



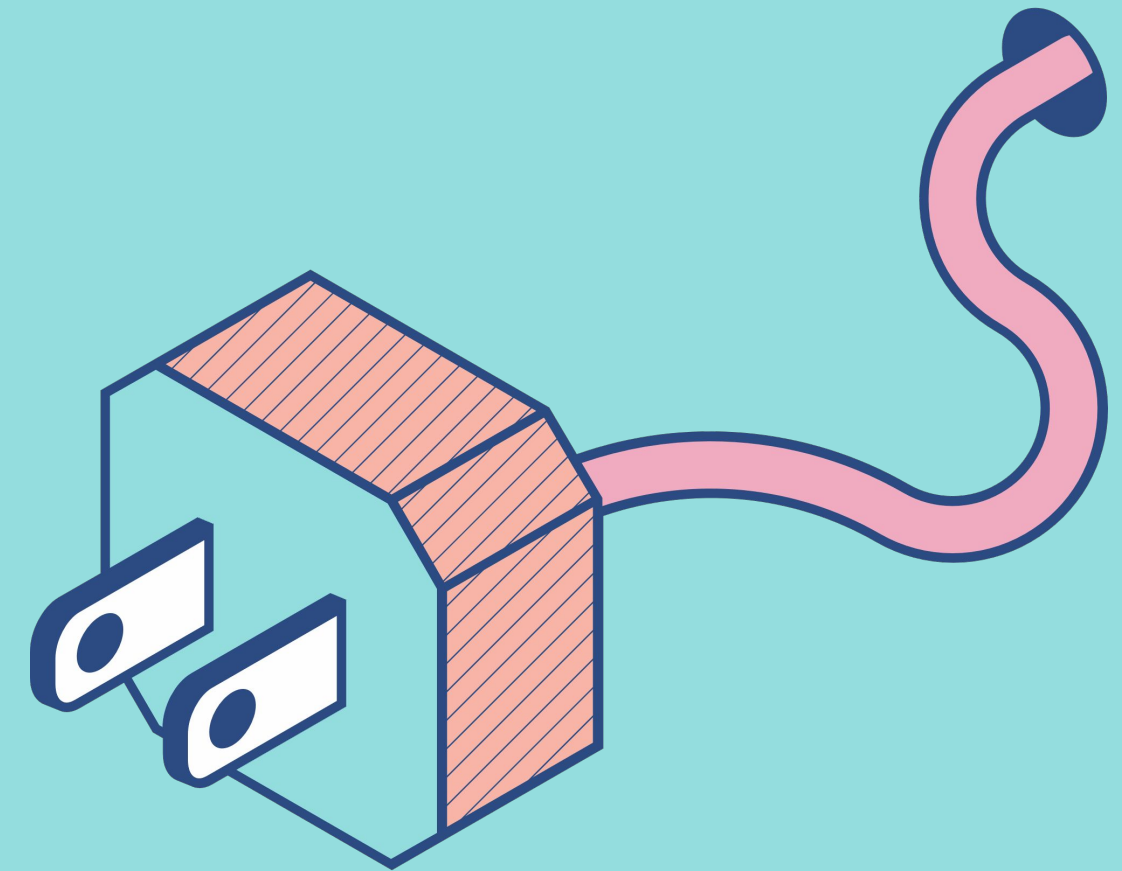
Презентация на тему «Моя Фирма»

Подготовили Радченко Леонид
и Мухаммедов Роман

Название «Every Game»

Владельцы – Мухаммедов Роман и Радченко Леонид

Идея – Предоставить возможность взрослым и детям провести свободное время, играя в игры, в компании друзей, в уютной атмосфере



