

МАРК ГОРНУШКИН

РЕЗЮМЕ

Директор проектов с опытом более 15 лет в развитии бизнеса на Клиентской и на Агентской стороне. Управлял коммуникационными и производственными проектами. Курировал проекты под ключ от идеи до реализации для автомобильной отрасли, FMCG, HoReCa, Retail, IT, а также для госкомпаний. Умею создавать процессы под Бизнес/ под Клиента. Умею создавать и выстраивать работу команды. Сейчас в поиске крупной инновационной компании, в которой смогу влиять на бизнес-результаты через управление проектами.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Рекламное Агентство MARS 2.0

Производственная компания. Indoor/Outdoor Trade Marketing

Генеральный директор 2011 — по настоящий момент

- Создал с нуля и управлял клиентским портфелем Агентства. Для абсолютного большинства Клиентов Агентство стало ключевым партнером в области маркетинга и рекламы
- Выстроил систему партнерств Агентства, включая узкопрофильные, обеспечив возможность работы с проектом любой сложности
- Сформировал и управлял агентской командой, мотивация и обучение
- Выстроил и управлял взаимодействием с партнерскими и клиентскими командами
- Ведение проектов ключевых Клиентов:
 - разработка и реализации стратегий, включая запуск продукта на рынок
 - формирование планов маркетинговых активностей
 - планирование и ведение маркетинговых бюджетов
- Управление бюджетом Агентства. Оптимизация расходной части проектов

Ключевые достижения 2021-2022:

- Победа в тендере УРАЛЭНЕРГОСБЫТ на оформление офисов в 40 городах области. Масштабный годовой проект реализован за полгода. Как результат - являемся ключевым подрядчиком компании.
- Сотрудничество с компанией «Фортум» (генерирующая компания) по проекту...

Постоянные Клиенты (более 8 лет сотрудничества): сеть пиццерий «Помидор», сеть кофеен «Пенка», Ресторан «Стейкман», ЖК «Лесопарковый», коворкинг Radiozavod, Гастропространство «Белый рынок», Холдинг «Сейхо-моторс» (официальный дилер Лексус, Тойота, Порше, Ситроен, Пежо, Шкода, Митсубиси), **Skoda, официальный дилер (ООО «Касад-Моторс»)**

Руководитель отдела рекламы и маркетинга 2008 – 2011

- Успешно запущено X рекламных кампаний (медийка +PR)
- Реализовано Y успешных event-активностей и BTL-акций
- Разработана и внедрена программа лояльности для клиентов
- Проведено X исследований целевой аудитории (количественные и качественные исследования)

Ключевое достижение: варианты

Рост клиенткой базы на X% в течение 3 лет

Рост выручки в результате реализованных маркетинговых активностей на X%

Рост доходности с 1 клиента благодаря программе лояльности x%

Honda, Seat, Skoda официальный дилер (Холдинг «Лиман-Групп»)

Директор по маркетингу апрель-сентябрь 2008



КОНТАКТЫ

+7 922 750 750 5

Mark_85@mail.ru

ОБРАЗОВАНИЕ

2005-2010

Южно-Уральский
Государственный
Университет
Факультет Журналистики
Специальность: Реклама

2004-2005

Южно-Уральский
Государственный
Университет
Факультет Архитектуры
Специальность: Архитектура
Сложно справиться с
теми, с кем сложно

Люблю вдохновлять на
достижения

Никогда не сдаюсь.
И другим не даю

DIGITAL-ИНСТРУМЕНТЫ

Jira, MS Office, Trello

УВЛЕЧЕНИЯ

Достижения за 3 года

- Покорил Эльбрус в 2022
- Triathlon
IRONMAN KAZAKHSNAN 2022
70.3 км, успешно финишировал

IRONSTAR SOCHI 2021
113 км, успешно финишировал

- Марафоны 21 км, 10 км
во многих городах РФ
2021-2022

РЕКОМЕНДАЦИИ