



Основные ПРИНЦИПЫ ВЫКЛАДКИ  
товаров КБТ  
в торговых объектах

ЭЛЕКТРО **сила.by**



**Мерчендайзинг** делает товары заметными и привлекательными для потребителя, помогает потребителю принять решение о покупке.

Мерчендайзинг – это внимание к деталям, которые несут позитивную информацию о товаре для покупателя.

Мерчендайзинг способен и призван влиять на потребителя так, чтобы тот приобретал новые товары, даже, если он и не планировал этого.

Эффективное распределение, правильный выбор выкладки и привлекательное представление товаров помогут склонить потребителей к приобретению того или иного товара, что в результате способствует значительному увеличению продаж.

*\*По данным Международной ассоциации рекламы в местах продаж (ROPAI), верная выкладка поднимет доход на 15%, а приемы акцентирования (цвет, расположение) — еще на 25%.*

*\*\*При прочих равных условиях, продажи «правильного» магазина могут быть на 200-300% выше, чем в аналогичной торговой точке, где товар разложен произвольно.*



## Общие принципы:

Пристенное или островное оборудование (особенно 2х-уровневое) с размещенным на нем «тяжелым» товаром (стиральные машины, ПММ, телевизоры) требует постоянного заполнения товаром нижнего яруса в полном объеме.

В связи с требованиями техники безопасности важно:

- правильное распределение нагрузки на стеллажное оборудование
- сохранения устойчивости
- исключение крена и возможного падения оборудования или товара, размещенного на нем.

Таким образом, при продаже товара с нижней полки необходимо в обязательном порядке заполнять место другим SKU или перемещать товар из верхнего яруса на это место (в случае отсутствия альтернативы на остатках магазина).

В данном случае, требования по строгому выполнению ценовой «змейки» на этот товар отменяется для удобства работы персонала.





- Нельзя размещать товар запакованным или частично распакованным, даже если на полке присутствует этот же товар без упаковки, особенно в случаях выкладки ПРОМО-товаров !
- Основное правило – сначала на полке, потом на дополнительной выкладке!

**ВНИМАНИЕ!** Категорически ЗАПРЕЩАЕТСЯ ограничивать обзорность бренд-оборудования выкладкой товара или иными предметами/конструкциями!





- **ВНИМАНИЕ!** Выкладка товара на БЗ может противоречить принципам выкладки Компании по цене, т.к. ассортимент размещаемых на БЗ товаров согласовывается непосредственно с вендором, у которого могут быть специфические стандарты представленности его товаров.



Мультиварка-скороварка  
**REDMOND RMC-PM503**

Решетчатый экран 14 см, 20 см

Решетчатый экран 14 см, 20 см

<b>256 руб. 80 коп.</b> цena 321 руб. 00 коп.	<b>РАССРОЧКА</b> на 10 месяцев! <b>288 руб. 90 коп.</b>
--	--

Мощность: 900 Вт  
Объем: 5 л  
Автоматическое определение веса  
Программы: 16 шт.  
Максимальное время установки таймера: 12 час.  
Отложенный старт: есть  
Кнопка блокировки: есть  
Безопасность и защита: блокировка от детей  
Функции и особенности: таймер, режим разогрева, датчик пара, установка температуры  
Функция скороварки: есть

► Основные способы оплаты РАССРОЧЕК:  
Маскнет 1 см.  
Карты UN 10 см.  
Через мамка 7 см.  
Классика 10 см.

Классика 10 см., 4 см.  
СмартКарта 1 см.  
Халва 11 см., 4 см.

9 601 11 000

№: "91408"

Гарантийный срок: 1 год

Срок службы: 7 лет

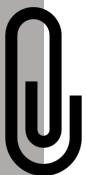
Страна-изготовитель: Китай

5 955325 621352

с 1 по 30 ноября

**REDMOND**  
**ЧАЙНИК**  
**В ПОДАРОК!**

МОДЕЛЬ: RMC-0601



- **Ценник на товары КБТ** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).
- При размещении ценника непосредственно на товаре КБТ в правом верхнем углу (магнитный ц/д) **ЗАПРЕЩЕНО** закрывать ценником **техническую информацию** (заводские наклейки), информирующую потребителя о характеристиках товара и размещенную в правом верхнем углу на товаре. В этом случае **допускается** размещение **ценника СПРАВА**, но **ниже** вышеуказанной наклейки!
- Для размещения ценника **ОБЯЗАТЕЛЬНО** использовать карманы из ПЭТ или держатели из оргстекла **УСТАНОВЛЕННОГО ФОРМАТА**, т.е. **размер ценника должен совпадать с размером ценникодержателя!**

