



Основные ПРИНЦИПЫ ВЫКЛАДКИ
товаров КБТ
в торговых объектах

ЭЛЕКТРО **сила.by**



Мерчендайзинг делает товары заметными и привлекательными для потребителя, помогает потребителю принять решение о покупке.

Мерчендайзинг – это внимание к деталям, которые несут позитивную информацию о товаре для покупателя.

Мерчендайзинг способен и призван влиять на потребителя так, чтобы тот приобретал новые товары, даже, если он и не планировал этого.

Эффективное распределение, правильный выбор выкладки и привлекательное представление товаров помогут склонить потребителей к приобретению того или иного товара, что в результате способствует значительному увеличению продаж.

**По данным Международной ассоциации рекламы в местах продаж (ROPAI), верная выкладка поднимет доход на 15%, а приемы акцентирования (цвет, расположение) — еще на 25%.*

***При прочих равных условиях, продажи «правильного» магазина могут быть на 200-300% выше, чем в аналогичной торговой точке, где товар разложен произвольно.*



Общие принципы:

Пристенное или островное оборудование (особенно 2х-уровневое) с размещенным на нем «тяжелым» товаром (стиральные машины, ПММ, телевизоры) требует постоянного заполнения товаром нижнего яруса в полном объеме.

В связи с требованиями техники безопасности важно:

- правильное распределение нагрузки на стеллажное оборудование
- сохранения устойчивости
- исключение крена и возможного падения оборудования или товара, размещенного на нем.

Таким образом, при продаже товара с нижней полки необходимо в обязательном порядке заполнять место другим SKU или перемещать товар из верхнего яруса на это место (в случае отсутствия альтернативы на остатках магазина).

В данном случае, требования по строгому выполнению ценовой «змейки» на этот товар отменяется для удобства работы персонала.





- **Нельзя** размещать товар запакованным или частично распакованным, даже если на полке присутствует этот же товар без упаковки, особенно в случаях выкладки **ПРОМО-товаров** !
- Основное правило – сначала на полке, потом на дополнительной выкладке!

ВНИМАНИЕ! Категорически **ЗАПРЕЩАЕТСЯ** ограничивать обзорность бренд-оборудования выкладкой товара или иными предметами/конструкциями!





- **ВНИМАНИЕ!** Выкладка товара на БЗ может противоречить принципам выкладки Компании по цене, т.к. ассортимент размещаемых на БЗ товаров согласовывается непосредственно с вендором, у которого могут быть специфические стандарты представленности его товаров.



Мультиварка-скороварка
REDMOND RMC-PM503

Решетчатый экран 14 см, 20 см

Решетчатый экран 14 см, 20 см

256 руб. 80 коп.	РАССРОЧКА	288 руб. 90 коп.
цены 321 руб. 00 коп.	на 10 месяцев	цены в рассрочку помесячно

Мощность: 900 Вт
Объем: 5 л
Автоматическое определение веса
Программы: 16 шт.
Максимальное время установки таймера: 12 час.
Отложенный старт: есть
Кнопки: 1 шт.
Безопасность и защита: Блокировка от детей
Функции и особенности: таймер, режим разогрева, датчик пара, установка температуры
Функция скороварки: есть

► Основные способы оплаты РАССРОЧЕК:
Маскнет 1 см.
Карты UN 1 см.
Через банк 7 см.
Классика 10 см.

Классика 10 см., 4 см.
СмартКарта 1 см.
Халва 11 см., 4 см.

9 601 11 000

№: "91408"

Гарантийный срок: 1 год

Срок службы: 7 лет

Страна-изготовитель: Китай

5 955325 621352

с 1 по 30 ноября

REDMOND
ЧАЙНИК
В ПОДАРОК!



