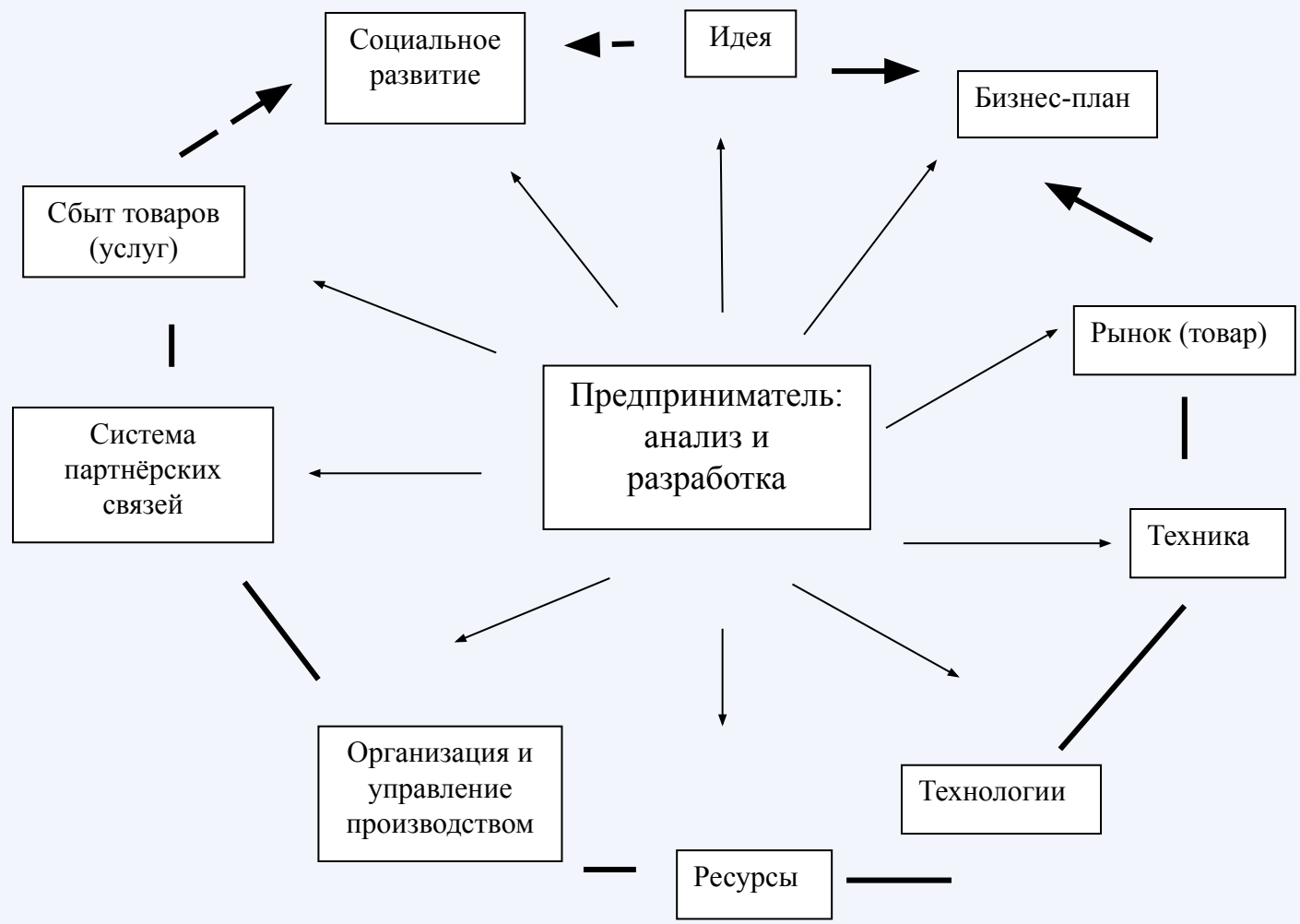
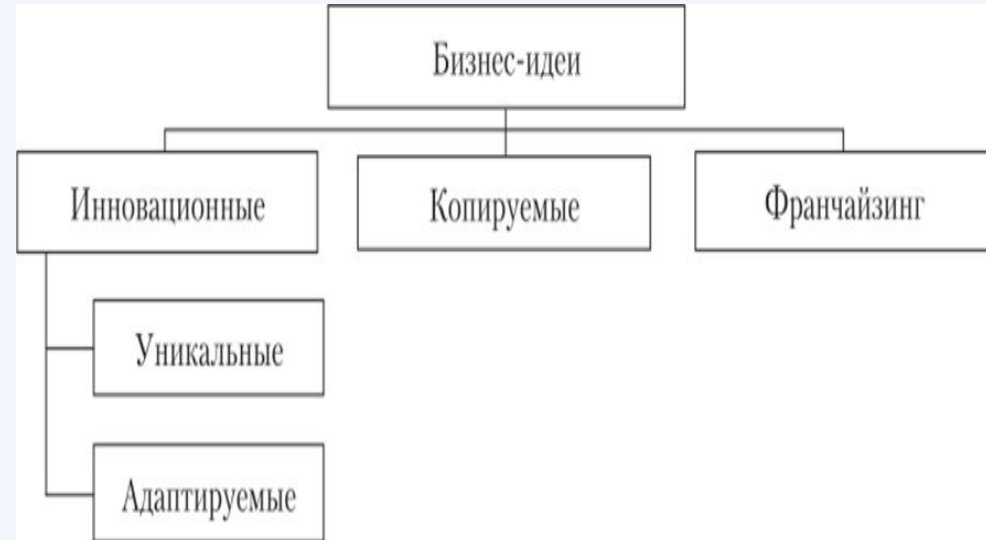