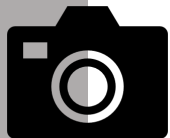




## ❖ Морозильники / Холодильники

- Если иное не предусмотрено планограммой/планировкой магазина, то выкладку в данной категории обычно начинаем:
  - 1) Морозильники - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока;
  - 2) Холодильники с верхней морозильной камерой - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока;
  - 3) Холодильники – с разделением по цвету корпуса – Белые + Бежевые / Нержавейка / Черные + Цветные - с увеличением размера/высоты по ходу покупательского потока.
- В рамках каждого вида размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- Холодильники модели Side-by-Side и холодильники шире 70 см размещаем в отдельном ряду, либо в пристенной выкладке.
- **Начало ряда** холодильников (если отсутствует бренд-зона) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемой в ряду высоты.
- Все упаковочные материалы должны быть удалены с демонстрируемой техники.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу, **не закрывая наклеек** с технической информацией.

● **ВНИМАНИЕ!** При выкладке холодильников и морозильников расстояние между техникой должно составлять около 3 см для обеспечения сохранности товар.

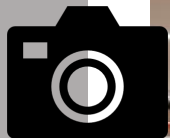






## ❖ Стиральные машины

- Выкладка товара осуществляется блоками по глубине - Узкие / Средние (40-48 см) / Полноразмерные.
- Выкладку Вертикальных стиральных машин рекомендуется осуществлять с обеспечением возможности открытия верхней крышки (на подиумах , либо на базе стеллажа со снятой верхней полкой).
- Сушильные машины и стиральные машины с функцией сушки выставляются единым блоком в конце категории.
- В рамках каждой глубины размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- **Начало ряда** стиральных машин (**если отсутствует бренд-зона**) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемой в ряду глубины.
- Все упаковочные материалы должны быть удалены с демонстрируемой техники.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ углу** (при размещении непосредственно на самом товаре, не закрывая наклеек с технической информацией), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).
- **ВНИМАНИЕ!**
- Выкладку стиральных машин необходимо осуществлять по физической глубине машины, а не по данным производителя (от выступа до выступа, но не по крышке).
- При выкладке стиральных машин расстояние между техникой должно составлять около 2 см для обеспечения сохранности товара.
- Рядом со стиральными машинами (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии и Аксессуаров для стирки.



□ **ВАЖНО!!!** При осуществлении выкладки в два яруса:

- **ПЕРВЫМ** заполняется **НИЖНИЙ** ярус полноразмерными моделями глубиной 45-60см.
- **ВТОРЫМ** заполняется **ВЕРХНИЙ** ярус моделями глубиной 30-45 см.
- Далее - по основным принципам.





## ❖ Плиты

- Плиты делятся на виды: **Газовые / Газо-Электрические / Электрические.**
- Выкладка осуществляется блоками по видам с учетом глубины и ширины.
- В рамках каждого вида размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- В рамках каждого вида размещать модели и по цвету;
- Последовательность выкладки:
  - 1) Плиты Газовые – 50см;
  - 2) Плиты Газовые – 60см;
  - 3) Плиты Газо-Электрические – 50см;
  - 4) Плиты Газо-Электрические – 60см;
  - 5) Плиты Электрические – 50см;
  - 6) Плиты Электрические – 60см;
- **Верхние крышки** плит должны быть **ОБЯЗАТЕЛЬНО открыты**. Если торговое оборудование не позволяет это сделать, то стеклянные крышки следует закрыть, а металлические снять.
- На поверхностях плит, а также внутри духовых шкафов плит должны быть установлены все конструктивные элементы (механические регуляторы, решетки, комфорки, противни и т.п.).
- **Начало ряда** плит (если отсутствует бренд-зона) рекомендуется оформлять в виде **ПРОМО-торца**, либо (при отсутствии ПРОМО-предложений) в торец ставится самый дешевый товар в рамках выставляемых в ряду видов.
- Рядом с плитами (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии и Аксессуаров для плит.
- **Ценник** размещается на поверхности плит, либо на открытой крышке **ПО ЦЕНТРУ** или **СПРАВА**.





