

IT-компания

- доклад и презентация
- по 1-2 студента
- 5-7 минут
- последнее лабораторное занятие

Вопросы:

- история компании
- структура компании
- товары и услуги
- традиции компании

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ

Лекция № 2
Преп. Галеева Н.А.

Критерии формирования команды

1. Количественный - малая группа от 2-3 до 40;

- до 18;
- 5-7;
- количество взаимодействий = $n * (n-1) / 2$

2. Качественный

- профессиональные – личностные – способность работать в команде;
- на деятельность (60%) – на общение (30%) – на самого себя (10%);
- гомогенная – гетерогенная.

Личностные характеристики участников команды

- способность формулировать цели и задачи в виде желаемого результата;
- способность слушать других;
- способность убеждать оппонентов;
- способность задавать вопросы на уточнение, понимание, согласование;
- способность понимать другую точку зрения;
- способность включаться в процесс взаимодействия;
- этика критики;
- способность к сотрудничеству;
- способность к анализу собственного взаимодействия;
- уважение и кредит доверия по отношению к другим участникам.

Роли участников

- функциональные;
- командные (формальный лидер, руководитель/тренер, наставник, генератор идей, исследователь ресурсов, координатор, организатор, контролер, игрок, доводчик, специалист, сторонник, исполнитель)

Способы повышения эффективности работы команды

- реструктурировать;
- перераспределить обязанности;
- разделить конфликтующих участников команды;
- нанять нового сотрудника.

Стадии формирования команды

Стадия	Характеристика команды
Формирование	Рабочая группа
Бурление	Псевдокоманды
Нормирование	Потенциальная команда
Функционирование	Реальная команда Высокоэффективная команда
Перемена/Расставание	



Спасибо за внимание!