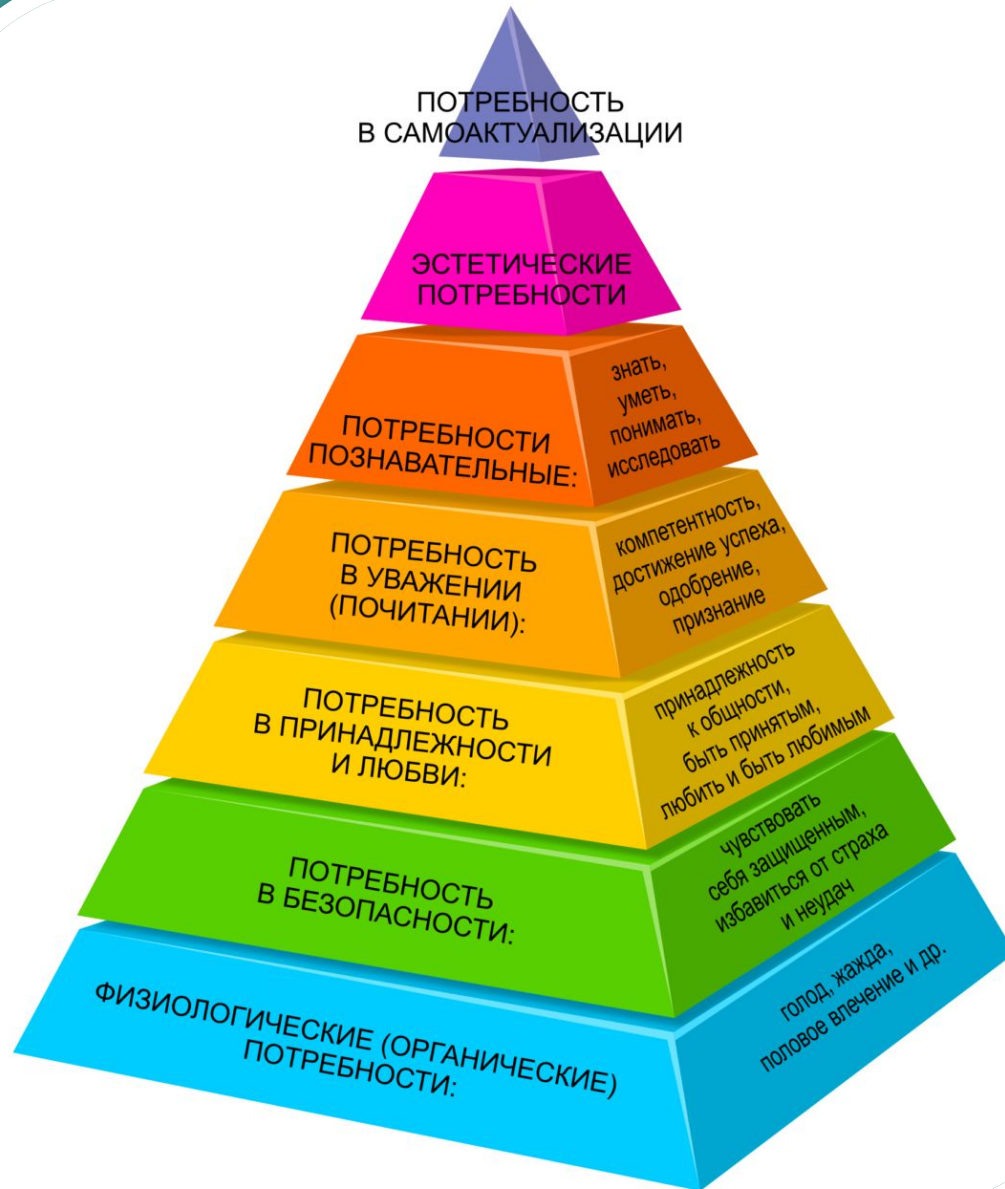


Пирамида потребностей А. Маслоу



Классификация покупок по признаку рациональной потребности

Уровень потребностей	Характеристика группы вещей
Срочные	Вещи, которые следует купить немедленно. (Срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней)
Обязательные	Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого ее члена
Желательные, но не обязательные	Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности
Престижные	Эксклюзивные вещи

Подобной классификации поддаются все вещи и предметы, которые нас окружают: мебель, одежда, посуда и т.д.

