

Антикризисная коммуникация органов исполнительной власти субъектов РФ в условиях цифровизации

Научный доклад об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2 Политические институты, процессы, технологии

Аспирант: Штриков Сергей Анатольевич

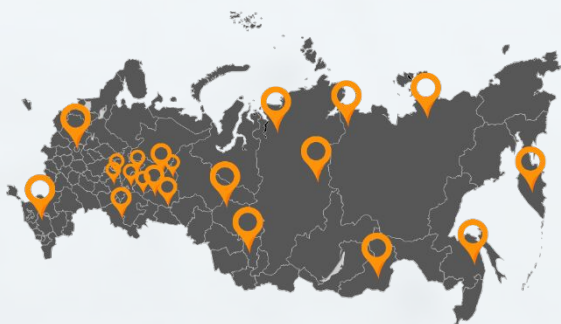
Научный руководитель: Ветренко Инна Александровна
доктор политических наук, профессор

Актуальность исследования



Развитие кризисных процессов в условиях цифровизации, сопровождающиеся репрезентацией и конструированием в онлайн-публичном пространстве с различными смыслами и оценками

Необходимость разработки и использования новых гибких подходов к государственному антикризисному управлению, в т.ч. с точки зрения организации публичной коммуникации



Необходимость проектирования проактивных антикризисных коммуникаций и оперативного реагирования на кризисы на региональном уровне, отличающемся совокупностью специфических черт от субъекта к субъекту РФ

Объект исследования – практики антикризисной коммуникации органов исполнительной государственной власти федерального и регионального уровней

Предмет исследования – контекстуальные, содержательные, институциональные и технологические характеристики антикризисной коммуникации органов исполнительной государственной власти субъектов РФ

Цель исследования – выявить и охарактеризовать контекстуальные, содержательные, институциональные и технологические характеристики антикризисной коммуникации органов исполнительной государственной власти субъектов РФ



Теоретико-методологические основания исследования

- 1** Коммуникативный подход Г. Лассуэла и Ю. Хабермаса
- 2** Теория сетевого общества М. Кастельса
- 3** Объяснительный конструкт сетевой публичной политики И.В. Мирошниченко
- 4** Дискурсивная методология
- 5** Ситуационно-институциональная матрица кризиса (Т. Кумбс, Ф. Франдсен, В. Иохансен)
- 6** Теория устойчивого и адаптивного государственного управления

Эмпирические методы исследования:

- ▶ Традиционный (кабинетный) анализ данных
- ▶ Метод кейс-стади
- ▶ Метод включенного наблюдения
- ▶ Метод вторичного анализа данных

Научная новизна исследования

Обоснование объяснительной модели интегрированных антикризисных коммуникаций органов исполнительной государственной власти и компонентов ее практического воплощения

▶ Сформулированы концептуальные основания исследования политической коммуникации в цифровом обществе, характеризующие изменения её институциональных, технологических, структурных и содержательных компонентов

▶ Разработана объяснительная модель интегрированных антикризисных коммуникаций органов государственной власти в условиях цифровизации

▶ Определено содержание антикризисной повестки дня в деятельности органов государственной власти РФ в контексте распространения коронавирусной инфекции и проведения специальной военной операции на Украине в период 2020–2022 гг., а также комплекс институциональных мер, отражающих ее содержание

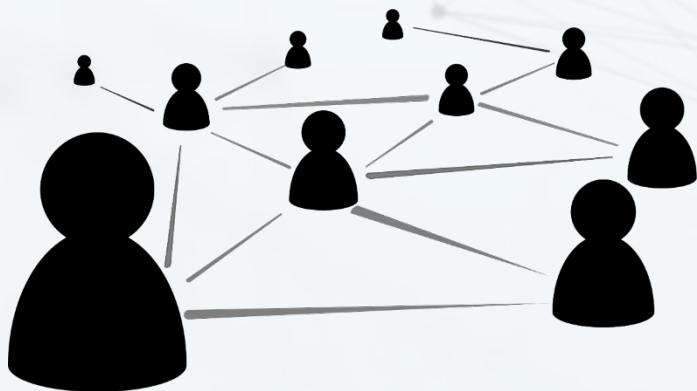
▶ Выявлены и охарактеризованы стратегии деятельности органов государственной власти в РФ на федеральном и региональном уровнях в период 2020–2022 гг.

▶ Выявлены и охарактеризованы стратегии антикризисной коммуникации органов исполнительной государственной власти Краснодарского края в период 2020–2022 гг., соответствующие специфике кризисов распространения пандемии коронавируса, специальной военной операции и чрезвычайных ситуаций природного характера, их содержательные и технологические компоненты



Концептуальные подходы к исследованию политической коммуникации в условиях цифровизации

Политические коммуникации служат основой для организации и легитимации политико-управленческих взаимодействий



Цифровизация, воздействуя на публичную политику, способствует:

1

сближению offline- и online-сфер политических взаимодействий

2

более активному участию граждан в принятии, обсуждении и реализации политико-управленческих решений

▶ Институциональные аспекты изменений: деинституционализация традиционной системы каналов коммуникации и повышение роли платформ с доминирующим сетевым взаимодействием

