



Специфические принципы и
функции
социальной работы

Специфические принципы и функции социальной работы

Принципы социальной работы – это основополагающие идеи, положения, правила и нормы поведения органов социальной работы и их специалистов, обусловленные требованиями объективных закономерностей развития и функционирования социальных процессов, требованиями передовой практики.

Из определения следует, что принципы социальной работы тесно связаны, с одной стороны, с ее закономерностями, с другой стороны – с практическим опытом социальной работы.

1. Универсальности.

В соответствии с ним исключается дискриминация клиентов по признакам политическим, религиозным и другим при оказании им социальной помощи, которая, оказывается, по одной лишь причине – потребности в ней человека

2. Социального реагирования

. Он предполагает осознание специалистом необходимости принять меры по проблемам клиента, причем не ограничивается стандартным набором мероприятий для «среднего» потребителя социальных услуг. Специалист действует в соответствии с конкретными обстоятельствами и индивидуальностью клиента.



3. Охраны социальных прав.

Суть его состоит в том, что специалист по социальной работе стоит на страже социальных прав своего клиента.

4. Суверенности и автономности.

Суть его в том, что клиент вправе принимать или не принимать помощь специалиста по социальной работе, вправе выбирать вид помощи, вправе оградить свою личную жизнь от вмешательства в нее в той мере, в какой это не наносит ущерб другим лицам.

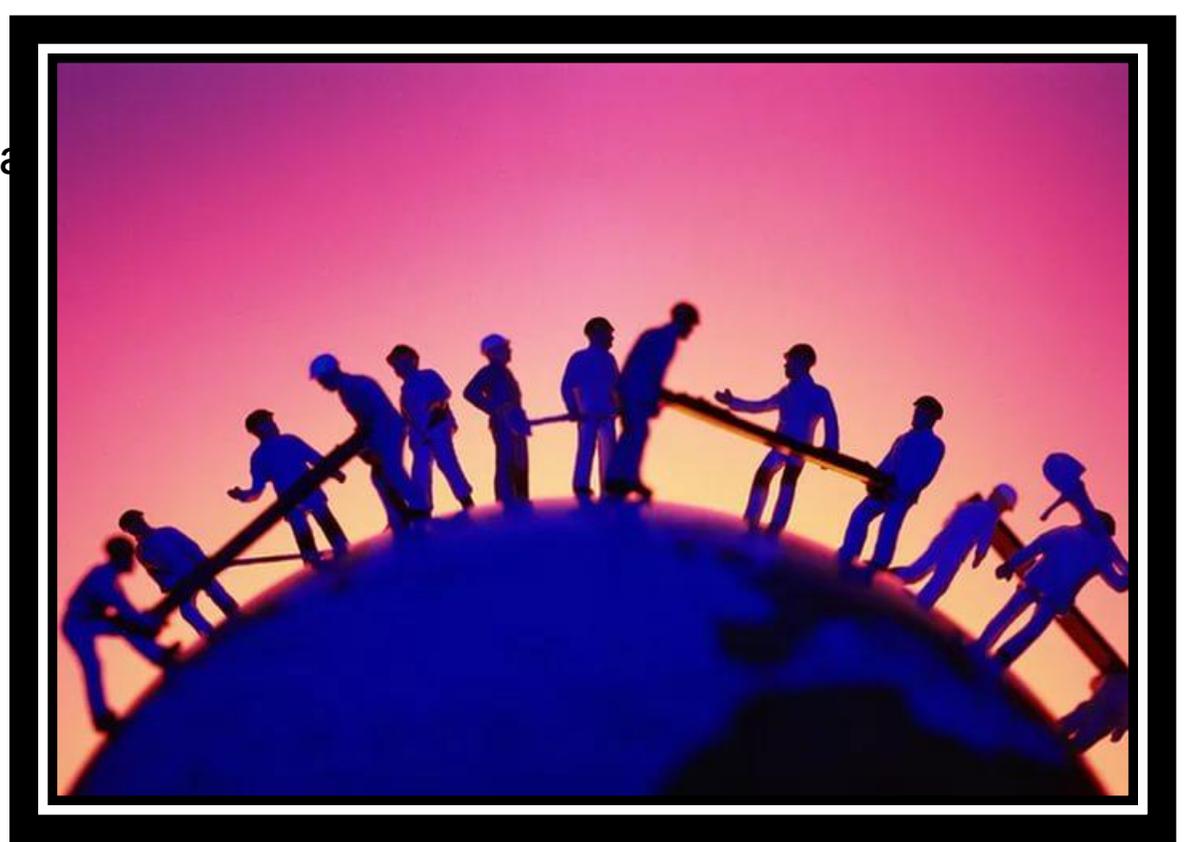
5. Опоры на собственные силы.

В данном случае речь идет о силах дееспособного клиента, который может помочь специалисту разрешить свои собственные жизненные затруднения. Специалист должен консультировать клиента о выборе стратегии, оказывать ему психологическую помощь при выходе из кризиса, побуждать клиента к самопомощи. Для недееспособных клиентов этот принцип неприемлем.



6.Максимализации социальных ресурсов.

Каждое государство выделяет из своего бюджета средства для оказания помощи своему населению. Величина этих средств зависит от экономических возможностей государства и представлений общества о социальном минимуме для индивида.



Суть данного принципа состоит в том, что социальные работники должны находить дополнительные возможности оказания помощи клиенту путем обращения в неправительственные, благотворительные и другие организации, использования незапрещенных законом способов увеличения социальных ресурсов своих клиентов.

Я не крал детей!

Спасибо за внимание!

7. Конфиденциальности.

В процессе работы с клиентом специалист может иметь о нем информацию, которая при разглашении может дискредитировать его и его близких (болезни, негативные привычки, конфликты или криминальное прошлое). Такая информация используется только в профессиональных целях. Она может разглашаться, если связана с насилием и угрозой другим людям, и является противоправной.



8.Толерантности

. Он означает, что в профессиональной деятельности специалист по социальной работе признает закономерности разнообразия клиентов и проявляет терпимость к этому разнообразию. Социальный работник не делит клиентов на «плохих» и «хороших», на тех, кто нравится и наоборот. Социальную помощь должны получить все, кто в ней нуждается.

Функции социальной работы

Понятие функций в науке трактуется неоднозначно. Их можно понимать как основные направления деятельности субъектов социальной системы или как роли, выполняемые ими в интересах индивидов, социальных групп и общностей. Большинство ученых в области социальной работы рассматривают приблизительно один и тот же набор функций.

Функции социальной работы имеют сложную интегральную природу. Среди них выделим следующие:

- нравственно-гуманистическая – обозначает проявление гуманного отношения человека к человеку. В условиях социальных потрясений, экономического кризиса социальная работа направлена, прежде всего, на тех, кто находится в более трудном положении (инвалиды, пенсионеры, дети, беженцы, безработные) .



- рекламно-пропагандистская – организует рекламу социальных услуг, пропагандирует в средствах массовой информации идеи социальной помощи и защиты человека, укрепления и поддержки семьи, воспитания детей и подростков, развития социальных традиций;

- регуляционно-профилактическая – предусматривает и приводит в действие социально-правовые, юридические психологические, педагогические механизмы предупреждения и преодоления негативных

- аффектно-коммуникативная – регулирует уровень эмоциональной напряженности в обществе, влияет на ситуацию в микросоциуме, на коммуникативные связи, способствует волевой регуляции поведения, самоконтролю, самообладанию личности, формирует новые социальные роли у клиентов;

- правозащитная – использование всего комплекса законов и правовых норм, направленных на оказание помощи и поддержки, защиту населения.