Потенциальные потребители

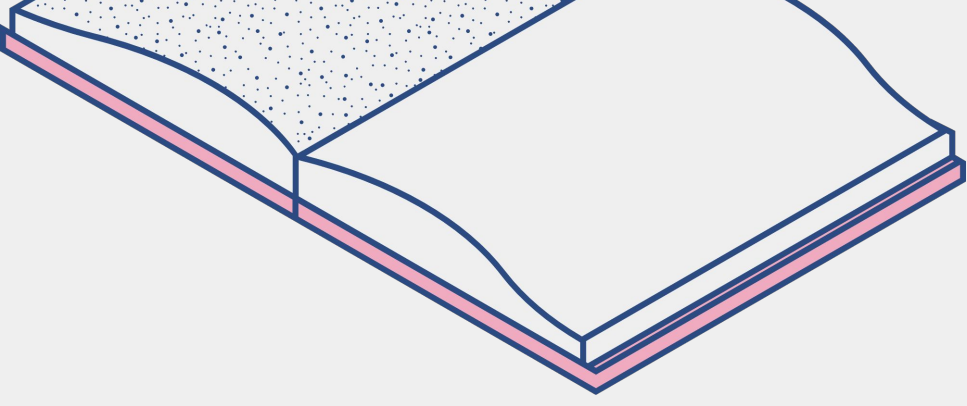
Взрослые и дети от 12 лет



Расположение – г. Камышин, 5-й микрорайон

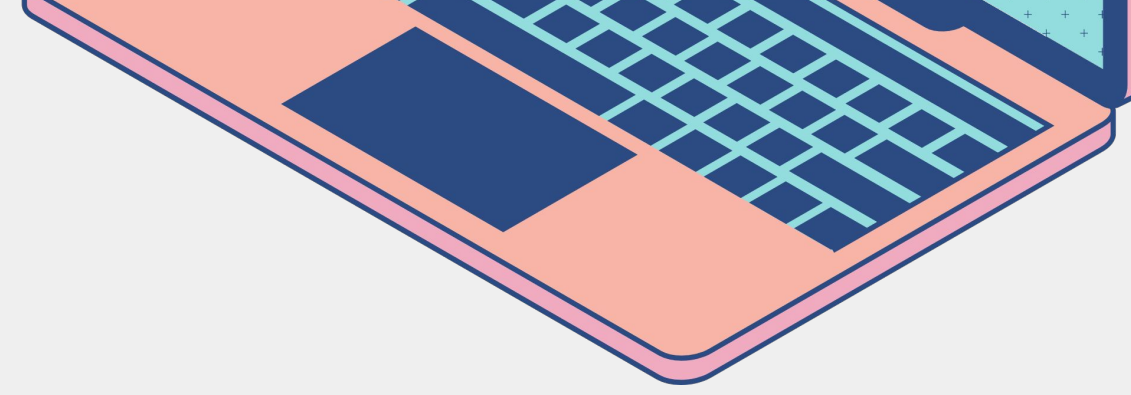
Конкуренты – True Gamers, Cyber Olymp





Единовременные расходы

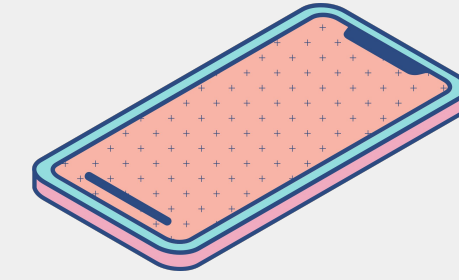
- Закупка компьютеров и периферии к ним
- Холодильник с закусками и напитками
- Подключение Интернета
- Покупка консолей PlayStation 5, игр на неё и телевизоров
- Покупка мебели



Ежемесячные расходы

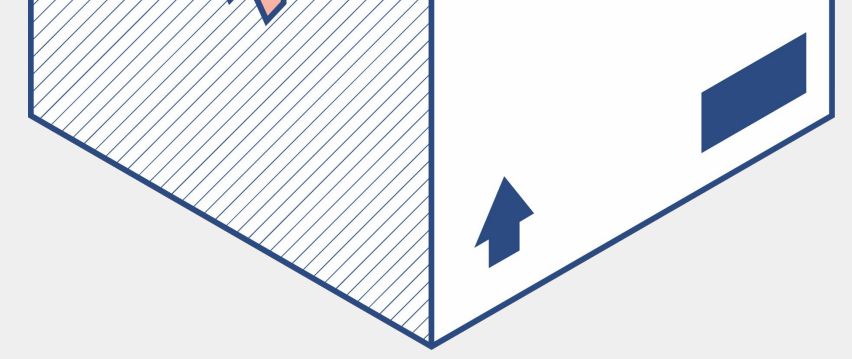
(постоянные издержки)