▶ Технологические аспекты: алгоритмизация информационных потоков, возможности таргетирования аудитории, участие в обмене информацией ботов

▶ Структурные аспекты: рост и усложнение информационных потоков как результат распространения горизонтальной составляющей структуры, а также множественности (а возможно, и тождественности) субъектов производства и потребления информации

▶ Содержательные аспекты: снижение доверия к информации, широкое распространение непрофессионального дискурса о политике и фейков, а также развитие популистских тенденций

Модель интегрированных антикризисных коммуникаций органов государственной власти в условиях цифровизации: институциональные, процессуальные и технологические аспекты

Антикризисные коммуникации из обеспечивающей функции трансформируются в **стратегическую деятельность** государственной власти



Модель интегрированных антикризисных коммуникаций органов государственной власти:

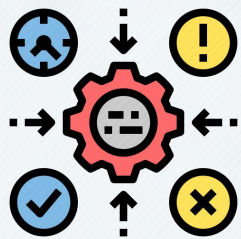
- 1 Институциональные компоненты (виды антикризисной коммуникации во внешней и внутренней среде)
- 2 Процессуальные компоненты (фазы антикризисного управления, в пределах которых определяется набор специфических коммуникаций и технологий)
- 3 Технологические компоненты (комплекс коммуникативных стратегий и технологий)

► Универсальные

► Специфические

Антикризисная повестка дня в деятельности органов государственной власти РФ: контекстуальные, содержательные и институциональные аспекты

На современном этапе органы государственной власти выстраивают свои антикризисные коммуникации в условиях **комплексного кризиса**



Контекст деятельности органов государственной власти определяется динамичностью политической повестки, в которой представлены наряду с глобальными рисками и угрозами ситуативные составляющие

Институциональные аспекты
(нормотворчество)



COVID-19: Введение локдаунов и ускорение цифровизации, в т.ч. государственного управления. Использование спец. платформ

СВО: «Достройка» информационно-коммуникативной инфраструктуры в связи с необходимостью ограничения фейков, ослабления недружественного внешнего влияния

Содержательные аспекты



Противоречивость восприятия обществом принимаемых решений требуют от органов государственной власти поддержания коммуникации не только на этапе принятия и реализации решений институционального характера, но и их репрезентации в публичном пространстве **в дальнейшем**

Практики антикризисного **PR** в деятельности органов государственной власти в РФ: федеральный и региональный уровни

Отличительные характеристики антикризисных практик федеральных и региональных органов исполнительной власти РФ

↓

COVID-19 – Стратегия децентрализации

- ▶ На федеральном уровне было организовано информационное сопровождение принятых институциональных антикризисных мер в существующей инфраструктуре цифровых коммуникаций, создан цифровой ресурс [Стопкоронавирус.рф](https://stopcoronavirus.rf) для размещения интегрированной информации, привлечены ресурсы гражданского общества
- ▶ Органы власти субъектов РФ использовали собственные инфраструктурные и технологические ресурсы для достижения поставленных целей антикризисной коммуникации

↓

СВО – Стратегия централизации

- ▶ Ключевое значение приобрели консолидирующие фреймы и дискурсы власти и общественности, технологии их символической репрезентации в публичном пространстве РФ и за ее пределами, а также формирование системы общественной и гражданской поддержки

Специфика Краснодарского края как пространства антикризисного управления

В целом Краснодарский край можно отнести к числу субъектов РФ, **устойчивых** к кризисным явлениям



Высокий уровень региональной специфики за счет:

- ▶ Географического положения
- ▶ Природно-климатических условий
- ▶ Геополитической значимости и др.

Развитое пространство цифровых коммуникаций



Возможность осуществлять **стратегические** и **оперативные** антикризисные коммуникации

Специфика Краснодарского края как пространства антикризисного управления

Действуя в рамках антикризисной коммуникации, губернатор и органы исполнительной власти Краснодарского края используют набор технологий:

- ▶ **Традиционных** (совещания координационных структур, встречи первых лиц с целевыми группами населения)
- ▶ **Цифровых** (визуализация, публикации первых лиц с места событий, сторитейлинг, антифейковые технологии)

Стратегии **2020-2022** гг.

- ▶ Стратегия баланса при реализации антипандемийных мер и поддержании экономического роста
- ▶ Стратегия ценностно-интегративной консолидации регионального сообщества в условиях проведения специальной военной операции
- ▶ Персонализированная стратегия с ориентацией на взаимодействие с активными гражданскими сообществами



Практические рекомендации

- ▶ Нормативное закрепление антикризисной коммуникации как стратегического вида деятельности органов исполнительной власти федерального и регионального уровней, в котором были бы отражены содержание деятельности и ее институциональное обеспечение
- ▶ Выстраивание сетей сотрудничества с профессиональными и научными сообществами с целью их включения в процесс управления кризисными знаниями в условиях выработки решений
- ▶ Развитие цифровой информационно-коммуникативной структуры с передовыми интерфейсами и компетенций государственных гражданских служащих, осуществляющих свою деятельность на системной основе