МОДЕЛЬ: RMC-0601



- **Ценник на товары КБТ** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).
- При размещении ценника непосредственно на товаре КБТ в правом верхнем углу (магнитный ц/д) **ЗАПРЕЩЕНО** закрывать ценником **техническую информацию** (заводские наклейки), информирующую потребителя о характеристиках товара и размещенную в правом верхнем углу на товаре. В этом случае **допускается** размещение **ценника СПРАВА**, но **ниже** вышеуказанной наклейки!
- Для размещения ценника **ОБЯЗАТЕЛЬНО** использовать карманы из ПЭТ или держатели из оргстекла **УСТАНОВЛЕННОГО ФОРМАТА**, т.е. **размер ценника должен совпадать с размером ценникодержателя!**





❖ Морозильники / Холодильники

- Если иное не предусмотрено планограммой/планировкой магазина, то выкладку в данной категории обычно начинаем:
 - 1) Морозильники - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока;
 - 2) Холодильники с верхней морозильной камерой - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока;
 - 3) Холодильники – с разделением по цвету корпуса –Белые + Бежевые / Нержавейка / Черные + Цветные - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока.
- В рамках каждого вида размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- Холодильники модели Side-by-Side и холодильники шире 70 см размещаем в отдельном ряду, либо в пристенной выкладке.
- **Начало ряда** холодильников (если отсутствует бренд-зона) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемой в ряду высоты.
- Все упаковочные материалы должны быть удалены с демонстрируемой техники.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу, **не закрывая наклеек** с технической информацией.

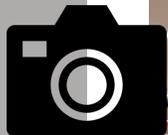
● **ВНИМАНИЕ!** При выкладке холодильников и морозильников расстояние между техникой должно составлять около 3 см для обеспечения сохранности товар.





❖ Стиральные машины

- Выкладка товара осуществляется блоками по глубине - Узкие / Средние (40-48 см) / Полноразмерные.
- Выкладку Вертикальных стиральных машин рекомендуется осуществлять с обеспечением возможности открытия верхней крышки (на подиумах , либо на базе стеллажа со снятой верхней полкой).
- Сушильные машины и стиральные машины с функцией сушки выставляются единым блоком в конце категории.
- В рамках каждой глубины размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- **Начало ряда** стиральных машин (**если отсутствует бренд-зона**) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемой в ряду глубины.
- Все упаковочные материалы должны быть удалены с демонстрируемой техники.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ углу** (при размещении непосредственно на самом товаре, не закрывая наклеек с технической информацией), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).
- **ВНИМАНИЕ!**
- Выкладку стиральных машин необходимо осуществлять по физической глубине машины, а не по данным производителя (от выступа до выступа, но не по крышке).
- При выкладке стиральных машин расстояние между техникой должно составлять около 2 см для обеспечения сохранности товара.
- Рядом со стиральными машинами (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии и Аксессуаров для стирки.



□ **ВАЖНО!!!** При осуществлении выкладки в два яруса:

- **ПЕРВЫМ** заполняется **НИЖНИЙ** ярус полноразмерными моделями глубиной 45-60см.
- **ВТОРЫМ** заполняется **ВЕРХНИЙ** ярус моделями глубиной 30-45 см.
- Далее - по основным принципам.





❖ Плиты

- Плиты делятся на виды: **Газовые / Газо-Электрические / Электрические.**
- Выкладка осуществляется блоками по видам с учетом глубины и ширины.
- В рамках каждого вида размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- В рамках каждого вида размещать модели и по цвету;
- Последовательность выкладки:
 - 1) Плиты Газовые – 50см;
 - 2) Плиты Газовые – 60см;
 - 3) Плиты Газо-Электрические – 50см;
 - 4) Плиты Газо-Электрические – 60см;
 - 5) Плиты Электрические – 50см;
 - 6) Плиты Электрические – 60см;
- **Верхние крышки** плит должны быть **ОБЯЗАТЕЛЬНО открыты**. Если торговое оборудование не позволяет это сделать, то стеклянные крышки следует закрыть, а металлические снять.
- На поверхностях плит, а также внутри духовых шкафов плит должны быть установлены все конструктивные элементы (механические регуляторы, решетки, комфорки, противни и т.п.).
- **Начало ряда** плит (если отсутствует бренд-зона) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемых в ряду видов.
- Рядом с плитами (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии и Аксессуаров для плит.
- **Ценник** размещается на поверхности плит, либо на открытой крышке **ПО ЦЕНТРУ** или **СПРАВА**.