## ❖ Посудомоечные машины

- ПММ делятся на виды: **Встроенные / Отдельностоящие (Solo)**.
- Выкладка осуществляется блоками по видам с учетом ширины (фронтальной) – Узкие (до 45см) и Широкие (до 60см).
- В рамках каждого вида и ширины размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам**.
- Рядом с ПММ (в конце категории, либо в непосредственной близости от места выкладки), рекомендовано размещение Бытовой химии для ПММ.
- Магазины, получившие **магнитные наклейки** на ПММ, размещают их на всех видах ПММ (**кроме Solo! – на них магниты не размещаем**) для эстетического оформления ПММ и упрощения ассоциативного восприятия товара со стороны покупателя.
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).





## ❖ Встроенная техника –

### Духовые шкафы, Варочные поверхности, Микроволновые печи (Встройка)

- Выкладка встроенной техники может осуществляться на торговом оборудовании, предусматривающем вертикальный тип (ФОТО-1) представленности (вертикальные модули ДСП), либо горизонтальный тип (Демо-кухни) (ФОТО-2).
- При выкладке ассортимента встроенной техники следует формировать комплект-блоки в рамках вертикального/горизонтального ряда по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ техники (черные, нержавейка, белые, ретро-техника).
- **Ценник** размещается в **ПРАВОМ ВЕРХНЕМ** углу (при размещении непосредственно на самом товаре), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на полках).

ФОТО-1



ФОТО-2





ДЕШЕВЫЙ ← ДОРОГОЙ

Духовой шкаф - дорогой
Варка-1 - дорогая
Варка-2 - средняя
Варка-3-дешевая
Духовой шкаф - дешевый

## ✓ Вертикальный тип выкладки (модули ДСП)

- При выкладке ассортимента следует формировать **комплект-блоки** в рамках вертикального ряда **по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ** техники (черные, нержавеющей, белые, ретро-техника).
- При наличии возможности, рекомендуется **зависимые** духовые шкафы и варки располагать **вместе** в нижней части модуля.
- **Варочные поверхности** выкладываем с учетом цены по принципу - «верхняя – дорогая цена, центральная - средняя цена, нижняя – дешевая цена».
- На рабочих поверхностях варок должны быть установлены все решетки и компоненты газовых конфорок. Упаковочные материалы должны быть сняты.
- **Духовые шкафы** выкладываем с учетом цены – вверху дорогие, внизу – дешевые.
- Внутри духового шкафа не должно быть никаких посторонних предметов.
- При отсутствии ассортимента духовых шкафов и варок в пустые ячейки следует размещать **вкладыш-муляжи**.
- В вертикальных модулях ДСП, в местах, предусмотренных для размещения варочных поверхностей, допускается размещение микроволновых печей (встройка) и (мини-духовые шкафы).



Поток покупателей

ДЕШЕВЫЙ → ДОРОГОЙ

## ✓ Горизонтальный тип выкладки (Демо-кухни)

- При выкладке ассортимента следует формировать **комплект-блоки** в рамках горизонтального ряда **по ЦВЕТУ и ДИЗАЙНУ** техники (черные, нержавейка, белые, ретро-техника).
- При наличии возможности, рекомендуется **зависимые** духовые шкафы и варки располагать **вместе**.
- Выкладку сформированных комплект-блоков осуществляем по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).
- На рабочих поверхностях варок должны быть установлены все решетки и компоненты газовых конфорок. Упаковочные материалы должны быть сняты.
- Внутри духового шкафа не должно быть никаких посторонних предметов.
- При отсутствии ассортимента духовых шкафов и варок в пустые ячейки следует размещать **вкладыши-муляжи**.





## ❖ Вытяжки

- Вытяжки делятся на виды: **Козырьковые / Т-образные / Купольные / Наклонные / Телескопические.**
- **Выкладка** осуществляется блоками по видам в **вышеуказанной последовательности**, если иное не предусмотрено планограммой/планировкой магазина.
- В рамках каждого вида, при любом типе выкладки (указаны ниже), размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока **без привязки к брендам** (исключение – Бренд-зоны).

- **Типы выкладки:**

- 1) Над категорией «Встроенная техника».

