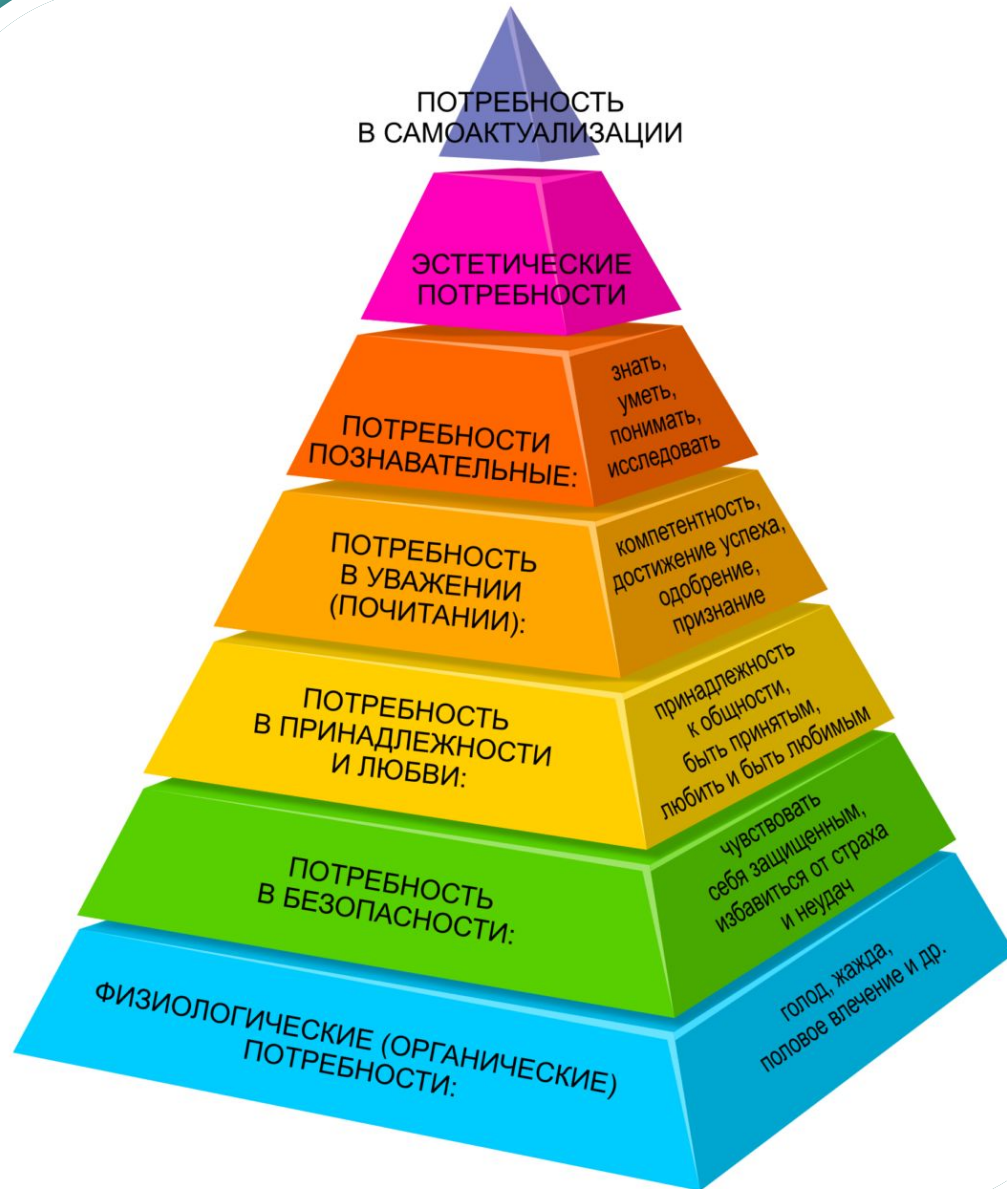


Пирамида потребностей А. Маслоу



Классификация покупок по признаку рациональной потребности

| Уровень потребностей | Характеристика группы вещей |
|---------------------------------|--|
| Срочные | Вещи, которые следует купить немедленно. (Срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней) |
| Обязательные | Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена |
| Желательные, но не обязательные | Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности |
| Престижные | Эксклюзивные вещи |

Подобной классификации поддаются все вещи и предметы, которые нас окружают: мебель, одежда, посуда и т.д.

