

ООО «Леруа Мерлен Восток»  
Восстановление городской  
среды и сохранение  
культурной идентичности  
городов

Выполнил студент

Группа ММО941-9Б

Книголюбова А.А

# Leroy Merlin

Leroy Merlin (транскрипция: «Леруá Мерлén») — французская компания, один из крупнейших европейских DIY-ритейлеров. Основана в 1923 году, входит в группу Adeo, которая принадлежит Ассоциации семьи Мюлье.

На российский рынок компания вышла в 2004 году, открыв первый магазин в г. Мытищи Московской области. Активное развитие сети началось с 2005 года. К 2006 году компания вышла на первое место среди DIY-сетей по ассортименту, обороту и объёму продаж на м<sup>2</sup>. Гипермаркеты «Леруа Мерлен» зачастую организуются на одних площадках с «Ашан», их площадь колеблется от 8000 до 20 000 м<sup>2</sup>.

По состоянию на 2017 год «Леруа Мерлен» обладает крупнейшей сетью DIY-магазинов (на декабрь 2017 года российская сеть включала 73 магазина, а на август 2019—102 магазина) и является лидером по показателю «выручка с одного квадратного метра торговой площади». По итогам 2016 года выручка ритейлера составила 220 миллиардов рублей; в общей сложности магазины сети продали один миллиард товаров.

## «Леруа Мерлен» — ритейлер.

- ▶ Мы ничего не производим, однако ответственны за формирование товарного предложения на рынке и общение с потребителями. Стратегия устойчивого развития «Леруа Мерлен» включает в себя не только заботу о сотрудниках и клиентах, но и продвижение ответственного потребления, развитие экологического товарного предложения и снижение воздействия операций компании на окружающую среду.

Руководитель направления социально-экологической ответственности «Леруа Мерлен»  
Екатерина Ивановна

- ▶ В основе городского формата — выстраивание долгосрочных и доверительных отношений с жителями района, развитие интереса к культуре мейкерства («сделай сам») и вовлечение покупателей в жизнь магазина. Планировка зон внутри магазина отличается от других магазинов малого формата, акцент сделан на товар в наличии. В 2019 году мы открыли в Москве два первых магазина малого формата «Леруа Мерлен Городской» в торгово-развлекательных центрах «Колумбус» и «Гагаринский». В феврале 2020 года в Москве открылся третий магазин малого формата «Теплый Стан». В конце 2020 года мы проанализировали перспективы по укреплению наших позиций на рынке и приняли стратегическое решение остановить этот проект и в течение 2021 года закрыть все магазины малого формата «Леруа Мерлен Городской».

Мы неизбежно оказываем воздействие на окружающую среду в регионах ведения своей операционной деятельности, в том числе затрачиваем воду и энергетические ресурсы, используем выделяемые органами местной власти земельные ресурсы или используем данные ресурсы через отношения субаренды. Мы также активно вовлечены в процессы утилизации и переработки различных видов отходов.

ГРУППА РИСКОВ	ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКОВ	МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
<b>Экологические</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• На объектах компании существуют риски, связанные с остановками технологического процесса, возникновением аварий, выбросов, которые могут повлечь негативные последствия для окружающей среды.</li><li>• Климатические риски.</li><li>• Риски, связанные с формированием отходов в ходе ведения операционной деятельности Леруа Мерлен.</li><li>• Увеличение уровня переработки отходов, образующихся от деятельности компании</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Реализация мер экологической политики, направленной на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, рациональное и бережное использование природных ресурсов.</li><li>• Корпоративная система экологического мониторинга.</li><li>• Комплексная система управления промышленной безопасностью и охраной труда, включающая программы страхования гражданской ответственности за причинение вреда окружающей среде в случае аварий на объектах операционной деятельности Леруа Мерлен.</li><li>• Леруа Мерлен, будучи представленной во многих регионах России и Казахстане и имея активы в этих регионах, вносит свой вклад в снижение углеродного следа, в том числе за счет повышения спроса на товары с экологическими преимуществами со стороны потребителей.</li><li>• Мероприятия по повышению энергоэффективности объектов компании и переход на низкоуглеродные источники энергии.</li><li>• Проведение временных акций по сбору сырья для вторичной переработки с целью сделать их постоянными</li></ul>



**ВОССТАНОВЛЕНИЕ  
ЛЕСОВ**

Восстановление на Алтае около 150 га лесов - компенсация за строительство наших магазинов

Сокращение удельных выбросов парниковых газов в магазинах на 1.3% на один квадратный метр площади магазина и на 1% - на выручку

Мы заменили освещение на светодиодное (LED -лампы) в 18 магазинах

Организованы пилотные пункты приема вторсырья в магазинах



**СОКРАЩЕНИЕ  
ВЫБРОСОВ**

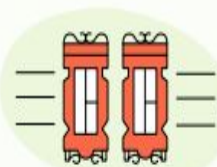


**ОПТИМИЗАЦИЯ  
ОСВЕЩЕНИЯ**



**ПРИЕМ  
ВТОРСЫРЬЯ**

## Благотворительные проекты по ремонту и обустройству в 2020 году: помощь товарами



**1,5** млн руб.

помощь в сохранении и восстановлении ярких образцов застройки совместно с проектом «Том Сойер Фест»: 18 городов, 30 объектов, > 25 магазинов Леруа Мерлен



**7,6** млн руб.

адресная помощь семьям в ремонте и обустройстве: > 72 фондов, > 1 600 семей



**>20** учреждений

дома престарелых



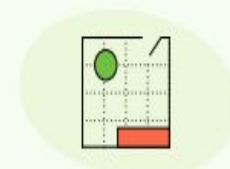
**5,2** млн руб.

«Ночлежка»: создание инфраструктуры в рамках социальной поддержки бездомных  
«Другая медицина»: строительство медико-профилактического центра для бездомных



**600** тыс. руб.

помощь мастер-классами и компетенциями людям с аутизмом и другими особенностями развития: фонд «Простые вещи», фонд «Антон тут рядом»



**>60** проектов

проекты магазинов Леруа Мерлен на тему ремонта и обустройства

Спасибо за внимание!