

BODHOCKER

SECOND WEEK



MISSION OF BODHOCKER

- **НАША МИССИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ВОЗМОЖНОСТИ ЛЮБОМУ ЧЕЛОВЕКУ ПОКАЗАТЬ СЕБЯ, СВОЙ СТИЛЬ И ВКУС. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ УМЕНИЕ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ОСТАЛЬНЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ. С ПОМОЩЬЮ НАШИХ ПРОДУКТОВ КЛИЕНТ СМОЖЕТ КОМФОРТНО И СОВРЕМЕННО ВЫДЕЛИТЬСЯ ИЗ ТОЛПЫ**

BUSINESS PLAN

- **1) ДО АПРЕЛЯ РАЗРАБОТАТЬ ЛЕТНЮЮ КОЛЛЕКЦИЮ. ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАКЕТОВ ДЛЯ ПОШИВА В АТЕЛЬЕ. ПОИСК ПИАР-ОПОРТУНИТИЕС. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА БРЭНДА**
- **2) АПРЕЛЬ.**
- **ПОКАЗАТЬ ПРОТОТИП ЛЕТНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ**
- **ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ БРЭНДА**
- **ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ДРУГИХ, БОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫХ, БРЭНДОВ ОДЕЖДЫ**
- **РАЗРАБОТКА ПОСТОЯННОЙ БАЗОВОЙ ЛИНЕЙКИ ОДЕЖДЫ**
- **ЗАПУСК ПРОДАЖ**

- **ЗЛЮНЬ.**
- **РАБОТА С КЛИЕНТАМИ**
- **СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**
- **РАБОТА НАД ОСЕННЕЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ**
- **ПОИСК ВДОХНОВЕНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ УЛИЦАХ НАШЕЙ НЕОБЪЯТНОЙ ПЛАНЕТЫ**