

GOLD PALACE ҚОНАҚ ҮЙІ

ОРЫНДАҒАН: ЖЫЛКЫБАЕВА А.

ТЕКСЕРГЕН : БАКЕРБЕКОВА А.

МАРКЕТИНГТІ ЖОСПАРЛАУ

- **Маркетингті жоспарлау** — фирманың әрбір жеке өндірісіне, тауарына немесе тауарлық маркасына жоспар жасауын білдіреді. Сонымен бірге, фирманың өзінің әрбір өндірісіне қатысты қандай шаралар жүргізетіні туралы стратегиялық шешім қабылдағаны ескеріледі. Енді олардың әрбіріне егжей-тегжейлі жасалған маркетингтік жоспар қажет.

БИЗНЕС ЖОСПАР

- Бизнес жоспар— кәсіпорынның алдына қойған экономикалық мақсаты мен оны жүзеге асыру жолдары, міндеттері мен әдіс-тәсілдері баяндалған құжат. Бизнес жасау үшін нарықтық орта жан-жақты зерттеледі. Нарықтық ортаның ағымдағы жағдайы, болуы мүмкін өзгерістер мен кедергілер, жобаны іске асырудан түсетін табыс мөлшері, т.б. нақты көрсетіледі. Бизнес-жоспар, көбінесе, банктен кредит алу және оның қайтарылуын қамтамасыз ету үшін жасалады. Меншік иесінің қатысуымен кәсіпорынның стратегиялық дамуының бағыт-бағдары анықталады, осы арқылы жобаның тиімділігі мен қажеттілігі айқындалады.

БИЗНЕС ЖОСПАРДЫҢ МАҚСАТЫ

- Бизнес жоспардың мақсаты:
- Бурабайға қонақ үй салуды жоспарлау
- Қонақ үйдің аты – Gold Palace (Алтын Сарай)



БИЗНЕС ЖОСПАР ҚҰРУ



- Бизнес жоспар құру – жоспарлаудың маңызды ,шешуші кезеңдерінің бірі.Ол тауар өндіретін кәсіпорындар үшін де, мамандауы қызмет көрсету болып табылатын кәсіпорын үшін де әзірленген.Бизнес жоспар жазбас бұрын мамандар немесе компанияның иесі оларды жүзеге асырудың міндеттері мен құралдарын анықтайды.

ҚОНАҚ ҮЙДІҢ АРХИТЕКТУРАСЫ

- Қонақ үйдің жалпы ауданы- 2500 м²
- Қабат саны-8
- Қонақ үйдің биіктігі -3,45
- Нөмерлер саны – 45
- Мейрамхана алаңы -287 м²
- Бөлмелердің жалпы ауданы- 490м²



GOLD PALACE

- Gold Palace қонақ үйі 4 жұлдызды ең әдемі, клиенттерге өте жайлы қонақ үйлердің бірі. Өйткені бұл қонақ үй орналасқан Бурабайдың климаты өте жағымды, ауа райы қолайлы болып табылады. Бұл қонақ үйдің ерекшеліктерінің бірі, өзіндік тарихы бар, Бурабайдың қос жауһары Жұмбақтаспен Оқжетпеске жақын орналасқан.
- Қонақ үйдің ішінде спорт зал, бассейн, үстел теннисі, сауна және балалар ойнайтын ойын алаңдары бар



ПЕРСОНАЛ

- 1 директор
- 2 админстратор
- 4 ресепшн
- 2 персонал менеджері
- 4 шеф повар
- 6 даяршы
- 2 бармен
- 8 тазалаушы
- 6 күзетші
- 2 швейцарь



ҚОНАҚ ҮЙ



- Бұл қонақ үйде 40 тан астам персонал жұмыс жасайды. Олардың бәріде өз ісінің мамандары десекте болады, олардың қызмет көрсету ,клиенттердің көңілінен әп сәтте шыға алады.
- Бұл қонақ үйде :
- Президенттік номер- 1
- Люкс номер -10
- Стандарт -34

ҚАРЖЫ

- Қаржы жоспары:
- Қонақ үйді салуға(жер алудан бөлек) – 110 миллион теңге
- Әр стандарт бөлмені жиһаздандыруға- 3 миллион теңге x 34 номер
- Әр люкс номерді жиһаздандыруға -4 миллион тг x 10 номер
- Президенттік номерді жиһаздандыруға – 15 млн тг x 1 номер
- Мейрамхананы жиһаздандыруға -50 млн теңге
- Қонақ үйдің сыртын безендіруге -30 млн тг
- Барлық шығын 350 млн теңгені құрады

ҚОНАҚ ҮЙДІҢ ШЫҒЫНЫ

- Персоналдарға әр ай сайынғы берілетін жалақы- 11 млн тг
- Тамақ шығыны- 4 млн тг
- Төсек жайылымдарын ауыстыру шығыны – 2 млн тг
- Химиялық тазалықтарға – 50 мың тг
- Салық -1 млн тг
- Әр ай сайынғы шығын 18 млн тг

КІРІСТЕР

- Кірістер
- Жалпы қонақ үйге ай сайын 300 ге жуық адам қоныстанады ,бұл орташа есеппен алғанда.Қонақ үйде 190 ға жуық адам стандарттық номерді алады.Ол номер 1 күнге 15000 тг құрайды.Ал люкс номеріне 100 ге жуық адам қоныстанады,бізде люкс номер 1 күнге 30000 мың тг құрайды.
- 1 айда орташа есеппен алар болсақ – 50 млн тг құрайды
- Егер тек таза кірісті есептейтін болсақ - 32 млн тг