

Thema: Werbung

1. Was ist Werbung?

**2. Wie kann man Werbung
beschreiben?**



**Was siehst Du?
Für welches
Produkt wird
geworben?
Kennst du den
Werbespruch/
Werbeslogan?**



**Haribo macht Kinder froh
und Erwachsene ebenso**

Ich teile vieles.
Aber nicht *alles*.

MAGNUM
After Dinner





ich liebe es™



**Für welches
Produkt ist diese
Werbung?
Was will die
Firma/das
Unternehmen
mit dieser
Werbung?**

**Ich finde die Werbung
manipulierend**

unverständlich

gar nicht gut

interessant

,WEIL

verb

schockierend

auxiliare

originell

witzig/lustig

verrückt

Wähle eine Werbung aus. Beschreibe die Werbung:

1. Für welches Produkt ist die Werbung?

2. Was siehst du? Beschreibe die Werbung mit passenden Adjektiven. Was will das Unternehmen mit dieser Werbung?

3. Wie findest du diese Werbung?



Für welches Produkt ist diese Werbung?



Beschreibe diese Werbung. Was siehst du?



**Da weiß man,
was man hat.**

**Von wann ist
diese
Werbung?
Wie findest du
die Werbung?**



Franz Beckenbauer, Fußballer des Jahres 1966, sagt:

**„Kraft in den Teller –
Knorr auf den Tisch“**



Als Fußball-Nationalspieler benötigt er eine enorme
Ausdauer und Energie sind seine Stärke.
Beides hat er stets zu Hause. Bei seiner Familie.

Bei einem kräftigen Essen, mit einer
Parschkeklößchen-Suppe von Knorr.
Mit Parschkeklößchen aus weichen Rindfleisch.
Die geben den herzhafte, deftigen Geschmack.

– und wie das schmeckt !



**Von wann ist
diese
Werbung?
Warum weißt
du das?**

Ich finde die Werbung uninteressant, weil sie langweilig ist.

Ich finde die Werbung langweilig, weil sie nicht originell ist

Ich finde die Werbung nicht überzeugend, weil das Bild nicht gut ist.

- 1. Wo finden wir Werbung?**
- 2. Was ist die Bedeutung von Werbung?**
- 3. Was sind die Nachteile der Werbung?**

Wo begegnen wir Werbung?

auf Bahnhöfen

im Fernsehen

in Einkaufszentren

private Anbieter

in Schaufenstern

Internet

Zeitungen und Zeitschriften

Wie wird Werbung gemacht?

Direktmarketing durch Brief, E-mail, Telefon

Produktproben gratis

Kostenlose Werbegeschenke und Produkte

**Werbung in der Öffentlichkeit: an Bussen,
Straßenbahnen und Taxis**

**Gewinnspiele, Wettbewerbe,
Umfragen**

Die Bedeutung der Werbung?

- 1. Werbung hat eine große wirtschaftliche Bedeutung.**
- 2. Die Platzierung von Werbung in den verschiedenen Medien.**

Die Nachteile von Werbung?

1. Unterbrechung des Fernsehprogramms

**2. Verführung zu übermäßigem
Konsum**

**3. Kinder werden zu Materialisten, die
nur ans Geld denken.**