❖ Посудомоечные машины

- ПММ делятся на виды: **Встроенные / Отдельностоящие (Solo)**.
- Выкладка осуществляется блоками по видам с учетом ширины (фронтальной) – Узкие (до 45см) и Широкие (до 60см).
- В рамках каждого вида и ширины размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам**.
- Рядом с ПММ (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии для ПММ.
- Магазины, получившие **магнитные наклейки** на ПММ, размещают их на всех видах ПММ (**кроме Solo! – на них магниты не размещаем**) для эстетического оформления ПММ и упрощения ассоциативного восприятия товара со стороны покупателя.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).





❖ Встроенная техника –

Духовые шкафы, Варочные поверхности, Микроволновые печи (Встройка)

- Выкладка встроенной техники может осуществляться на торговом оборудовании, предусматривающем вертикальный тип (ФОТО-1) представленности (вертикальные модули ДСП), либо горизонтальный тип (Демо-кухни) (ФОТО-2).
- При выкладке ассортимента встроенной техники следует формировать **комплект-блоки** в рамках вертикального/горизонтального ряда по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ техники (черные, нержавейка, белые, ретро-техника).
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).

ФОТО-1



ФОТО-2





ДЕШЕВЫЙ ← ДОРОГОЙ

Духовой шкаф - дорогой
Варка-1 - дорогая
Варка-2 - средняя
Варка-3-дешевая
Духовой шкаф - дешевый

✓ Вертикальный тип выкладки (модули ДСП)

- При выкладке ассортимента следует формировать **комплект-блоки** в рамках вертикального ряда **по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ** техники (черные, нержавеющей, белые, ретро-техника).
- При наличии возможности, рекомендуется **зависимые** духовые шкафы и варки располагать **вместе** в нижней части модуля.
- **Варочные поверхности** выкладываем с учетом цены по принципу - «верхняя – дорогая цена, центральная - средняя цена, нижняя – дешевая цена».
- На рабочих поверхностях варок должны быть установлены все решетки и компоненты газовых конфорок. Упаковочные материалы должны быть сняты.
- **Духовые шкафы** выкладываем с учетом цены – вверху дорогие, внизу – дешевые.
- Внутри духового шкафа не должно быть никаких посторонних предметов.
- При отсутствии ассортимента духовых шкафов и варок в пустые ячейки следует размещать **вкладыш-муляжи**.
- В вертикальных модулях ДСП, в местах, предусмотренных для размещения варочных поверхностей, допускается размещение микроволновых печей (встройка) и (мини-духовые шкафы).



Поток покупателей

ДЕШЕВЫЙ → ДОРОГОЙ

✓ Горизонтальный тип выкладки (Демо-кухни)

- При выкладке ассортимента следует формировать **комплект-блоки** в рамках горизонтального ряда **по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ** техники (черные, нержавейка, белые, ретро-техника).
- При наличии возможности, рекомендуется **зависимые** духовые шкафы и варки располагать **вместе**.
- Выкладку сформированных комплект-блоков осуществляем по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- На рабочих поверхностях варок должны быть установлены все решетки и компоненты газовых конфорок. Упаковочные материалы должны быть сняты.
- Внутри духового шкафа не должно быть никаких посторонних предметов.
- При отсутствии ассортимента духовых шкафов и варок в пустые ячейки следует размещать **вкладыши-муляжи**.



❖ Вытяжки

- Вытяжки делятся на виды: **Козырьковые / Т-образные / Купольные / Наклонные / Телескопические.**
- **Выкладка** осуществляется блоками по видам в **вышеуказанной последовательности**, если иное не предусмотрено **планограммой/планировкой** магазина.
- В рамках каждого вида, при любом типе выкладки (указаны ниже), размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).

- **Типы выкладки:**

- 1) Над категорией «Встроенная техника».

Вертикальные Модули ДСП - вытяжки подвешиваются на эконо-панель над вертикальными модулями, либо выставляются на верхнюю поверхность-«крышу» модуля. Товар размещаем «фасадом» к покупателю, однако, допускается (при дефиците площадей и широкой матрице) выкладка «елочкой» под небольшим углом.