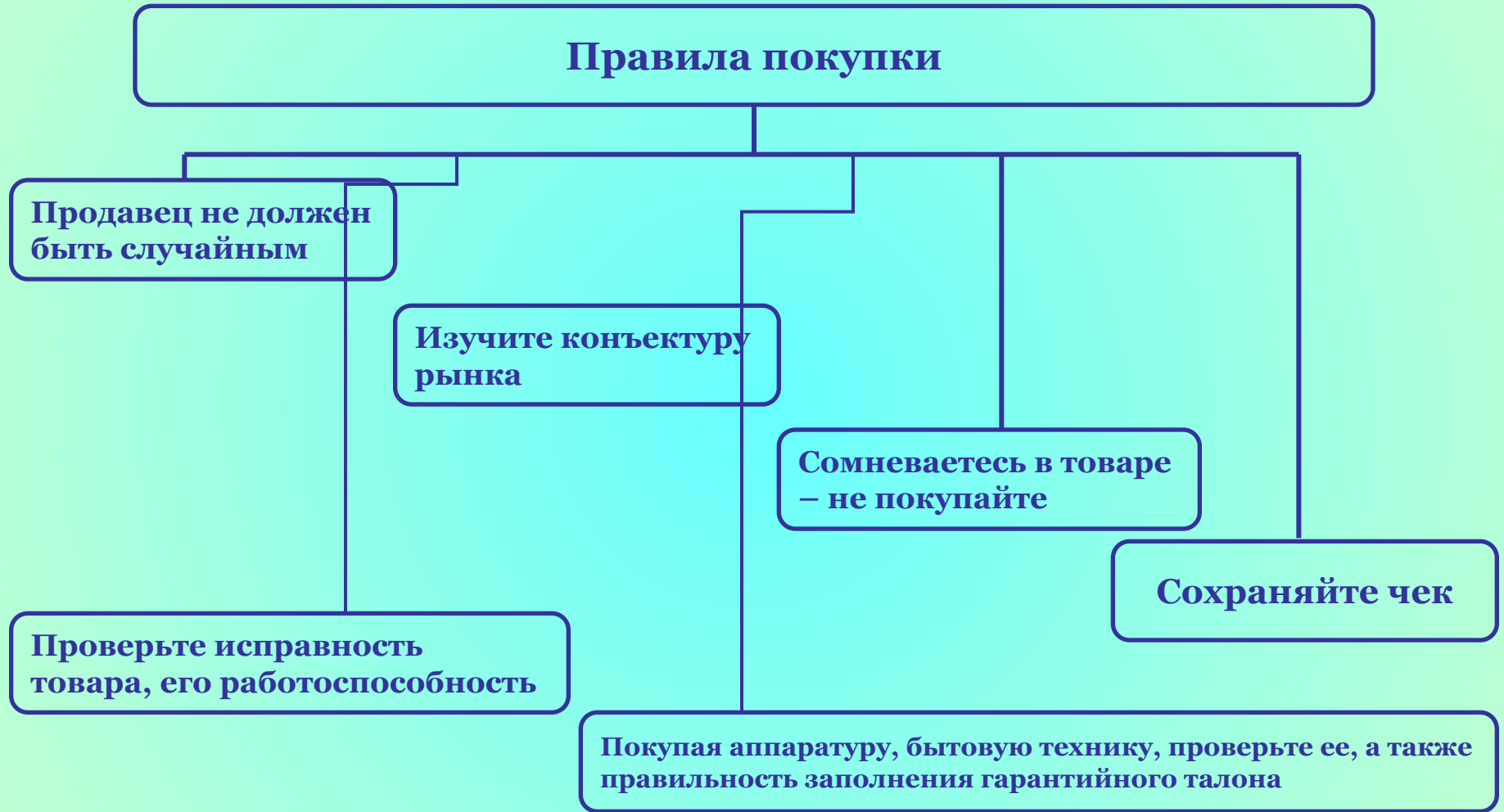
Потребительский портрет товара

| № | Свойство | Содержание |
|---|-------------------|--|
| 1 | Практичность | Надежность в использовании, полезность, соответствие названию товара |
| 2 | Удобство, комфорт | Способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях |
| 3 | Красота | Соответствие эстетическим вкусам, качество исполнения |
| 4 | Новизна | Соответствие моде, современность |
| 5 | Оригинальность | Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя или скрыть его недостатки |
| 6 | Сочетаемость | Соответствие ранее купленным вещам, способность вписаться в интерьер |
| 7 | Ценность | Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость |
| 8 | Качество | Совокупность всех свойств покупки |



Покупая вещи, необходимо знать правила покупки

Правила покупки товара



Покупка товара или услуги в известной степени требует творчества; это как правило, свободный выбор из многих вариантов