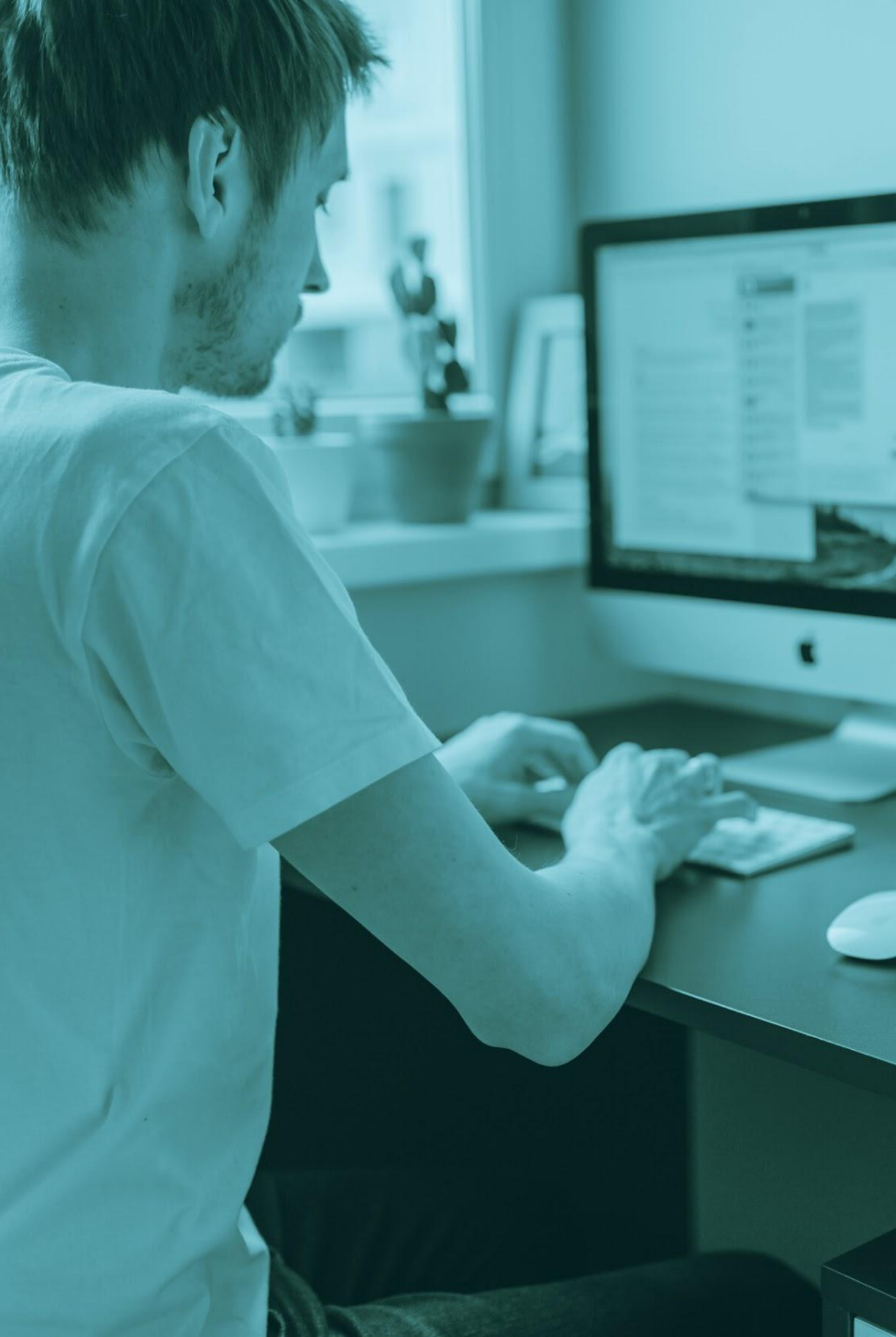
- Оплата Интернета
- Оплата аренды
- Зарплата работникам