Горизонтальные Демо-кухни – вытяжки размещаются на кронштейнах д/вытяжек ровно над комплект-блоком (Варка+Дух.шкаф), создавая имитацию размещения подобного набора техники в домашней обстановке;

- 2) Над категорией «Плиты».

Вытяжки подвешиваются на эконо-панель задней стенки оборудования, либо выставляются на верхнюю полку над плитами. Товар размещаем «фасадом» к покупателю, однако, допускается (при дефиците площадей и широкой матрице) выкладка «елочкой» под небольшим углом;

- 3) На отдельностоящем торговом оборудовании - подвешиваются блоками по видам.

- **Ценник** размещается **ПО ЦЕНТРУ** или **СПРАВА**.



Козырьковые



Т-образные /
Купольные



Наклонные



Телескопические





❖ Электро-печи / Плиты настольные

- Электро-печи (мини-духовые шкафы) могут располагаться:
 - 1) В вертикальных модулях ДСП, представляющих экспозицию Встроенной техники, в местах, предусмотренных для размещения варочных поверхностей (из 3-х возможных к размещению варочных поверхностей не размещаем ни одной, либо размещаем одну – верхнюю, снизу размещается э/печь);
 - 2) На полках стеллажного оборудования, в зоне выкладки КБТ (Плиты, Встроенная техника).
- Плиты настольные делятся на: Газовые и Электрические. Выкладка плиток осуществляется блоками по типу плит (газ или электрика) на полках стеллажного оборудования, в зоне выкладки КБТ (Плиты, Встроенная техника).
- Вышеуказанный товар размещаем по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока.





❖ Водонагреватели

- Выкладка осуществляется блоками по объему (литражу) – снизу размещаем большой литраж, сверху – малый.
- В рамках каждого блока размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока.
- **Ценник** размещается **ПО ЦЕНТРУ** (при размещении непосредственно на самом товаре, не закрывая наклеек с технической информацией), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на подставках)



Поток покупателей

ДЕШЕВЫЙ → ДОРОГОЙ



Поток покупателей

ДОРОГОЙ ← ДЕШЕВЫЙ



❖ Бытовая химия

- **Бытовая химия делится на категории** (см.ниже), выкладка каждой из которых осуществляется **по типу применения** (для стирки, для плит, для ПММ, для Чайников/Кофеварок и т.д.), в непосредственной близости с выкладкой **товаров-«потребителей»**, если иное не предусмотрено планировкой магазина.
- В рамках каждой категории необходимо выкладывать товар блоками, не смешивая их (например, в БытХим для СМА отдельно выкладываем порошки, жидкие средства, ополаскиватели, концентраты, средства от накипи и т.д.).
- Во всех категориях и блоках, на которые они могут делиться, выкладываем товар по цене от дешевых к дорогим по ходу покупательского потока.
- В случае отсутствия возможности разместить БытХим на полках рядом с выкладкой товаров-«потребителей» допускается ее размещение непосредственно на товаре-«потребителе» в зоне его выкладки (например, СМА или ПММ стоят на подиумах). При этом, на одной единице товара размещаем только 1 SKU БытХим в кол-ве 2-4 шт. При такой выкладке никакие дополнительные POSM (листочки, wobлеры и т .п.) на товаре не размещаются! Размещаем что-то одно - либо БытХим, либо POSM.

	Категория	Назначение
1	Стиральные порошки	Для стиральных машин
2	Жидкие средства для стирки	Для стиральных машин
3	Ополаскиватели и концентраты	Для стиральных машин
4	Средства для посудомоечных машин	Для посудомоечных машин
5	Средства против накипи	Для посудомоечных машин, стиральных машин, чайников, кофеварок
6	Средства для чистки поверхностей	Для различных поверхностей: стеклокерамика, индукция, н/ж сталь и т. п.; Для конфорок, решеток, СВЧ-печей, духовок, холодильников и т.п.
7	Средства для глажки (Аром.воды)	Для утюгов