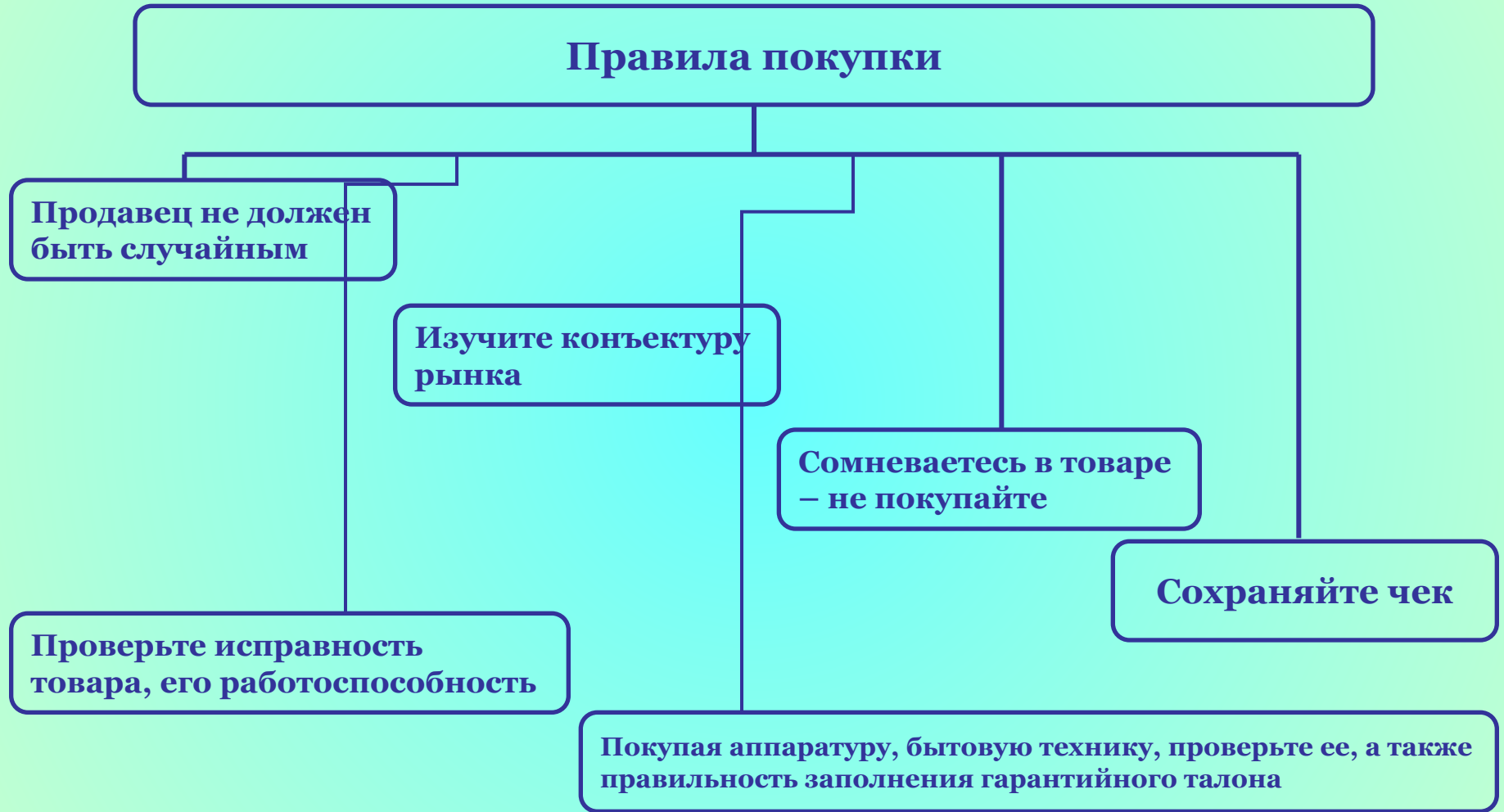
Потребительский портрет товара

№	Свойство	Содержание
1	Практичность	Надежность в использовании, полезность, соответствие названию товара
2	Удобство, комфорт	Способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях
3	Красота	Соответствие эстетическим вкусам, качество исполнения
4	Новизна	Соответствие моде, современность
5	Оригинальность	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя или скрыть его недостатки
6	Сочетаемость	Соответствие ранее купленным вещам, способность вписаться в интерьер
7	Ценность	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость
8	Качество	Совокупность всех свойств покупки



Покупая вещи, необходимо знать правила покупки

Правила покупки товара



Покупка товара или услуги в известной степени требует творчества; это как правило, свободный выбор из многих вариантов