Переменные издержки

- Оплата за водоснабжение
- Оплата за электроэнергию
- Оплата за отопление
- Покупка закусок и напитков в холодильник





Стоимость услуг и количество реализации в месяц

		Будни / Выходные	
	1 час	70	90
	3 часа	170	200
	5 часов	290	320
	6 часов *с 8.00 до 14.00	150	180
	11 часов *с 21.00 до 8.00	370	470

Приблизительная посещаемость 2000

человек в месяц

Прибыль и рентабельность



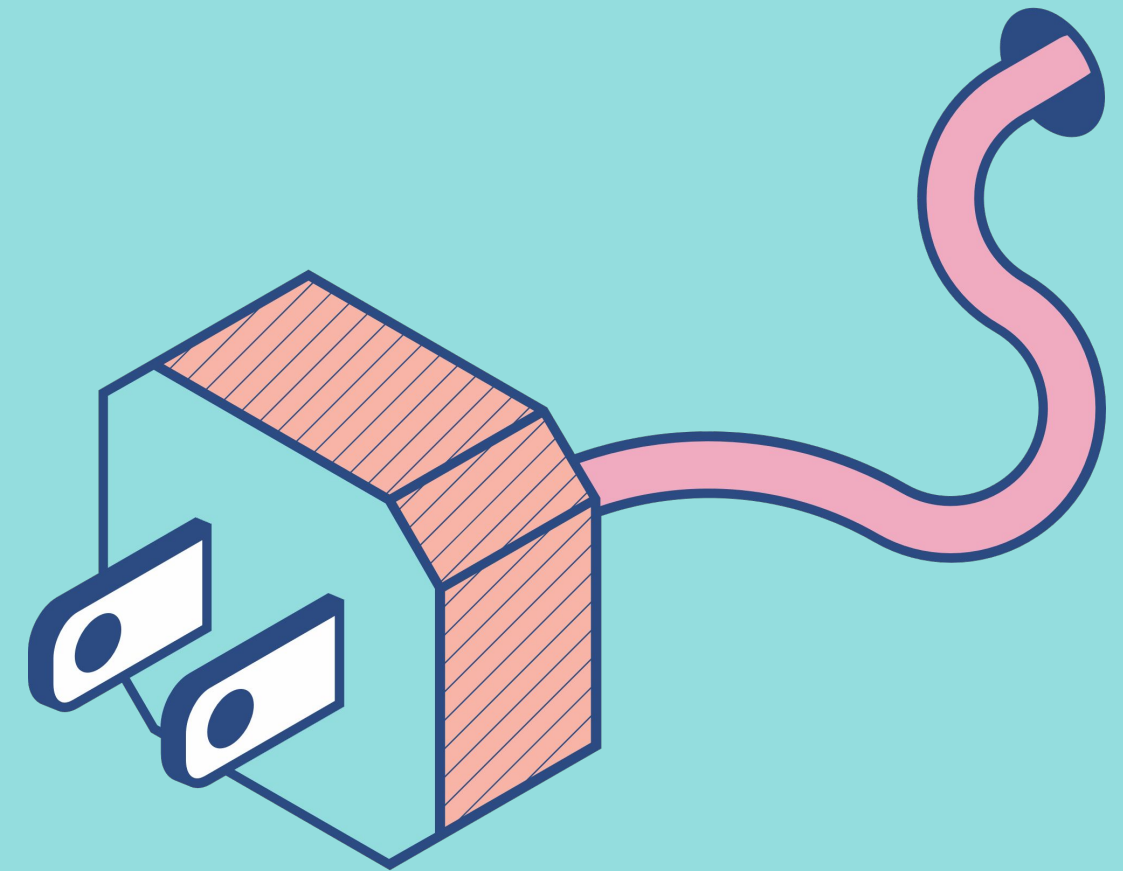
Прибыль 189000 ($1500 \cdot 210 - 13000 \cdot 2 - 20000 \cdot 2 - 60000$)