Бизнес-идея как
основа бизнес
планирования

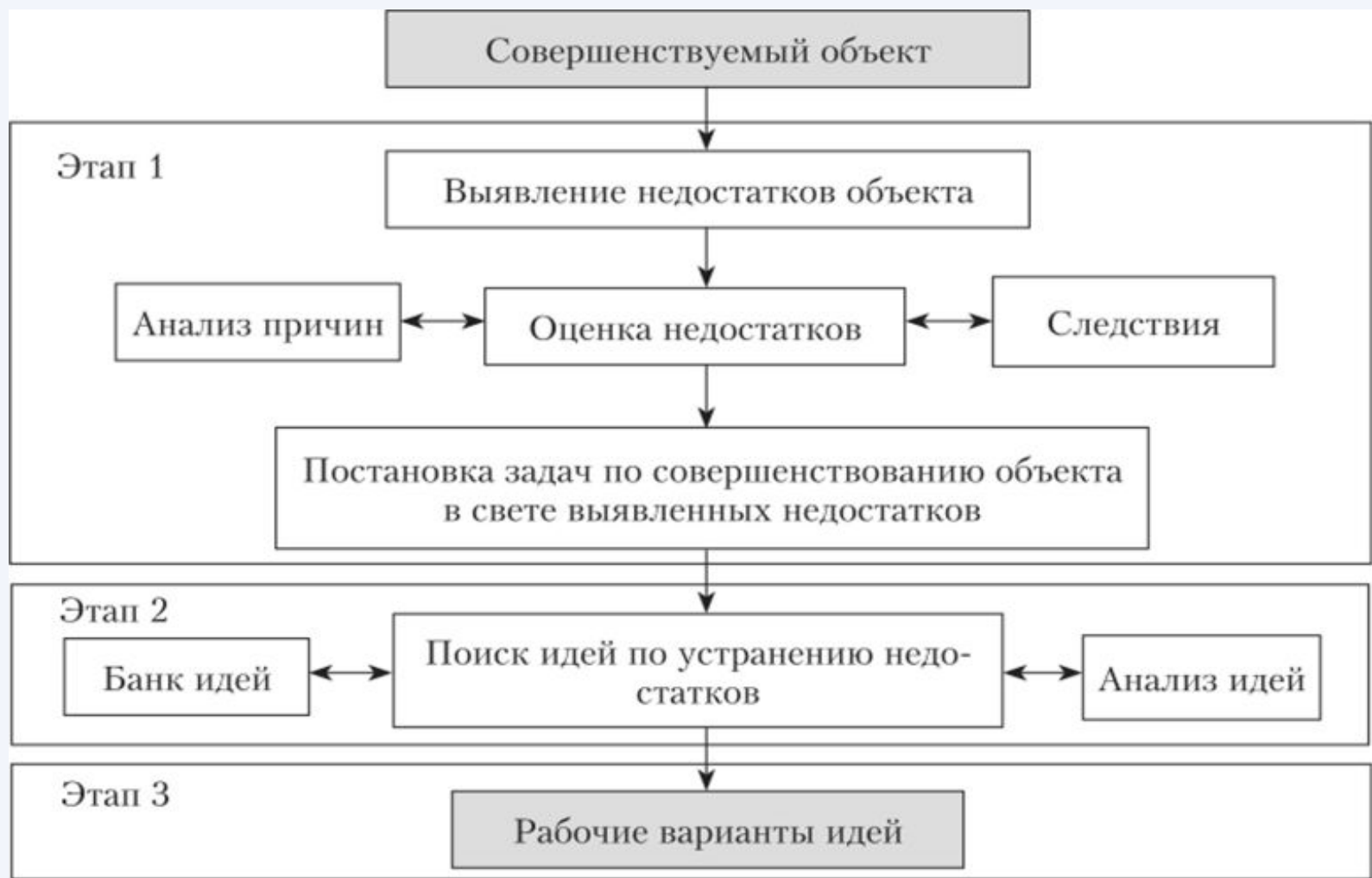




Основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей



	A	B	C	D	E	F
1	Лист активности мозгового штурма					
2		Все идеи для бизнеса		Работающие идеи		
3	1				1	
4	2				2	
5	3				3	
6	4				4	
7	5				5	
8	6				6	
9	7					
10	8					
11	9					
12	10					
13						
14	Анализ рабочих бизнес-идей					
15						
16		Бизнес-идея 1	Плюсы	Минусы		
17						
18						
19						
20		Бизнес-идея 2	Плюсы	Минусы		
21						
22						
23						



НУ,
КАК
БИЗНЕС?