Вертикальные Модули ДСП - вытяжки подвешиваются на эконо-панель над вертикальными модулями, либо выставляются на верхнюю поверхность-«крышу» модуля. Товар размещаем «фасадом» к покупателю, однако, допускается (при дефиците площадей и широкой матрице) выкладка «елочкой» под небольшим углом.

Горизонтальные Демо-кухни – вытяжки размещаются на кронштейнах д/вытяжек ровно над комплект-блоком (Варка+Дух.шкаф), создавая имитацию размещения подобного набора техники в домашней обстановке;

- 2) Над категорией «Плиты».

Вытяжки подвешиваются на эконо-панель задней стенки оборудования, либо выставляются на верхнюю полку над плитами. Товар размещаем «фасадом» к покупателю, однако, допускается (при дефиците площадей и широкой матрице) выкладка «елочкой» под небольшим углом;

- 3) На отдельностоящем торговом оборудовании - подвешиваются блоками по видам.

- **Ценник** размещается **ПО ЦЕНТРУ** или **СПРАВА**.



Козырьковые



Т-образные /  
Купольные



Наклонные



Телескопические





## ❖ Электро-печи / Плиты настольные

- Электро-печи (мини-духовые шкафы) могут располагаться:
  - 1) В вертикальных модулях ДСП, представляющих экспозицию Встроенной техники, в местах, предусмотренных для размещения варочных поверхностей (из 3-х возможных к размещению варочных поверхностей не размещаем ни одной, либо размещаем одну – верхнюю, снизу размещается э/печь);
  - 2) На полках стеллажного оборудования, в зоне выкладки КБТ (Плиты, Встроенная техника).
- Плиты настольные делятся на: Газовые и Электрические. Выкладка плиток осуществляется блоками по типу плит (газ или электрика) на полках стеллажного оборудования, в зоне выкладки КБТ (Плиты, Встроенная техника).
- Вышеуказанный товар размещаем по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока.





## ❖ Водонагреватели

- Выкладка осуществляется блоками по объему (литражу) – снизу размещаем большой литраж, сверху – малый.
- В рамках каждого блока размещаем модели по цене от дешевых к дорогим по ходу движения основного покупательского потока.
- **Ценник** размещается **ПО ЦЕНТРУ** (при размещении непосредственно на самом товаре, не закрывая наклеек с технической информацией), либо **СПРАВА** от товара (при размещении на подставках)



Поток покупателей

ДЕШЕВЫЙ → ДОРОГОЙ



Поток покупателей

ДОРОГОЙ ← ДЕШЕВЫЙ



## ❖ Бытовая химия

- **Бытовая химия** делится на **категории** (см.ниже), выкладка каждой из которых осуществляется **по типу применения** (для стирки, для плит, для ПММ, для Чайников/Кофеварок и т.д.), в непосредственной близости с выкладкой **товаров-«потребителей»**, если иное не предусмотрено планировкой магазина.
- В рамках каждой категории необходимо выкладывать товар блоками, не смешивая их (например, в БытХим для СМА отдельно выкладываем порошки, жидкие средства, ополаскиватели, концентраты, средства от накипи и т.д.).
- Во всех категориях и блоках, на которые они могут делиться, выкладываем товар по цене от дешевых к дорогим по ходу покупательского потока.
- В случае отсутствия возможности разместить БытХим на полках рядом с выкладкой товаров-«потребителей» допускается ее размещение непосредственно на товаре-«потребителе» в зоне его выкладки (например, СМА или ПММ стоят на подиумах). При этом, на одной единице товара размещаем только 1 SKU БытХим в кол-ве 2-4 шт. При такой выкладке никакие дополнительные POSM (листочки, wobлеры и т .п.) на товаре не размещаются! Размещаем что-то одно - либо БытХим, либо POSM.

	Категория	Назначение
1	Стиральные порошки	Для стиральных машин
2	Жидкие средства для стирки	Для стиральных машин
3	Ополаскиватели и концентраты	Для стиральных машин
4	Средства для посудомоечных машин	Для посудомоечных машин
5	Средства против накипи	Для посудомоечных машин, стиральных машин, чайников, кофеварок
6	Средства для чистки поверхностей	Для различных поверхностей: стеклокерамика, индукция, н/ж сталь и т. п.; Для конфорок, решеток, СВЧ-печей, духовок, холодильников и т.п.
7	Средства для глажки (Аром.воды)	Для утюгов