Рентабельность $(189000 / 126000) \cdot 100\% = 1.5\%$

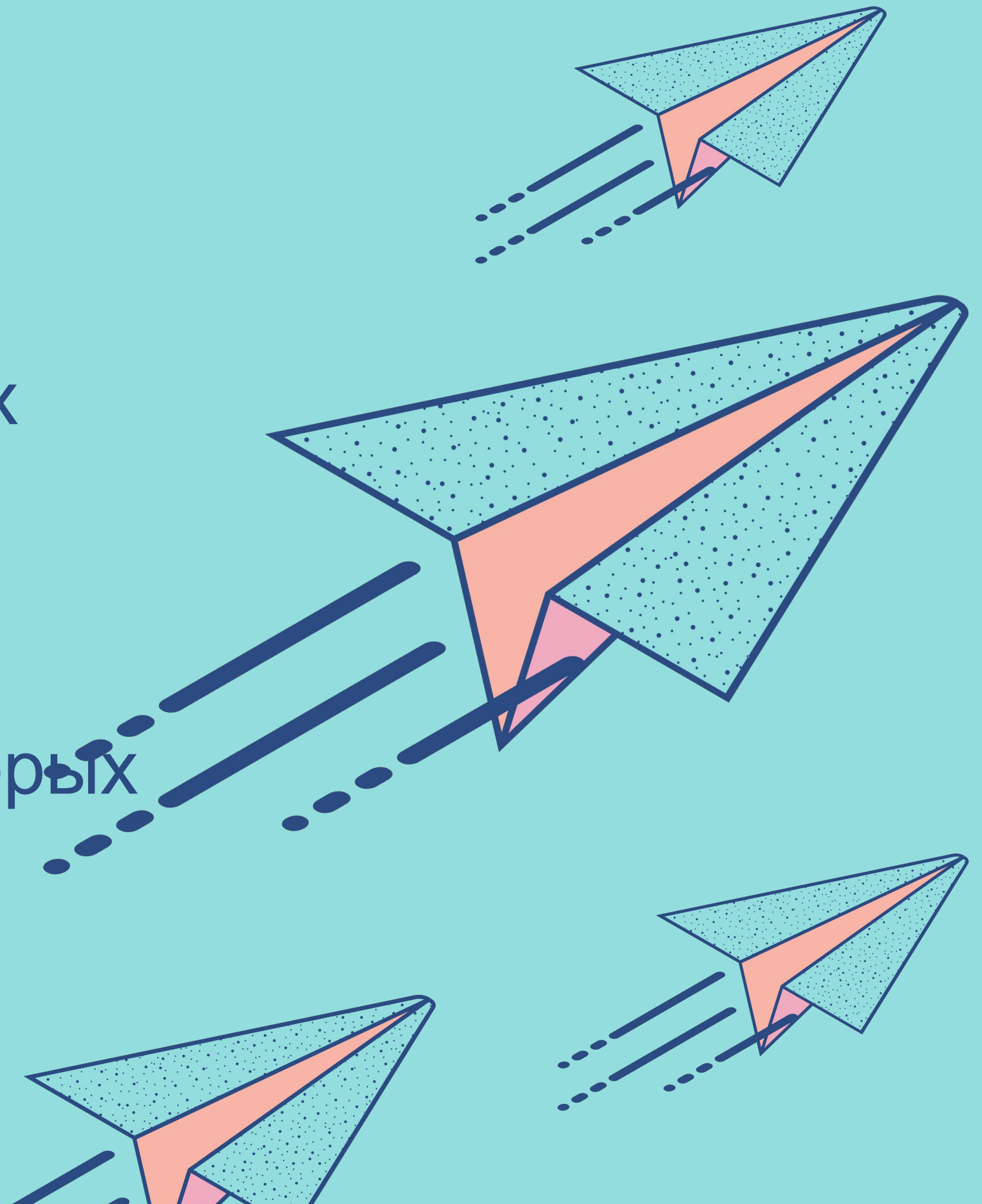
Возможные риски

Уменьшение посещаемости в связи с конкуренцией



Реклама и маркетинг

Наличие скидок и специальных предложений, реклама на листовках и баннерах, также сообщества в соц.сетях, в которых будут проводиться розыгрыши



Вывод

Наш компьютерный клуб является перспективной бизнес идеей, поскольку является уникальным в городе

